

# MNEE

mnee.cucea.udg.mx

## Maestría en Negocios y Estudios Económicos

"La universidad moderna se caracteriza por su dedicación a la investigación. La investigación no es simplemente una actividad entre otras muchas que se puede escoger o no. Muy al contrario, la investigación y la formación investigadora constituyen cada vez más el sector principal de la universidad".

Parsons y Platt (1973)



## **1. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA**

El objetivo de la Maestría en Negocios y Estudios Económicos es formar recursos humanos que tengan la capacidad de realizar investigación sobre aspectos relacionados con la empresa desde una perspectiva económica, analizando la globalización de los mercados y en un entorno cada vez más competitivo, que hacen que tanto el sector privado, el gubernamental y el educativo demanden un nuevo perfil profesional con nuevas habilidades y competencias profesionales, entrenados para la resolución de problemas complejos y que agreguen valor a la organización. El modelo educativo actual es construir y crear conocimiento, por lo que ahora entonces el reto es tener una orientación de trabajo hacia la investigación para generar y aplicar el conocimiento, particularmente en las líneas de investigación del programa. El nuevo perfil del profesional en este programa debe tener una visión más global e internacional en la forma de hacer negocios, que el egresado esté dispuesto a afrontar los retos de la globalización y del crecimiento empresarial, donde es de esperarse que éste último provenga de una fuerte vinculación entre Pymes y las grandes cadenas globales de suministro, así como de una mayor integración entre PYMES y la gran empresa nacional, lo que indudablemente pueda impulsar el crecimiento económico, la productividad y el bienestar social. Aquí, lo fundamental es poner a disposición de las empresas la ciencia y la generación de conocimiento para apoyarlas y que sean más eficientes mejorando su productividad.

El egresado de este programa tendrá: a) un manejo sólido de las herramientas de análisis cuantitativo y cualitativo de los negocios; b) conocimientos acordes a los estándares internacionales para realizar investigación científica relacionada con los fenómenos que afectan a la empresa mexicana; c) elevada capacidad analítica; d) actitud de liderazgo y compromiso social, así como habilidades y competencias para desempeñarse en la toma de decisiones en el campo de los negocios, la investigación y la docencia.

## **2. MISIÓN DEL PROGRAMA ACADÉMICO**

La misión de la Maestría en Negocios y Estudios Económicos es formar investigadores, profesionales y docentes de alto nivel especializados en el estudio de la empresa y del entorno económico en que ésta actúa, que desde una perspectiva crítica y de responsabilidad social sean capaces de utilizar las teorías y herramientas metodológicas relevantes para resolver los problemas que enfrentan las empresas, dados los diversos entornos económicos que enfrentan.

## **3. VISIÓN DEL PROGRAMA ACADÉMICO**

Para el año 2030 la Maestría en Negocios y Estudios Económicos será un programa referente a escala nacional e internacional que incorpora la perspectiva económica al mundo de los negocios, con alto nivel de calidad de sus profesores y un plan de estudios moderno y flexible que responda rápidamente a los cambios del entorno, en el que sus recursos y capacidades giren en torno de la investigación académica como práctica científica fundamental para la generación y aplicación del conocimiento de alta productividad y con una fuerte vinculación con el sector empresarial y social que aprovecharán los resultados de investigación para la resolución de sus problemas y también para incrementar el bienestar de los ciudadanos, lo que favorecerá que se incremente la demanda de egresados del programa por parte de empresas y organismos públicos y privados relacionados con el estudio de la empresa.

## **4. OBJETIVOS DEL PROGRAMA**

Formar investigadores de alto nivel en negocios y estudios económicos desde una perspectiva interdisciplinaria y multidisciplinaria, capaces de aportar y generar conocimientos originales que contribuyan a mejorar la calidad de gestión de las empresas mexicanas, así como de analizar e interpretar las condiciones imperantes en el entorno económico en que estas actúan, bajo las exigencias del país y las nuevas tendencias mundiales.

