



POSGRADOS UDG

 UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Estudio a Empleadores de los Egresados 2020

 **ACSI**
RESEARCH



Maestría en Negocios y Estudios Económicos

Empleadores

POSGRADOS UDG

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

SACSI
RESEARCH

Objetivo General

Determinar la percepción y evaluación de los egresados de la **Maestría en Negocios y Estudios Económicos** de la Universidad de Guadalajara en opinión de sus empleadores.

Objetivos específicos

- Datos generales
- Criterios de contratación
- Condiciones de trabajo
- Evaluación de habilidades, competencias y conocimientos
- Evaluación general

Vitrina Metodológica

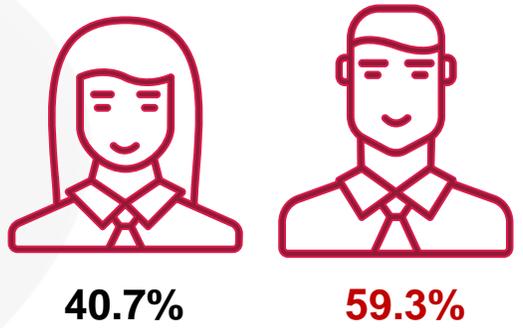
Elaborador y responsable del estudio:	ACSI Research
Fecha de levantamiento:	Del 04 de febrero al 31 de marzo de 2021
Universo de estudio:	Empleadores de los egresados de la <u>Maestría en Negocios y Estudios Económicos</u> de la Universidad de Guadalajara
Tamaño del universo:	27 casos
Técnica de muestreo:	Censo*
Técnica de levantamiento de campo:	Entrevistas vía telefónica

* Se considera como censo al llegar al 80% sobre los registros efectivos de los empleadores proporcionados por los egresados.



Resultados

Sexo



Cargo dentro de la organización



Edad



¿Trabajan actualmente o han trabajado personas con estudios de Maestría en Negocios y Estudios Económicos en esta empresa/institución?

Sí, actualmente trabajan

96.3%

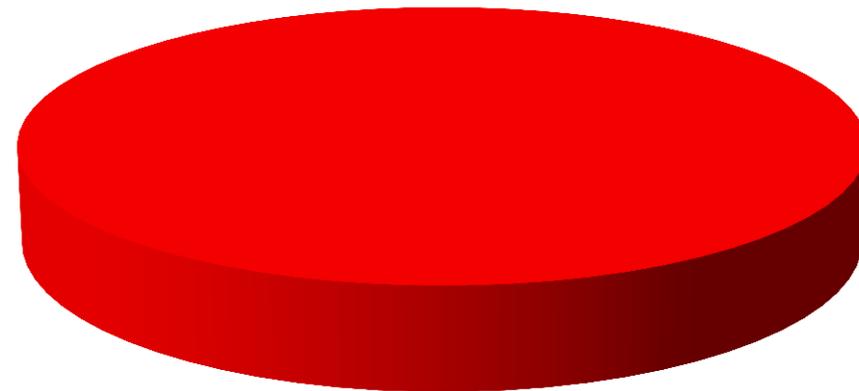
Sí han trabajado, pero actualmente no trabajan

3.7%

No, nunca han trabajado en la organización

0.0%

¿Por qué motivo ya no laboran en la organización?



Término de contrato
[VALOR]

Aproximadamente, ¿Cuántos egresados de Maestría en Negocios y Estudios Económicos trabajan en la organización?

(Del 96.3 % que indicaron que actualmente trabajan egresados de dicho posgrado)

