



## UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE  
CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS  
MAESTRÍA EN NEGOCIOS Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

## PROGRAMA DE ASIGNATURA

## FORMATO BASE

1.- NOMBRE DE LA MATERIA

Taller de Métodos Cuantitativos de Análisis II

2.- CLAVE DE LA MATERIA

MC547

3.- PRERREQUISITOS

Métodos Cuantitativos de Análisis I

4.- SERIACIÓN

Métodos Cuantitativos de Análisis I

5.- ÁREA DE FORMACIÓN

Básica Particular Obligatoria

6.- DEPARTAMENTO

Métodos cuantitativos

7.- ACADEMIA

Estadística

8.- MODALIDAD DE ASIGNATURA

Presencial

9.- TIPO DE ASIGNATURA

Taller

10.- CARGA HORARIA

TEORÍA	PRACTICA	TOTAL
	34	34

11.- CRÉDITOS

2

12.- NIVEL DE FORMACIÓN

Maestría

### 13.- PRESENTACIÓN

La fenomenología de los negocios manifiesta una arista netamente cuantitativa, en función de la práctica de las teorías económicas que sustentan su razón de ser como las actividades productivas que realizan en un contexto económico determinado. De aquí se desprende la importancia que posee la práctica de instrumentos cuantitativos de análisis que contribuyen, mediante su aplicación fundamentada, a mejorar el proceso de toma de decisiones con el objeto de coadyuvar al logro de los diversos objetivos de los negocios.

Actualmente, un curso de la naturaleza que posee el de análisis econométricos de los negocios no puede prescindir de la herramienta computarizada. El discente tiene a su disposición una amplia disponibilidad de paquetes informáticos de uso específico que ayudan al logro de objetivos didácticos del curso. Cualesquiera paquetes que el discente utilice serán pertinentes, ya que podrán coadyuvar al cumplimiento de los propósitos del curso.

### 14.- PERFIL FORMATIVO DEL ESTUDIANTE

Este programa capacita al estudiante para la aplicación y práctica de técnicas e instrumentos econométricos para el análisis de los negocios . Generará un espíritu crítico y habilidades de investigación práctica. Con orden, compromiso y respeto.

### 15.- OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Prácticas de diferentes modelos econométricos con bases de datos institucionales ó empresariales actualizadas.

### 16.- CONTENIDO TEMÁTICO

En el cuadro 1 se hace referencia a los temas (y subtemas) que conforman los contenidos del curso de análisis econométrico de los negocios. El interés se centra en aquellos temas que realmente enriquezcan el herramental del discente para llevar a cabo análisis empresariales pertinentes, para mejorar los procesos decisores.

#### Cuadro 1. Temas generales

No.	Tema principal (y subtemas)
1.	Introducción al análisis econométrico de negocios
2.	Modelos econométricos <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1 Enfoque econométrico</li> <li>2.2 Concepción de los modelos</li> <li>2.3 Elementos constitutivos de los modelos</li> <li>2.4 Características relevantes de los modelos</li> <li>2.5 Proceso lógico-empírico de los modelos</li> </ul>
3.	Modelos de regresión clásico

- 3.1 Modelo de regresión simple
- 3.2 Modelo de regresión múltiple
- 4. Extensiones al modelo de regresión
  - 4.1 Multicolinealidad, formas funcionales y problemas de datos
  - 4.2 Heteroscedasticidad y autocorrelación
  - 4.3 Variables ficticias
  - 4.4 Temas básicos de microeconometría
  - 4.5 Modelos de la familia ARCH
- 5. Temas seleccionados
  - 5.1 Series no estacionarias
  - 5.2 Modelos de vectores autorregresivos (VAR)
  - 5.3 Análisis de series cronológicas
  - 5.4 Modelos de ecuaciones simultáneas
- 6. Econometría empresarial y sus aplicaciones
- 7. Resumen y conclusiones del curso

Durante la primera sesión del curso, dedicada a la explicación de la gestión académica del mismo, se detallarán los aspectos más importantes de la temática general, haciendo énfasis en la relación de los modelos cuantitativos econométricos con los procesos propios de la dinámica empresarial.

## 17.- BIBLIOGRAFÍA

Los textos que se enlistan a continuación se han dividido en dos secciones; en la primera se mencionan los materiales básicos del curso, sobre todo los textos que contienen los temas a desarrollar. En la segunda parte se encuentran las obras que complementan los temas tratados en la primera. Es de suma importancia que el discente se apoye en los textos de ambas secciones para garantizar los objetivos pedagógicos del curso.