## **5. A QUIÉN VA DIRIGIDO EL PROGRAMA**

A todas aquellas personas interesadas en la investigación sobre estudios de la empresa, en conocer, analizar y sintetizar las diversas discusiones teóricas y prácticas relacionadas con la empresa y el entorno económico en que actúa, que posean habilidades para recabar y analizar información empírica, además de contar con un grado universitario, ya sea de licenciatura o ingeniería, preferentemente relacionado con las disciplinas económicas o administrativas.

## **6. REQUISITOS DE ADMISION**

- a) Título de licenciatura o acta de titulación y constancia de terminación de servicio social de licenciatura.
- b) Acreditar capacidad de lectura y comprensión oral del idioma inglés a través de una constancia del dominio del idioma inglés de mínimo el nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia o su Equivalente.
- c) Aprobar y cubrir el costo del curso propedéutico; el curso propedéutico será ofertado a consideración de la Junta Académica;
- d) Presentar dos cartas de recomendación de académicos investigadores o directivos de Instituciones de Educación Superior.
- e) Entrevista con dos profesores del programa de forma individual o simultánea;
- f) Carta de exposición de motivos.
- g) Examen de admisión, según lo establezca la Junta Académica, y
- h) Aquellos adicionales que establezca el dictamen correspondiente.
- i) Cubrir los costos de selección; EXANI-III CENEVAL \$ 626.00 y Registro de solicitud de aspirante \$ 759.00

## **7. PERFIL DEL EGRESADO**

El egresado de este programa tendrá un manejo sólido de las herramientas de análisis cuantitativo y cualitativo de los negocios; conocimientos acordes a los estándares internacionales para realizar investigación científica relacionada con los fenómenos económicos que afectan a la empresa mexicana; elevada capacidad analítica; actitud de liderazgo y compromiso social, así como habilidades y competencias para desempeñarse en la toma de decisiones en el campo de los negocios, la investigación y la docencia.

En general, el programa se centra en el campo de los negocios, poniendo especial atención en la utilización de los estudios económicos y de métodos estadísticos para el planteamiento y la solución de los problemas vinculados al manejo y análisis de la administración de negocios, por lo que los egresados tendrán los conocimientos teóricos, metodológicos y prácticos no sólo del área de negocios, sino también del campo de la economía, lo que les permitirá desempeñarse, por una parte, en la toma de decisiones en las altas esferas de las empresas de los sectores privado y público y, por otro lado, en labores de docencia e investigación en las instituciones de enseñanza superior.

## **8. EXPECTATIVAS OCUPACIONALES DEL EGRESADO**

La Maestría en Negocios y Estudios Económicos tiene una alta tasa de inserción laboral; si se mide de forma acumulativa se tiene que desde el momento que egresan el 30 por ciento inmediatamente encontró trabajo, antes de los dos meses el 55 por ciento, el 64 por ciento antes de los cuatro meses y el 80 por ciento antes de los seis meses. En su empleo actual las actividades y responsabilidades coinciden con su nivel educativo de maestría, las habilidades y competencias adquiridas en el programa académico los habilita para desempeñarse en cargos directivos, administrativos y académicos, (docente y/o investigador), como asesor o consultor, o bien, como emprendedor con bastante éxito en un negocio propio. Algunas de las actividades que desarrollan los egresados en la

empresa u organización son las siguientes: en la planeación, evaluación, coordinación, dirección de proyectos, coordinación de proyectos, actividades de organización, estudios especiales, análisis de variables claves del entorno y la empresa, análisis financiero, investigación empresarial, investigación académica, instrumentación de estrategias de comercialización y ventas, entre otras.

## **9. CUERPO DOCENTE**

El Núcleo Académico Básico (NAB) de la Maestría en Negocios y Estudios Económicos es excelente, pues la mayor parte de sus profesores poseen el grado de doctor y tienen formación en universidades prestigiadas en el ámbito nacional e internacional. Asimismo, sus estudios realizados y las actividades académicas que realizan se vinculan fuertemente con las Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC) del programa. La calidad de los profesores se valida por su producción académica y por pertenecer al Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), en donde el 72 por ciento de los profesores tienen este reconocimiento.