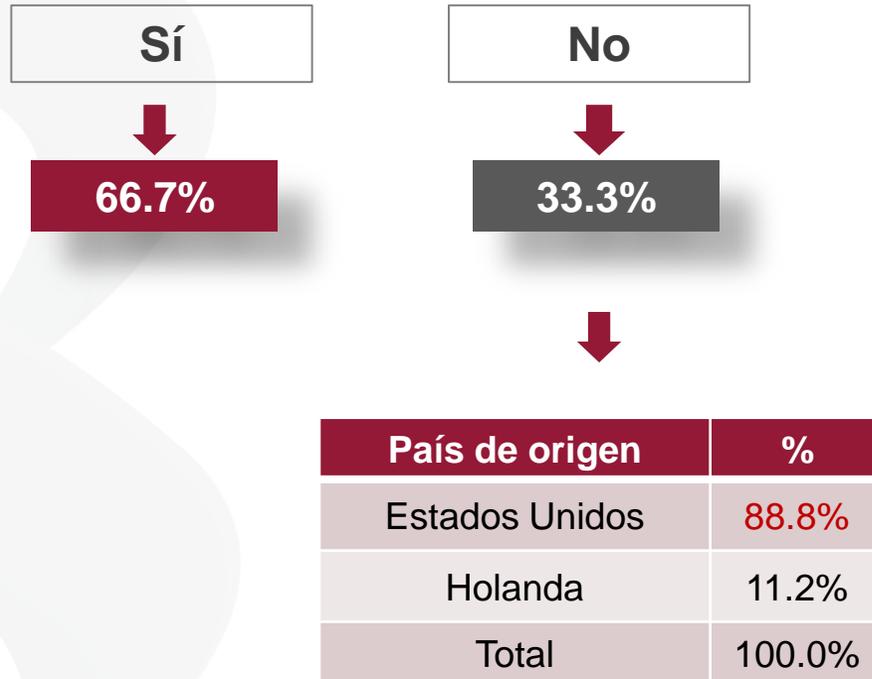


Aproximadamente, ¿Cuántos egresados de Maestría en Negocios y Estudios Económicos han trabajado en la organización?

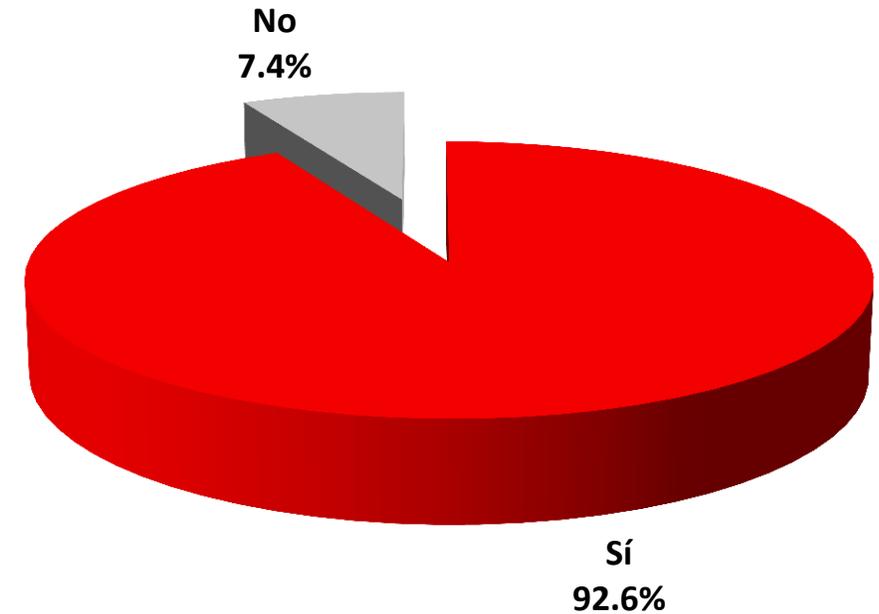
(Del 3.7% que indicaron que sí han trabajado egresados de dicho posgrado, pero actualmente no lo hacen)



