

MAESTRÍA EN NEGOCIOS Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

1. Nombre de la materia	Seminario de Metodología y Práctica de la Investigación I		
2. Clave de la materia			
3. Prerrequisitos	Ninguno		
4. Seriación	Antecede a Seminario de Metodología y Práctica de la Investigación II		
5. Área de formación	Básica Particular Obligatoria		
6. Departamento	Ciencias Sociales y Jurídicas		
7. Academia	Metodología		
8. Modalidad de asignatura	Presencial enriquecida con soportes virtuales		
9. Tipo de asignatura	Seminario		
10 Carga horaria	BCA	10. DMI	11. Global
	48	22	70
11. Créditos	7		
12. Nivel de formación	Maestría		

13.- PRESENTACIÓN

La Maestría en Negocios y Estudios económicos es un programa de carácter científico, orientado a formar investigadores en el área económico administrativa, así como aplicaciones novedosas del conocimiento generado en éste ámbito, en particular lo relacionado con la empresa y el entorno económico político y social en que ésta actúa.

La generación de conocimiento de carácter científico depende de un manejo riguroso de la metodología de investigación, por este motivo resulta pertinente que los estudiantes de este programa desarrollen las capacidades necesarias para poder abordar los distintos objetos de investigación asociados al área económico-administrativo desde una perspectiva científica, con

independencia de la estrategia de contrastación empírica puntual que se utilice, sea esta de corte cuantitativo o cualitativo.

Con este curso se inicia a los alumnos del programa en la práctica de la investigación académica. Para ello se discuten aspectos relevantes y generales de la generación del conocimiento científico. Se orienta a que se desarrolle la capacidad de diseñar y llevar a cabo una investigación definida, precisa y de corto plazo

Adicionalmente se exploran los recursos técnicos para redactar un reporte de resultados de investigación.

14.- PERFIL FORMATIVO DEL ESTUDIANTE

En este seminario los estudiantes aprenderán a diseñar investigaciones de corto plazo, y se iniciarán en el uso de los recursos técnicos necesarios para reportar sus hallazgos en un ensayo académicamente riguroso.

Se generará habilidad para identificar problemas de investigación inherentes a las empresas y su entorno y la capacidad de estructurar proyectos de investigación.

15.- OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- **Objetivos Generales:**

El objetivo general del seminario es que el alumno se familiarice con los criterios que determinan el carácter científico de una investigación y sea capaz de proponer proyectos que cumplan con dichos requisitos

- **Objetivos Particulares:**

1. Conocer y analizar los principales criterios que determinan el carácter científico de la investigación.
2. Identificar los principales paradigmas científicos del ámbito económico-administrativo.
3. Desarrollar las competencias necesarias para elegir un objeto de investigación, contextualizarlo en el paradigma al que pertenece, identificar el desarrollo alcanzado en su conocimiento, proponer un proyecto de ampliación del conocimiento sobre dicho objeto y proponer los mecanismos para verificar empíricamente la propuesta.
4. Conocer los recursos técnicos para redactar un reporte de resultados de investigación de manera rigurosa, lo cual les ayudará a realizar el proyecto e investigación de tesina.

El resultado final es que los estudiantes tengan la capacidad de diseñar y llevar a cabo una investigación definida, precisa y de corto plazo y reporten sus hallazgos en formatos académicamente rigurosos.

Como parte del eje formativo en investigación de la maestría, se espera que al final de este seminario el alumno cuente con un protocolo de investigación de tesina en que se encuentre bien definido el objeto de investigación, en el contexto de la teoría que servirá de marco de referencia a la tesina a desarrollar. Dicho objeto de investigación necesariamente deberá formar parte de las líneas de investigación establecidas por la maestría. Se espera que este protocolo sienta las bases para que en el siguiente semestre pueda ser concluido el marco

teórico de la investigación; y la prueba empírica y redacción del documento final puedan ser realizados dentro de los plazos destinados para su conclusión.