### ***Textos básicos***

Dagum, Camilo y Estela M. Bee de Dagum. **Introducción a la econometría**. México: Siglo XXI Editores, S. A., 1971.

Intriligator, Michael D. **Modelos econométricos, técnicas y aplicaciones**. México: Fondo de Cultura Económica, S. A. de C. V., 1990.

Martín, Guillermina, José María Labeaga y Francisco Mochón. **Introducción a la econometría**. Madrid: Prentice Hall, 1997.

### ***Textos complementarios***

Diebold, Francis. **Elementos de pronósticos**. México: International Thomson Editores, S. A. de C. V., 1999.

Gujarati, Damodar N. **Econometría**. Bogotá: McGraw-Hill/Interamericana, S. A., 1997.

Heward, James H. and Peter M. Steele. **Business Control Through Multiple Regression Analysis. A Technique for the Numerate Manager**. London: Gower Press Limited, 1972.

Ludlow-Wiechers, Jorge. **Los sondeos de opinión y la construcción de modelos económicos**. México: Editorial Limusa, S. A. de C. V., 1991.

- Pérez Amaral, Teodosio, Pablo Amorós González y Silvia Relloso Pereda. **Ejercicios de econometría empresarial.** Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España, S. A., 1993.
- Pindyck, Robert S. y Daniel L. Rubinfeld. **Econometría. Modelos y pronósticos.** 4ª edición. México: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S. A. de C. V., 2001.
- Pulido, Antonio y Ana María López. **Predicción y simulación aplicada a la economía y gestión de empresas.** Madrid: Ediciones Pirámide, S. A., 1999
- Wooldridge, Jeffrey M. **Introducción a la econometría. Un enfoque moderno.** México: International Thomson Editores, S. A., 2001.

#### 18.- APLICACIÓN PROFESIONAL

En todas las empresas se pueden aplicar los conocimientos prácticos adquiridos en esta materia porque los análisis de series de tiempo y las relaciones causales entre variables permiten la toma de decisiones adecuadas.

#### 19.- PROFESORES QUE IMPARTEN LA MATERIA

Mtra. Evangelina Cruz Barba

<http://www.ias.siiu.udg.mx/pls/consulta/>

#### 20.- PERFIL DEL PROFESOR

Amplia experiencia en intervención organizacional e investigación en empresa

#### 21.- PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

*Método:* Analítico, sintético, reflexivo, explorativo, cooperativo

*Técnicas:* Individuales, Grupales,

*Actividades:* Discusión de temas, trabajos de investigación, exposición maestros y alumnos

*Recursos didácticos:* Software especializado, libros de texto, lectura de publicaciones especializadas

#### 22.- ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

Asistencia a conferencias y seminarios

**23.- FORMULACIÓN, APROBACIÓN Y VALIDACIÓN**

Profesores de asignatura, Consejo académico.

**24.- EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

El enfoque pedagógico didáctico del curso de análisis econométrico de los negocios tiene como sostén principal a los principios constructivistas. Por lo tanto, el discente se convierte en agente proactivo de su propio proceso de aprendizaje, al realizar experiencias de aprendizaje individuales. De aquí que la evaluación del curso gire en torno de la realización de actividades de aprendizaje que, desarrolladas por el discente, generalmente de forma individual, facilitan el logro de objetivos académicos. El cuadro 2 contiene el listado de las 6 (seis) experiencias discentes con sus respectivas ponderaciones; cada una de ellas será efectuada por cada uno de los alumnos.

**Cuadro 2. Subsistema de evaluación**

No.	Experiencia de aprendizaje	Ponderación (%)
1.	Asistencia	15
2.	Tareas temáticas	20
3.	Primera evaluación parcial	15
4.	Segunda evaluación parcial	15
5.	Evaluación final (comprensiva)	15
6.	Prácticas temáticas por computadora	20
T O T A L		100

**25.- EVALUACIÓN CURRICULAR**

Profesores de asignatura, Consejo académico.

**26.- MAPA CURRICULAR**

[http://web.cucea.udg.mx/posgrados/tipo02.php?id=11&cont=plan\\_est](http://web.cucea.udg.mx/posgrados/tipo02.php?id=11&cont=plan_est)

**27.- PARTICIPANTES Y FECHA EN LA ELABORACION DEL PROGRAMA**

Dr. J. Jesús Arroyo Alejandro, Dr. Ricardo Arechavala Vargas, Dr. Adrián de León Arias, Dra. María Rodríguez Batista, Mtra. Evangelina Cruz Barba, Mtro. Rubén Chavarín Rodríguez.

Febrero 2006