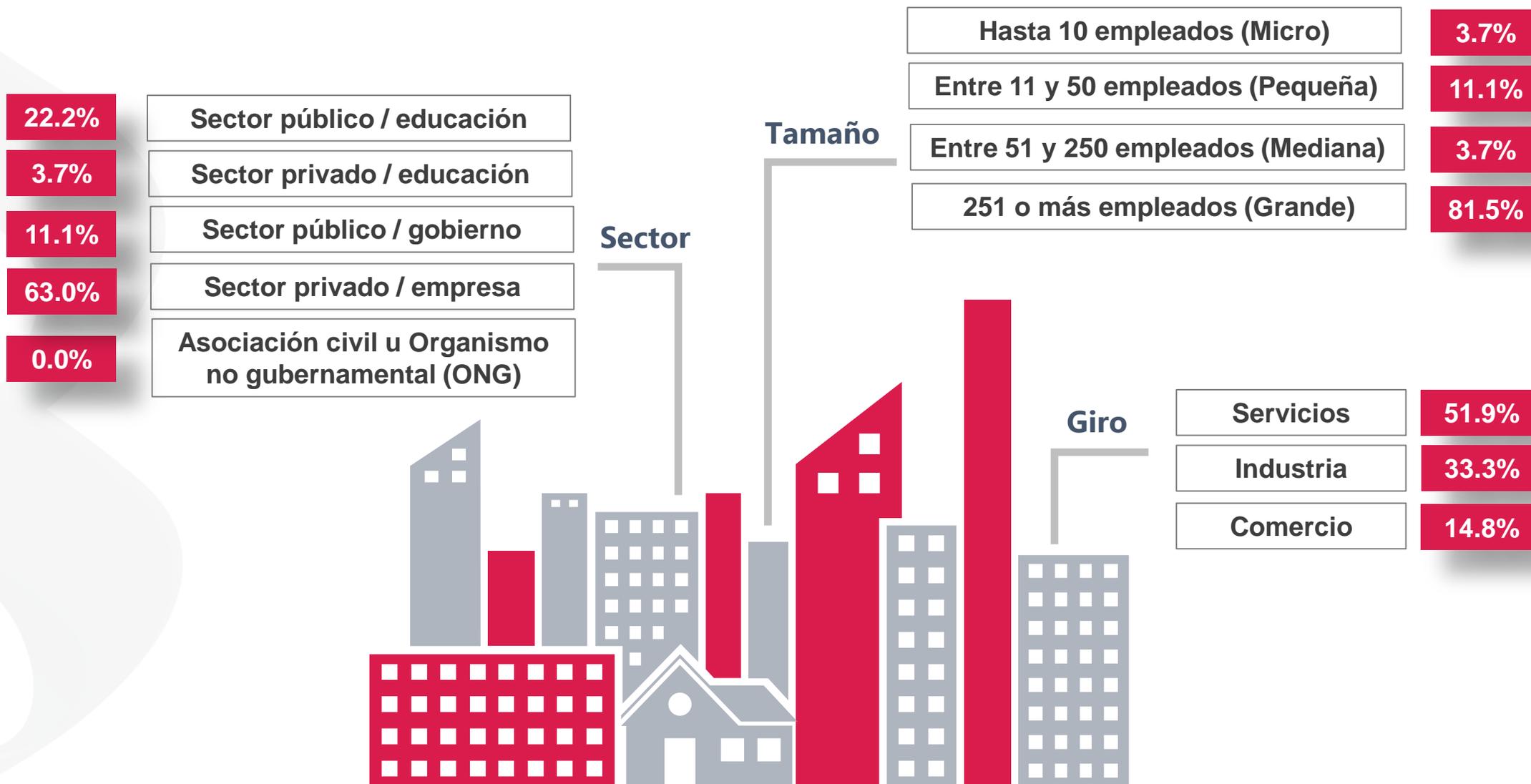
¿Es una organización de origen nacional?



¿La organización se encuentra instalada en México?



Características de la Organización





Proceso de Reclutamiento, Selección y Contratación



De acuerdo con las políticas de su empresa, ¿Qué tan importantes son los siguientes criterios de selección al momento de contratar a un profesionalista?

Criterios	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante	Total
Entrevistas de selección	85.2%	14.8%	0.0%	0.0%	100.0%
Pruebas de aptitudes	63.0%	33.3%	3.7%	0.0%	100.0%
Exámenes de conocimientos	44.4%	44.4%	7.4%	3.7%	100.0%
Exámenes psicométricos	44.4%	40.7%	11.1%	3.7%	100.0%
Trayectoria profesional	44.4%	55.6%	0.0%	0.0%	100.0%
Pruebas de validación de conocimientos	33.3%	55.6%	3.7%	7.4%	100.0%

Proceso de Reclutamiento, Selección y Contratación

De acuerdo con las políticas de su empresa, ¿Qué tan importantes son los siguientes requisitos específicos para contratar a un profesionista?