## **10. TITULACION**

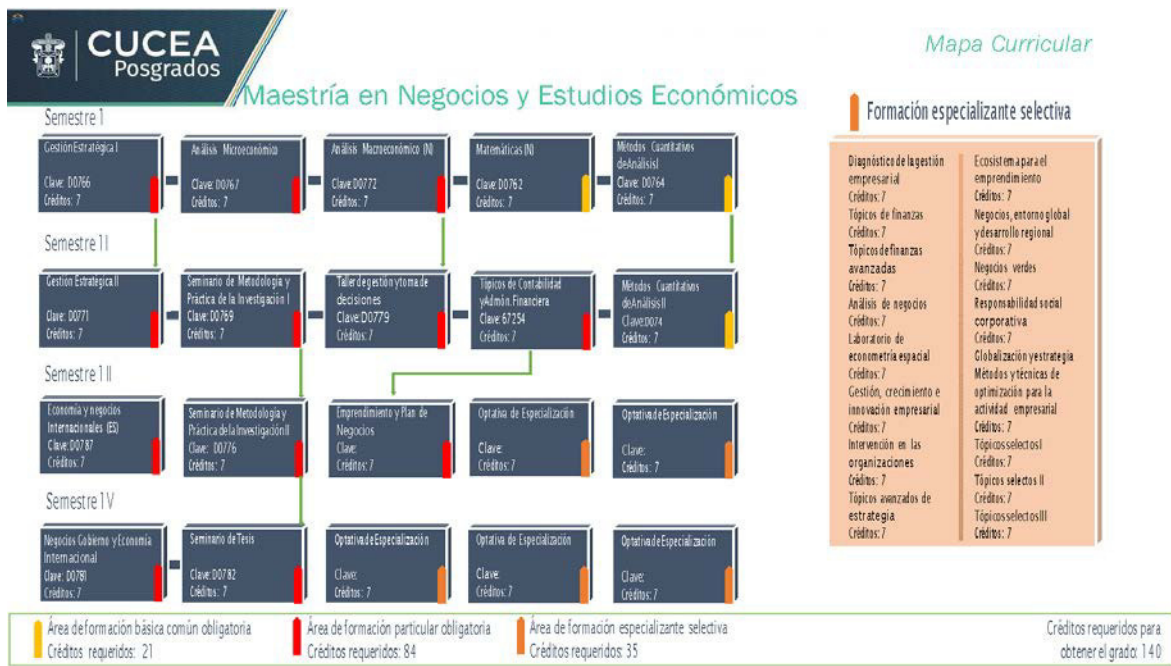
Los certificados se expiden como: Maestría en Negocios y Estudios Económicos. El grado y la cédula profesional como Maestro(a) en Negocios y Estudios Económicos.

## **11. DURACION Y REGIMEN DE ESTUDIO**

La Maestría tiene una duración de dos años y se realiza en cuatro ciclos escolares semestrales los cuales se cuentan a partir del momento de su inscripción. El plan de estudios está integrado por un total de veinte cursos, tres de los cuales pertenecen al área de formación básica común obligatoria, doce al área de formación básica particular obligatoria y cinco cursos más son del área de formación especializada selectiva. El plan de estudios es flexible y permite realizar intercambio académico con

universidades nacionales y extranjeras, además el alumno puede elegir un área de concentración según sea su interés dependiendo de la Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC) seleccionada: a) Competitividad, negocios y procesos de internacionalización, b) Entorno económico y mercados regionales de la empresa y c) Emprendimiento, análisis económico y financiero de los negocios.

## 12. MAPA CURRICULAR



## 13. BASES DE DATOS E INFRAESTRUCTURA DE COMUNICACIONES

Se tiene el Centro de Recursos Informativos (CERI) que cuenta con un importante acervo bibliográfico, tanto impresos como electrónicos, además de bases de datos y bancos de información para consulta de usuarios tanto internos como externos. Además de espacios amigables que invitan a la lectura y al estudio. En cuanto a laboratorios de cómputo y de las tecnologías de la información y de la comunicación se cuenta con un área especializada de la

Coordinación de Tecnologías para el Aprendizaje que es la encargada de dar el soporte técnico y mantener en operación este tipo de infraestructura.

