



**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**  
**CENTRO UNIVERSITARIO DE**  
**CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS**  
**MAESTRÍA EN NEGOCIOS Y ESTUDIOS ECONÓMICOS**

PROGRAMA DE ASIGNATURA

FORMATO BASE

**1.- NOMBRE DE LA MATERIA**

Planeación Estratégica (N)

**2.- CLAVE DE LA MATERIA**

D0777

**3.- PRERREQUISITOS**

Gestión Estratégica II

**4.- SERIACIÓN**

D0771

**5.- ÁREA DE FORMACIÓN**

Básica Particular Obligatoria

**6.- DEPARTAMENTO**

Administración

**7.- ACADEMIA**

**8.- MODALIDAD DE ASIGNATURA**

Presencial

**9.- TIPO DE ASIGNATURA**

Curso

**10.- CARGA HORARIA**

TEORÍA	PRACTICA	TOTAL
50	20	70

**11.- CRÉDITOS**

7

**12.- NIVEL DE FORMACIÓN**

Maestría

### **13.- PRESENTACIÓN**

#### **OBJETIVOS DEL CURSO**

Este curso tiene los siguientes propósitos; elaborar y aplicar el plan de negocios mediante el método del caso para estudiar los aspectos prácticos, aplicando los conceptos, modelos y técnicas aprendidas para el diseño y puesta en marcha y operación de las empresas como un proyecto de emprendimiento y mejorar el proceso de toma de decisiones. Que los estudiantes incrementen sus capacidades para prever y organizar lo que se requiere para tener éxito.

### **14.- PERFIL FORMATIVO DEL ESTUDIANTE**

El curso está enfocado para aquellos alumnos interesados en ser emprendedores exitosos. Se abordan temas como; generando las capacidades emprendedoras, innovaciones, análisis de viabilidad, la creación de planes de negocio y su aplicación. El programa capacita al estudiante para la aplicación y la práctica de los enfoques económicos para el análisis empresarial y de las técnicas y modelos para el diseño creación y puesta en marcha de planes de negocio.

La idea central del curso es el papel que juega el empresario emprendedor o el gerente emprendedor en la búsqueda de oportunidades como factores de éxito en la formación de nuevas empresas.

### **15.- OBJETIVOS DEL PROGRAMA**

1. El curso pretende que el alumno comprenda qué es lo que los empresarios necesitan saber sobre las oportunidades de hacer negocios y las variables claves de éxito o fracaso del proyecto emprendedor.
2. Valorar oportunidades de inversión y su rentabilidad y cómo la rentabilidad puede cambiar a través del tiempo.
3. Entender cómo a través de la actividad productiva los empresarios construyen y crean valor.
4. Identificar y cuantificar los recursos financieros y no financieros necesarios para las nuevas empresas.
5. Valoración de alternativas de inversión; aplicar criterios e indicadores para seleccionar y evaluar las propuestas de inversión en cuanto a su atractivo y el riesgo.
6. Determinar las tareas críticas que deben cumplirse, los obstáculos que hay que superar durante la puesta en marcha y el crecimiento temprano, y lo que tiene que suceder para tener éxito.
7. Identificar los factores de éxito y fracaso tanto internos como externos a la empresa y medir las consecuencias futuras de las decisiones tomadas por el empresario, la medición será a través de la construcción de escenarios elaborados con técnicas estadísticas, y que los escenarios muestren la evolución de las decisiones tomadas en cada punto del tiempo
8. Entender que los líderes de negocios necesitan tener habilidades interpersonales junto con las habilidades analíticas. Ser capaz de interactuar con éxito con los demás y llevar a cabo proyectos de grupo con éxito.

## 16.- CONTENIDO TEMÁTICO

### **Introducción emprendimiento y plan de negocios**

1. Contexto nacional e internacional sobre los procesos de emprendimiento
2. Identificar y entender las principales teorías sobre el emprendimiento y su aplicación a casos reales.
3. La internacionalización de las empresas como un proceso evolutivo o como un fenómeno de emprendimiento del tipo born global.
4. El éxito empresarial
5. Primeros pasos para conseguir el plan
6. Haciendo un plan convincente

### **SECCIÓN I: Componentes del Plan de Negocios**

7. El Resumen Ejecutivo
8. Descripción de la empresa
9. Análisis de la Industria y Tendencias
10. Mercado Objetivo
11. La Competencia
12. Posición Estratégica y Evaluación de Riesgos
13. Plan de Marketing y Estrategia de Ventas
14. Operaciones
15. Plan de Tecnología
16. Gestión y Organización
17. Responsabilidad Social y Sostenibilidad
18. Desarrollo, hitos y Plan de Negocios
19. Las Finanzas

### **SECCIÓN II: Puesta en marcha y operación del plan**

20. Preparación, presentación
21. Buscando el financiamiento
23. Uso del Plan de Clases y Concursos
24. La planificación interna para Negocios y corporaciones existentes
25. Consejos de ahorro de tiempo

## 17.- BIBLIOGRAFÍA

1. Entrepreneurship: A Process Perspective (2004). Robert A. Baron and Scott A. Shane. Thompson Publishers.
2. New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century (6th Edition) (2004). Jeffrey A. Timmons and Stephen Spinelli
3. The Entrepreneurial Venture (1999). William A. Sahlman, Howard H. Stevenson, Michael J. Roberts and Amar Bhide, Harvard Business School Press.
4. The Systematic Search for Entrepreneurial Discoveries (2002). James O. Fiet, Quorum Books.
5. Successful Business Plan: Secrets & Strategies (Successful Business Plan Secrets and Strategies), autor Rhonda Abrams, 6 edición, 2014.

### **18.- APLICACIÓN PROFESIONAL**

En todas las organizaciones se pueden aplicar los conocimientos adquiridos en esta materia porque al entender el comportamiento las entradas y salidas de capital y la elaboración del plan de negocios a profundidad así como la integración de los flujos de efectivo apoya a emprender negocios y tomar mejores decisiones.

### **19.- PROFESORES QUE IMPARTEN LA MATERIA**

Dr. Brandon Jay Price

### **20.- PERFIL DEL PROFESOR**

Consultor, economista o financiero con experiencia en investigación

### **21.- PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

### **22.- ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES**

Asistencias a conferencias, congresos y seminarios

### **23.- FORMULACIÓN, APROBACIÓN Y VALIDACIÓN**

Junta académica Maestría en Negocios y Estudios Económicos.

### **24.- EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

Exámenes parciales.....60%  
Presentación estudio de caso.....10%  
Trabajo de estudio de caso.....10%.  
Examen fina.....20%

### **25.- EVALUACIÓN CURRICULAR**

Profesores de tiempo completo, Junta Académica, revisión anual

### **26.- MAPA CURRICULAR**

<http://mnee.cucea.udg.mx/?q=plan-de-estudios>

**27.- PARTICIPANTES Y FECHA EN LA ELABORACION DEL PROGRAMA**

Mtro. Sergio Javier Camarena Delgado, Dr. Brandon Jay Price

Febrero 2016