

# Cuestionario de Seguimiento a Egresados 2006-2012

Maestría en Negocios y Estudios Económicos

# Vitrina metodológica

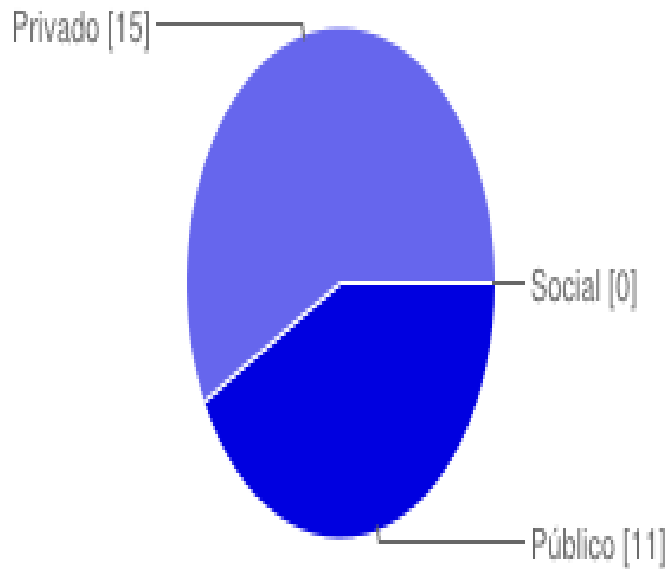
---

- ▶ La encuesta fue enviada a 84 personas, de las cuales 27 contestaron en línea.
- ▶ El porcentaje de respuesta fue del 32.14%.
- ▶ La encuesta fue enviada a través de correo electrónico y mediante el uso de facebook.
- ▶ La fecha de realización comprende del 17 de enero al 30 de enero de 2013.



# Sector donde se ubica su empleo actual

---

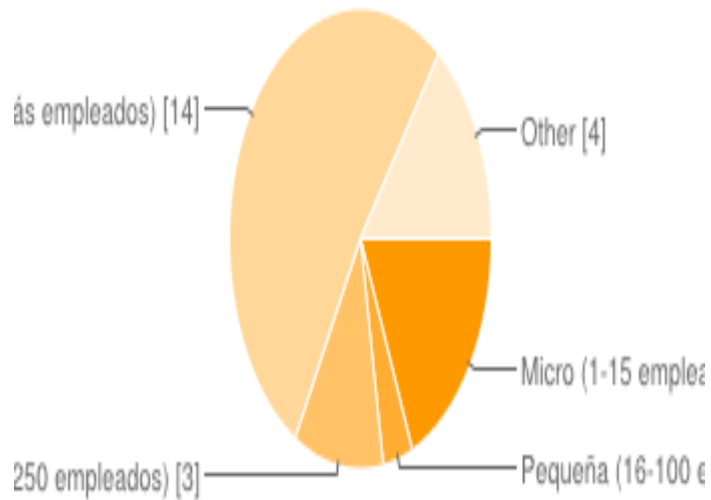


Sector	No. de respuestas	Porcentaje
Público	11	41%
Privado	15	56%
Social	0	0%



# Tamaño de la Organización

---



Tipo de organización	Número de respuestas	Porcentaje
Micro (1-15 empleados)	5	19%
Mediana (101-250 empleados)	3	11%
Grande (250 o más empleados)	14	52%
Otros	4	15%



# Puesto Actual

---

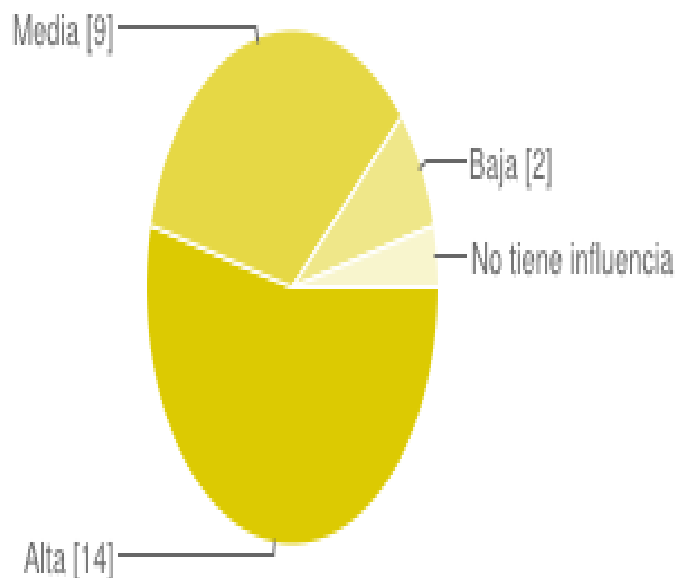


Puesto	No. de Respuestas	Porcentaje
Directivo	3	11%
Administrativo	4	15%
Asesor	4	15%
Investigador	1	4%
Docente	4	15%
Profesional independiente	2	7%
Otro	9	33%