#### **14. CALENDARIO ACADEMICO**

*Sesiones informativas (Registro online) (Aula K- 303, Sala de seminarios de la división de economía, 17:00 hrs.)	21 de sep., 10 de oct. y 09 nov. de 2018
*Envío de archivos digitales y entrega de validación de estudios por Junta Académica (Extranjeros)	03 al 05 de dic. 2018
*Periodo de inscripciones de aspirantes (Registro de aspirantes en escolar.udg.mx)	12 de nov. Al 07 de dic. 2018
*Periodo de entrega de documentos	12 de nov. Al 07 de dic. 2018
*Registro EXANI III CENEVAL	19 al 30 de nov. 2018
*Petición de dispensa de promedio (Art. 50 bis)	10 de dic. 2018
*Aplicación de examen conocimientos	07 de diciembre 2018
*Aplicación EXANI III CENEVAL (Costo \$660.00)	08 de diciembre
*Entrega de resultados EXANI III CENEVAL	19 de diciembre 2018
*Entrega de Pre-dictamen	19 de diciembre 2018
*Publicación del Dictamen primer ingreso	14 de enero 2019
*Inicio de clases	16 de enero 2019

#### **15. PROCESO DE GRADUACION**

Los requisitos para obtener el grado de Maestro en Negocios y Estudios Económicos, son los establecidos en el Reglamento General de Posgrados de la Universidad de Guadalajara, según Artículos 71, 72, 73, 75 y 76.

La obtención del grado en los tiempos previstos en el plan de estudios es muy importante para el programa académico y el objetivo se logra según el avance que tengan los estudiantes durante su vida académica; en el primero y segundo semestre es cuando plantean el proyecto o protocolo de investigación e incursionan en la revisión e integración del estado del arte y del marco teórico respectivamente, para el tercer semestre aplican las técnicas y métodos cuantitativos para la comprobación de las hipótesis, y en el cuarto semestre revisan y consolidan su trabajo de investigación. Al terminar el ciclo escolar, y de haber aprobado la totalidad de los cursos, hacen su defensa del trabajo recepcional ante un jurado, esto antes de los 6 meses posteriores a su egreso.



## **16. INVERSION DEL PROGRAMA**

Los alumnos aportarán por concepto de matrícula a cada uno de los ciclos escolares, el equivalente a 6 (seis) Unidades de Medida y Actualización (UMA) mensuales tanto para alumnos nacionales como para alumnos de otras nacionalidades. De esta forma, el monto total a pagar por estudiar la Maestría en Negocios y Estudios Económicos es por la cantidad de \$ 59,000 pesos mexicanos, dicho pago se realiza en cuatro exhibiciones de \$ 14,750 al inicio de cada ciclo escolar. Los pagos pueden realizarse directamente en el banco, con tarjeta de crédito o por transferencia bancaria.

## **17. COSTO DEL PROCESO DE TITULACION**

Existen diversos gastos por realizar y deben ser cubiertos antes de presentar el examen de grado, los cuales son los siguientes; donación de un libro al Centro de Recursos Informativos (CERI) por un valor de costo de \$ 500.00, arancel de derecho a examen de grado de maestría por la cantidad de \$1,359.00 y por último la constancia de no adeudo expedida por el área de Control Escolar por la cantidad de \$ 25.00 pesos.

## **18. CONTACTO**

Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA), Coordinación de la Maestría en Negocios y Estudios Económicos, Edificio Q-302 Planta Alta, Tel. 01-33 3770 3300, Ext. 25310 y 25311. Email: [mnee@cucea.udg.mx](mailto:mnee@cucea.udg.mx). Periférico Norte # 799, Núcleo Universitario Los Belenes, Zapopan Jalisco. C.P. 45100.