

MAESTRÍA EN NEGOCIOS Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

1. Nombre de la materia

ANÁLISIS MICROECONÓMICO

2. Clave de la materia

3. Prerrequisitos

Ninguno

4. Seriación

No

5. Área de formación

Básica Particular Obligatoria

6. Departamento

INESER

7. Academia

8. Modalidad de asignatura

Presencial

9. Tipo de asignatura

Curso taller

12. Carga horaria

BCA

10. DMI

11. Global

13. Créditos

7

14. Nivel de formación

Maestría

13.- PRESENTACIÓN

Este programa permite conocer los postulados teóricos de la microeconomía para entender el comportamiento de las empresas en el mercado y el proceso de toma de decisiones de los agentes económicos.

14.- PERFIL FORMATIVO DEL ESTUDIANTE

Este programa capacita al estudiante para la aplicación de técnicas e instrumentos de análisis microeconómico para orientar la toma de decisiones. Generará un espíritu crítico y habilidades de manejo de información económica e investigación práctica con orden, compromiso y respeto.

15.- OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El curso pretende que el alumno tenga un adecuado manejo conceptual de los principales tópicos de la microeconomía, y capacidad de análisis para dirigir dicho conocimiento al estudio de los negocios.

16.- CONTENIDO TEMÁTICO

1. Teoría de consumidor
 - Preferencias y elecciones
 - Demandas marshallianas
 - Elección intertemporal
 - Incertidumbre
2. Teoría del productor
 - Constitución de la teoría de la producción
 - Costos de Producción
 - Construcción de la curva de oferta
 - La política de precios de la empresa.
3. Teoría de Juegos
 - Conducta Estratégica de la empresa.
4. Estructuras de Mercado
 - Mercado de competencia perfecta
 - Monopolio
 - Oligopolio
 - Mercado de factores
 - La estrategia de productos de la empresa

5. El bienestar general y sus restricciones

- Equilibrio general
- Teoría del bienestar general
- Teoremas del bienestar

17.- BIBLIOGRAFÍA

- Wilkinson Nick (2005). Managerial Economics. Ed. Cambridge
- Varian, Hal R. (2006) Microeconomía Intermedia: Un enfoque actual. Barcelona: Antoni Bosch. 7ª. Edición.
- Nicholson, Walter (2005) Microeconomía intermedia y sus aplicaciones. Novena edición, México, Ed. Thomson.
- Tirole, Jean (1995) The theory of industrial organization. The MIT Press, Cambridge Massachusetts.
- Graue Russek, Ana Luisa (2006) Microeconomía. Enfoque de Negocios. Ed. Pearson.

18.- APLICACIÓN PROFESIONAL

En todas las organizaciones se pueden aplicar los conocimientos adquiridos en esta materia porque al entender el comportamiento de los agentes económicos se pueden tomar mejores decisiones.

19.- PROFESORES QUE IMPARTEN LA MATERIA

Dr. Antonio Sánchez Bernal

20.- PERFIL DEL PROFESOR

Economista con doctorado en ciencias sociales con especialidad en desarrollo regional. Tiene amplia experiencia en investigación y es consultor de empresas y gobiernos.

21.- PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Método: Analítico, sintético, tutorial, reflexivo, explorativo, cooperativo

Técnicas: Individuales, grupales, talleres

Actividades: Discusión de temas, trabajos de investigación, exposición maestros y alumnos

Recursos didácticos: Pizarrón, cañón, lectura de publicaciones especializadas, libro de texto

22.- ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

Asistencias a conferencias, congresos y seminarios

23.- FORMULACIÓN, APROBACIÓN Y VALIDACIÓN

(Incluir número de Minuta o Acuerdo de la Junta Académica)

Profesores de asignatura, Consejo académico.

24.- EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Dos exámenes parciales.....60%

Ensayo.....40%

25.- EVALUACIÓN CURRICULAR

Profesores de asignatura, Consejo académico, revisión anual

26.- MAPA CURRICULAR

http://web.cucea.udg.mx/posgrados/tipo02.php?id=11&cont=plan_est

27. PROFESORES POTENCIALES A IMPARTIR LA CLASE

28.- PARTICIPANTES Y FECHA EN LA ELABORACION DEL PROGRAMA