16.- CONTENIDO TEMÁTICO

- Aspectos relevantes y generales del surgimiento del conocimiento científico y su desarrollo;
- Principales corrientes metodológicas para la construcción del pensamiento científico
- Diseño de investigación.
- Características de reportes de investigación

Es necesario antes del seminario leer y reflexionar la bibliografía asignada que se enlista a continuación, con el propósito de discutir, resaltar y valorar las ideas y los conceptos más importantes de esta bibliografía, la cual fue seleccionada por ser sintética (como es sabido existe una literatura muy amplia al respecto).

17.- BIBLIOGRAFÍA

- Chalmers, Alan F. (2001) *¿Qué es esa cosa llamada ciencia?* Siglo Veintiuno Editores, México.
- Dávalos, Pablo (2003) "Metodología de la investigación científica". Documento de trabajo. En <http://uinpi.nativeweb.org/modulos/davalos/davalos.pdf>. Consultado: marzo de 2003.
- Simon, J.L. (1978) "Theory, model, hypothesis, and empirical research". En *Basic, research methods in the social science*, 2a. ed., New York, Random House pp. 51-57.
- Polit, P. and B. Hungler (1989) "Overview of the research process". En *Nursing research*, 2^a ed., London, Lipincott, pp.26-47.
- Smith, H. W. (1975) "Relations of theory to research". En *Strategies of social research. The methodological imagination*, Prentice-Hall, New Jersey, pp. 21-53.
- Rosenberg, Alexander [1994] (1983) "If economics isn't science, what is it? Reimpreso en: *Readings in the philosophy of social science*, Ed. M. Martin y L.C. McIntyre, pp. 661-674, Cambridge, Ma: The MIT Press, pp. 661-674.
- Coase, Ronald H. [1994] (1975) "Economics and contiguous disciplines". Reimpreso en: *Essays on economics and economist*, Chicago: The University of Chicago Press, pp. 34-46.
- Estival, Assumpció y Cristóbal Urbano (1997) *Cómo citar recursos electrónicos*, <http://www.ub.es/biblio/citae-e.htm> (Consulta: Abril 09, 2003).
- Ibáñez Brambila, Berenice (2001) *Cómo se hace una tesis*, Capítulo 3 y 4, Editorial Trillas, México.

Durante el curso se proporcionarán materiales adicionales orientados a propiciar y enriquecer los debates virtuales.

18.- APLICACIÓN PROFESIONAL

Esta materia es conveniente para todo ente u organización que quiere avanzar en el conocimiento a través de la investigación.

19.- PROFESORES QUE IMPARTEN LA MATERIA

Dr. Carlos Fong Reynoso

20.- PERFIL DEL PROFESOR

Doctor en ciencias económicas y empresariales.

Consultor en gestión académica en entornos virtuales

Amplia experiencia en investigación.

21.- PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Exposición por parte del docente.
- Análisis y discusión de literatura relevante
- Elaboración de trabajos de investigación por parte de los estudiantes y discusión de los mismos mediante debates asincrónicos y no presenciales, mediante el uso de soportes virtuales para la docencia.
- Presentación de protocolos en seminarios con participación de la planta académica de la maestría.

22.- ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

Asistencia a conferencias, congresos y seminarios

23.- FORMULACIÓN, APROBACIÓN Y VALIDACIÓN (Incluir número de Minuta o Acuerdo de la Junta Académica)

Profesores de asignatura, Consejo académico.

24.- EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Elaboración de protocolo y debates en soporte virtual 50%

Protocolo final 50%

25.- EVALUACIÓN CURRICULAR

Profesores de asignatura, Consejo académico, revisión anual

26.- MAPA CURRICULAR

<http://posgrados.cucea.udg.mx/oferta/mnee/MCMNEE.pdf>

27. PROFESORES POTENCIALES A IMPARTIR LA CLASE

Dr. Jesús Arroyo Alejandro, Dra. Margarita Calleja Pinedo

28.- PARTICIPANTES Y FECHA EN LA ELABORACION DEL PROGRAMA

Dr. Carlos Fong Reynoso, Junta Académica de la Maestría