# La influencia para encontrar su empleo fue:

---

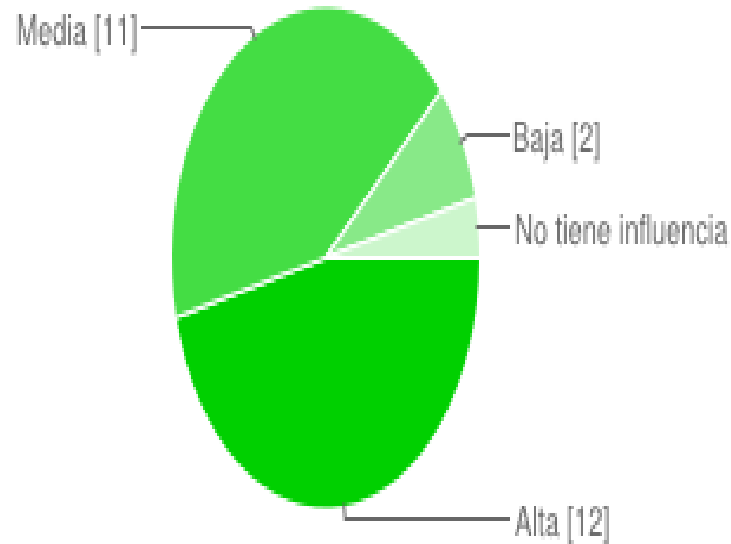


Influencia	No. de respuestas	Porcentaje
Alta	14	52%
Media	9	32%
Baja	2	7%
No tiene influencia	1	4%



# La Relación de la de su actividad con sus estudios de maestría fue:

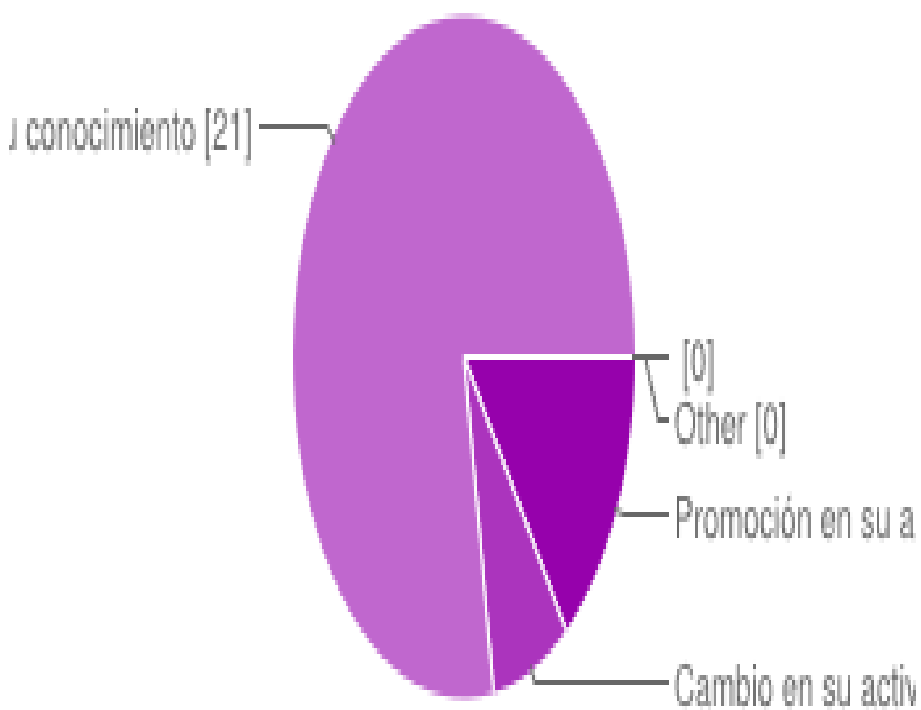
---



Influencia	No. de Respuestas	Porcentaje
Alta	12	44%
Media	11	41%
Baja	2	7%
No tiene influencia	1	4%



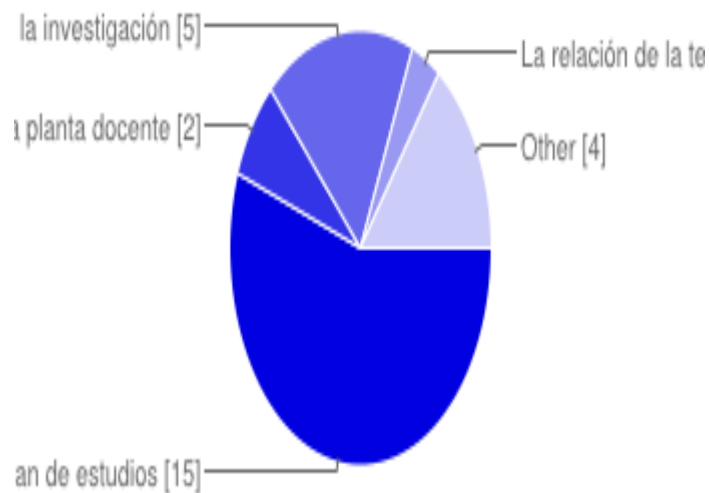
# ¿Cuál fue el interés para ingresar a la Maestría?



Motivo	No. de respuestas	Porcentaje
Promoción en su actividad	4	15%
Cambio en su actividad	2	7%
Interés por incrementar su conocimiento	21	78%
Otro	0	0%



# ¿Qué fue lo que más le gustó a la hora de estudiar la maestría?



Respuestas:	No. de respuestas	Porcentaje
El plan de estudios	15	56%
La calidad en la planta docente	2	7%
En enfoque en la investigación	5	19%
La relación de la teoría con la práctica de las asignaturas	1	4%
Otro	4	15%

