

MAESTRÍA EN NEGOCIOS Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

1. Nombre de la materia

Análisis Macroeconómico

2. Clave de la materia

3. Prerrequisitos

Ninguno

4. Seriación

No

5. Área de formación

Básica Particular Obligatoria

6. Departamento

Economía

7. Academia

Teoría económica avanzada

8. Modalidad de asignatura

Presencial

9. Tipo de asignatura

Curso Taller

12. Carga horaria

BCA

10. DMI

11. Global

13. Créditos

7

14. Nivel de formación

Maestría

13.- PRESENTACIÓN

En el manejo de los negocios es indispensable el conocimiento del impacto del comportamiento de las variables macroeconómicas por ello en este curso se toma el modelo IS-LM para análisis de política macroeconómica dada la pertinencia, practicidad y popularidad.

Se trabaja con los aportes teóricos recientes en referencia en este modelo y la presentación de cada tema tendrá el siguiente orden:

- Presentación histórica-verbal del tema. Los hechos estilizados a ser explicados por el modelo.
- Modelo analítico que explica las características sobresalientes del tema. (Incorporadas - en lo posible- en el modelo IS/LM).
- Análisis de los efectos de shocks de demanda agregada [o de oferta agregada] según el modelo estudiado sobre los agregados macroeconómicos, tales como empleo, salarios, precios, tasa de interés, tipo de cambio, etc.

14.- PERFIL FORMATIVO DEL ESTUDIANTE

Este programa capacita al estudiante para la aplicación de técnicas e instrumentos de análisis macroeconómico para orientar la toma de decisiones según las condiciones del entorno Generará un espíritu crítico y habilidades de manejo de información económica e investigación práctica con orden, compromiso y respeto.

15.- OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El objetivo de este curso es el estudio de la teoría macroeconómica a nivel de posgrado en el campo de negocios. En particular, se enfoca al análisis de los argumentos macroeconómicos fundamentales, esto es en referencia a los grandes agregados de una economía, tales como producto nacional, desempleo, productividad, tasa de interés, tipo de cambio, e inflación y sus relaciones entre si. Así, como al análisis de las implicaciones de los cambios en el entorno macroeconómico para los negocios. En este curso se enfatizará el análisis macroeconómico para la economía mexicana y la de Estados Unidos.

16.- CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad I: Conociendo la Contabilidad Nacional

Medición del ingreso nacional: Ingreso-gasto; valores reales vs nominales; tasa de crecimiento.

Identidad del ingreso-gasto: Producto Interno Bruto (ingreso)- Componentes de la Demanda Agregada

Unidad II: Demanda Agregada: Mercado de Bienes

Componentes de la Demanda Agregada

El efecto multiplicador

Política Económica en el corto plazo con precios constantes

Unidad III: Demanda Agregada: Mercados financieros

Mercado de dinero: determinantes de la demanda de dinero

Determinación de la tasa de interés: El mercado de bonos y el sistema financiero
Política Monetaria y tasa de interés

Unidad IV: Uniendo el Mercado de bienes y el financiero, el modelo IS-LM

La tasa de interés y la inversión: El equilibrio en el mercado de bienes (IS)

El ingreso, la tasa de interés y el dinero: El equilibrio en el mercado de dinero (LM)

Política fiscal y monetaria: Efectos en el equilibrio del mercado de bienes y financiero

Unidad V: Apertura de los Mercados de bienes y financiero

Apertura en el mercado de bienes: Exportaciones, importaciones

Tipo de cambio real y nominal

Apertura del mercado financiero: Elección entre activos nacionales y extranjeros

Las tasas de interés y los tipos de cambio

Unidad VI: Expectativas y mercados

Mercados financieros y expectativas

Expectativas y el mercado de bienes

Unidad VII: Análisis de crisis económicas

México 1995

Estados Unidos, 2008.

17.- BIBLIOGRAFÍA

Blanchard, Olivier. Macroeconomía. Prentice Hall Ed. 4ta. Edición. 2006.

Pérez Enri, Daniel y Milani, Ana María. Macroeconomía, guía de ejercicios y aplicaciones. Prentice Hall. 2001.

Fabozzi, Frank J, Modigliani, Franco y Ferri, Michael G. Mercados e instituciones financieras. Prentice Hall. 1996.

Jones, Charles I. Macroeconomía. Antoni Bosch, 2010

Páginas electrónicas a consultar:

<http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx>

<http://www.banxico.org.mx/>

<http://online.wsj.com/home-page>

18.- APLICACIÓN PROFESIONAL

En todas las organizaciones se pueden aplicar los conocimientos adquiridos en esta materia porque es conveniente que la toma de decisiones internas se hagan tomando en cuenta las condiciones del entorno.

19.- PROFESORES QUE IMPARTEN LA MATERIA

Mtro. Javier Medina Ortega

20.- PERFIL DEL PROFESOR

Economista con amplia experiencia en investigación

21.- PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El curso se desarrollara en base a sesiones-clase donde se revisaran los conceptos y relaciones macroeconómicas fundamentales siguiendo, en principio, la bibliografía básica y aplicando, en lo posible, lo revisado en clase a través de la lectura selecta de artículos de la prensa económico-financiera especializada.

Además el alumno presentará temas selectos que ampliarán o aplicarán lo aprendido en clase, elaborando dos ensayos siguiendo el formato de la sección “Análisis económico” de “El Financiero”.

22.- ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

Asistencias a conferencias, congresos y seminarios

23.- FORMULACIÓN, APROBACIÓN Y VALIDACIÓN (Incluir número de Minuta o Acuerdo de la Junta Académica)

Profesores de asignatura, Consejo académico.

24.- EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Examen	60%
Trabajos	30%
Participación	10%

25.- EVALUACIÓN CURRICULAR

Profesores de asignatura, Consejo académico, revisión anual

26.- MAPA CURRICULAR

<http://posgrados.cucea.udg.mx/oferta/mnee/MCMNEE.pdf>

27. PROFESORES POTENCIALES A IMPARTIR LA CLASE

28.- PARTICIPANTES Y FECHA EN LA ELABORACION DEL PROGRAMA

Dr. Adrián de León Arias, Dr. Jesús Arroyo Alejandre, Dr, Carlos Fong Reynoso, Dr.
Antonio Sánchez Bernal

AGOSTO 2012