



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE
CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
MAESTRÍA EN NEGOCIOS Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

PROGRAMA DE ASIGNATURA

FORMATO BASE

1.- NOMBRE DE LA MATERIA

Tópicos de finanzas

2.- CLAVE DE LA MATERIA

D0778

3.- PRERREQUISITOS

Ninguno

4.- SERIACIÓN

No

5.- ÁREA DE FORMACIÓN

Básica Particular Obligatoria

6.- DEPARTAMENTO

Finanzas

7.- ACADEMIA

8.- MODALIDAD DE ASIGNATURA

Presencial

9.- TIPO DE ASIGNATURA

Curso

10.- CARGA HORARIA

TEORÍA	PRACTICA	TOTAL
50	20	70

11.- CRÉDITOS

7

12.- NIVEL DE FORMACIÓN

Maestría

13.- PRESENTACIÓN

OBJETIVOS DEL CURSO

Este curso se utilizará el método del caso para estudiar los aspectos prácticos de los temas importantes de las finanzas corporativas. El objetivo es que le enseñe cómo aplicar los conceptos y técnicas aprendidas en clase a situaciones reales.

14.- PERFIL FORMATIVO DEL ESTUDIANTE

Este programa capacita al estudiante para la aplicación y práctica de técnicas e instrumentos de análisis financiero para orientar la toma de decisiones. Generará un espíritu crítico y habilidades de manejo de información generada por la empresa.

15.- OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El curso pretende que el alumno tenga un adecuado manejo práctico de los principales tópicos de las finanzas corporativas, y capacidad de análisis para la toma de decisiones financieras para la buena marcha de los negocios.

Además de analizar los problemas de financiación o temas específicos, se va a considerar cómo los problemas están relacionados con los objetivos estratégicos de la empresa. Será importante examinar el "cuadro grande" supuestos que se utilizan en los cálculos numéricos. Este curso también pone énfasis en la presentación y las habilidades de discusión. Será importante para explicar sus posiciones entre sí y argumentar de forma convincente para sus recomendaciones.

El curso debe responder a las siguientes interrogantes:

¿Cuánto debe pedir prestado la empresa? Es decir, ¿Qué mezcla de deuda y capital es la mejor?

¿Cuáles son las fuentes de fondos menos costosas para la empresa?

¿Qué acreedores y tipos de préstamo se elegirán?

¿Qué tanto inventario y efectivo deben estar disponibles?

¿Se debe vender a crédito?

¿Qué términos se ofrecerán y a quiénes se les concederá crédito?

¿Se pedirá prestado a corto plazo y a quién?

16.- CONTENIDO TEMÁTICO

PARTE I Conceptos fundamentales

Capítulo 1 Una visión general de Gestión Financiera

Capítulo 4 Valoración de bonos

Capítulo 5 Valoración de acciones comunes y preferentes

Capítulo 6 Opciones financieras

Capítulo 7 Contabilidad para la gestión financiera

Capítulo 8 Análisis de estados financieros

PARTE II Valoración corporativa

Capítulo 9 Planificación financiera y proyección de estados financieros

PARTE 3 Proyecto de valoración

Capítulo 14 Opciones reales

PARTE 4 Las decisiones estratégicas de financiación

Capítulo 15 Las decisiones de estructura de capital: Parte I

Capítulo 16 Las decisiones de la estructura de capital: Parte II

Capítulo 17 Las participaciones a los accionistas: Los dividendos y recompras

Parte 5 Decisiones estratégicas de financiación

Capítulo 18 Las ofertas públicas iniciales, banca de inversión, y la reestructuración financiera

Capítulo 19 Arrendamiento Financiero

Capítulo 20 Financiación combinado: Acciones preferentes, warrants y convertibles

Parte 6 La gestión de capitales

Capítulo 23 Otros temas en la gestión del capital

17.- BIBLIOGRAFÍA

Fundamentos de finanzas corporativas (9a. ed.). México: McGraw-Hill Interamericana, 2010. ProQuest ebrary. Web. 4 November 2015. Ross, Stephen A., Westerfield, Randolph W., and Jaffe, Jeffrey F..

Finanzas corporativas (9a. ed.). México: McGraw-Hill Interamericana, 2012. ProQuest ebrary. Web. 4 November 2015.

Intermediate Financial Management (9ª. Ed.) Thomson, 2007. Eugene F. Brigham & Phillip R. Daves.

18.- APLICACIÓN PROFESIONAL

En todas las organizaciones se pueden aplicar los conocimientos adquiridos en esta materia porque al entender el comportamiento las entradas y salidas de capital y la integración de los flujos de efectivo se pueden tomar mejores decisiones.

19.- PROFESORES QUE IMPARTEN LA MATERIA

Mtra. Rosario Contreras Galván, Mtro. Sergio Camarena Delgado

20.- PERFIL DEL PROFESOR

Economista o financiero con experiencia en investigación

21.- PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

En adición a las preguntas del curso se sugiere el desarrollo de cédulas automatizadas para solución de los modelos con el apoyo de Excel avanzado u otro software disponible. También se sugiere apoyar los temas con casos reales de Estados Unidos y México y que pondrán a consideración. Por otro lado, también se plantea reforzar el proceso de enseñanza aprendizaje con los tool kits.

En cada clase se asignan preguntas de estudio en relación con un caso de estudio. Durante la mayor parte del período de clase, se consideran estas cuestiones y el material en el caso. Se integran grupos de trabajo de tres alumnos cada uno, y podrán estudiar y discutir fuera de clase para el desarrollo de sus trabajos, en clase estos grupos complementan bien la discusión.

22.- ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

Asistencias a conferencias, congresos y seminarios

23.- FORMULACIÓN, APROBACIÓN Y VALIDACIÓN

Junta académica Maestría en Negocios y Estudios Económicos.

24.- EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Exámenes parciales.....60%
Presentación de tema selecto.....10%
Ensayo.....10%.
Examen fina.....20%

25.- EVALUACIÓN CURRICULAR

Profesores de tiempo completo, Junta Académica, revisión anual

26.- MAPA CURRICULAR

<http://mnee.cucea.udg.mx/?q=plan-de-estudios>

27.- PARTICIPANTES Y FECHA EN LA ELABORACION DEL PROGRAMA

Mtro. Sergio Javier Camarena Delgado y Rosario Contreras Galván.

Febrero 2016