



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE
CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
MAESTRÍA EN NEGOCIOS Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

PROGRAMA DE ASIGNATURA

FORMATO BASE

1.- NOMBRE DE LA MATERIA

Taller de Análisis Microeconómico

2.- CLAVE DE LA MATERIA

EN575

3.- PRERREQUISITOS

Ninguno

4.- SERIACIÓN

No

5.- ÁREA DE FORMACIÓN

Básica Particular Obligatoria

6.- DEPARTAMENTO

Economía

7.- ACADEMIA

8.- MODALIDAD DE ASIGNATURA

Presencial

9.- TIPO DE ASIGNATURA

Taller

10.- CARGA HORARIA

TEORÍA	PRACTICA	TOTAL
	34	34

11.- CRÉDITOS

2

12.- NIVEL DE FORMACIÓN

Maestría

13.- PRESENTACIÓN

Este programa permite poner en práctica los postulados teóricos del comportamiento de los agentes económicos y con ello orientar para mejores decisiones. Este curso es básico para aprovechar de mejor manera sobre todo los programas de gestión estratégica.

14.- PERFIL FORMATIVO DEL ESTUDIANTE

Este programa capacita al estudiante para la aplicación y práctica de técnicas e instrumentos de análisis microeconómico para orientar la toma de decisiones. Generará un espíritu crítico y habilidades de manejo de información económica e investigación práctica con orden, compromiso y respeto.

15.- OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El curso pretende que el alumno tenga un adecuado manejo práctico de los principales tópicos de la microeconomía, y capacidad de análisis para dirigir dicho conocimiento al estudio de los negocios.

16.- CONTENIDO TEMÁTICO

1. Microeconomía y Negocios
 - ◆ Introducción
 - ◆ Exposición del profesor
 - Cap. 1 y 2 Robert Frank
2. Teoría del consumidor
 - ◆ Construcción de la Teoría de la demanda
 - ◆ Demanda de mercado
 - Cap. 3 y 4 Pindyck
3. Teoría del productor
 - ◆ Constitución de la teoría de la producción
 - Cap. 6 Pindyck
 - ◆ Costos de Producción
 - Cap. 7 Pindyck
 - ◆ Construcción de la curva de oferta
 - Cap. 8 Pindyck
4. Estructuras de Mercado
 - ◆ Mercado de competencia perfecta
 - ◆ Monopolio
 - ◆ Oligopolio
 - ◆ Mercado de factores
 - Cap. 9,10,11,12 y 14 Pindyck

5. Teoría de Juegos
 - ◆ Estrategias de Mercado
 - ◆ Inversión y Mercado de Capital
 - Cap. 15 Pinyck
 - Cap. 17 Frank
6. Equilibrio General de una Economía
 - Cap. 16 Pindyck
7. Información Imperfecta
 - Cap. 17 Pindyck
 - Cap. 15 Pindyck
8. Externalidades, Derechos de Propiedad y el Papel del Estado
 - Cap. 18 Pindyck
 - Cap. 19 y 20 Pindyck
 - Cap. 16 y 17 Katz

17.- BIBLIOGRAFÍA

Frank H Robert (1992) Microeconomía y conducta Editorial Mc Graw Hill

Katz L Michael y Harvey L Rosen (1994) Microeconomía Editorial Addison Wesley Iberoamericana

Pindyck Robert S, y Daniel L Rubinfeld (1998) Microeconomía Editorial Limusa

18.- APLICACIÓN PROFESIONAL

En todas las organizaciones se pueden aplicar los conocimientos adquiridos en esta materia porque al entender el comportamiento de los agentes económicos se pueden tomar mejores decisiones

19.- PROFESORES QUE IMPARTEN LA MATERIA

Gustavo Cabrera González

20.- PERFIL DEL PROFESOR

Economista con amplia experiencia en investigación

21.- PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Método: Analítico, sintético, tutorial, reflexivo, explorativo, cooperativo

Técnicas: Individuales, grupales, talleres

Actividades: Discusión de temas, trabajos de investigación, exposición maestros y alumnos

Recursos didácticos: Pizarrón, cañón, lectura de publicaciones especializadas, libro de texto

22.- ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

Asistencias a conferencias, congresos y seminarios

23.- FORMULACIÓN, APROBACIÓN Y VALIDACIÓN

Profesores de asignatura, Consejo académico.

24.- EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Exámenes parciales.....60%

Presentación de tema selecto.....20%

Ensayo20%.

25.- EVALUACIÓN CURRICULAR

Profesores de asignatura, Consejo académico, revisión anual

26.- MAPA CURRICULAR

http://web.cucea.udg.mx/posgrados/tipo02.php?id=11&cont=plan_est

27.- PARTICIPANTES Y FECHA EN LA ELABORACION DEL PROGRAMA

Dr. J. Jesús Arroyo Alejandro, Dr. Ricardo Arechavala Vargas, Dr. Adrián de León Arias, Dra. María Rodríguez Batista, Mtra. Evangelina Cruz Barba, Dr. Martín Guadalupe Romero Morett.

Febrero 2006