Requisitos	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante	Total
Tener estudios de licenciatura	92.6%	7.4%	0.0%	0.0%	100.0%
Tener estudios de posgrado	48.1%	37.0%	14.8%	0.0%	100.0%
Mostrar experiencia profesional	48.1%	48.1%	3.7%	0.0%	100.0%
Universidad de procedencia	14.8%	44.4%	29.6%	11.1%	100.0%
Tener certificaciones en el sector	11.1%	63.0%	22.2%	3.7%	100.0%
Edad	7.4%	29.6%	40.7%	22.2%	100.0%
Estado civil	3.7%	3.7%	40.7%	51.9%	100.0%
Sexo	0.0%	7.4%	37.0%	55.6%	100.0%

¿Cuáles son las fuentes de reclutamiento a las que recurre regularmente su organización?

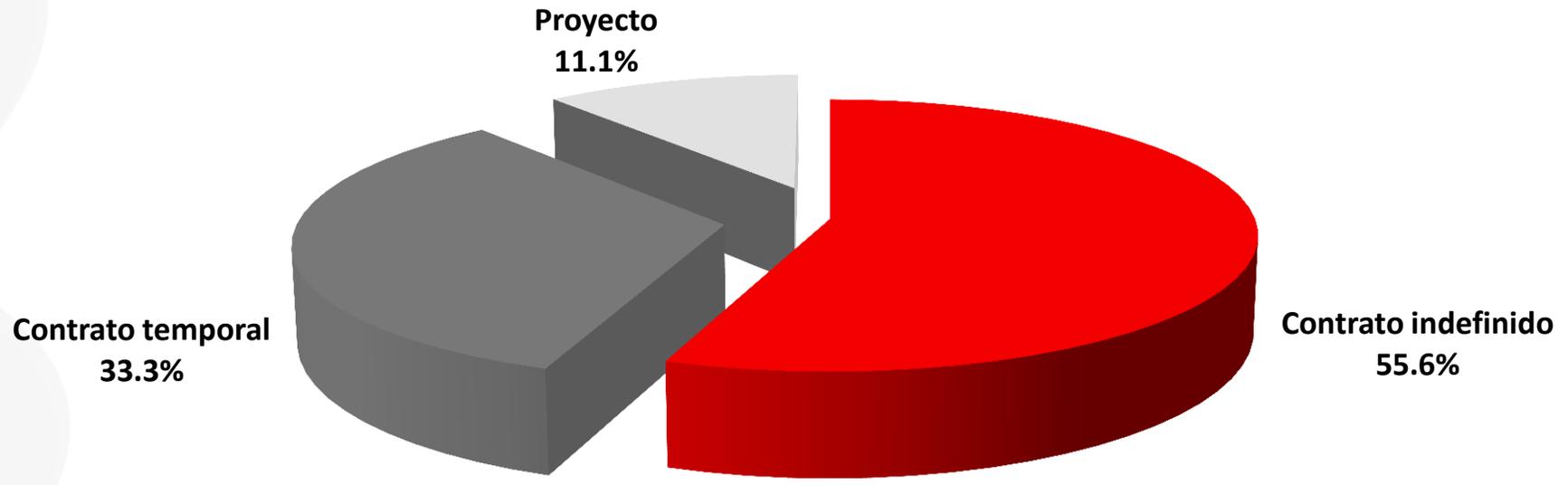
	Sí	No	Total
Páginas de Internet (bolsas de trabajo en línea)	48.1%	51.9%	100.0%
Recomendación	48.1%	51.9%	100.0%
Bolsa de trabajo de universidades	37.0%	63.0%	100.0%
LinkedIn u otra red social	33.3%	66.7%	100.0%
Bolsa de trabajo gubernamental	11.1%	88.9%	100.0%
Bolsa de trabajo de empresas	11.1%	88.9%	100.0%
Agencias de reclutamiento (Outsourcing)	11.1%	88.9%	100.0%
Periódico	7.4%	92.6%	100.0%
No sé	0.0%	100.0%	100.0%
Otra	14.8%	85.2%	100.0%

↳

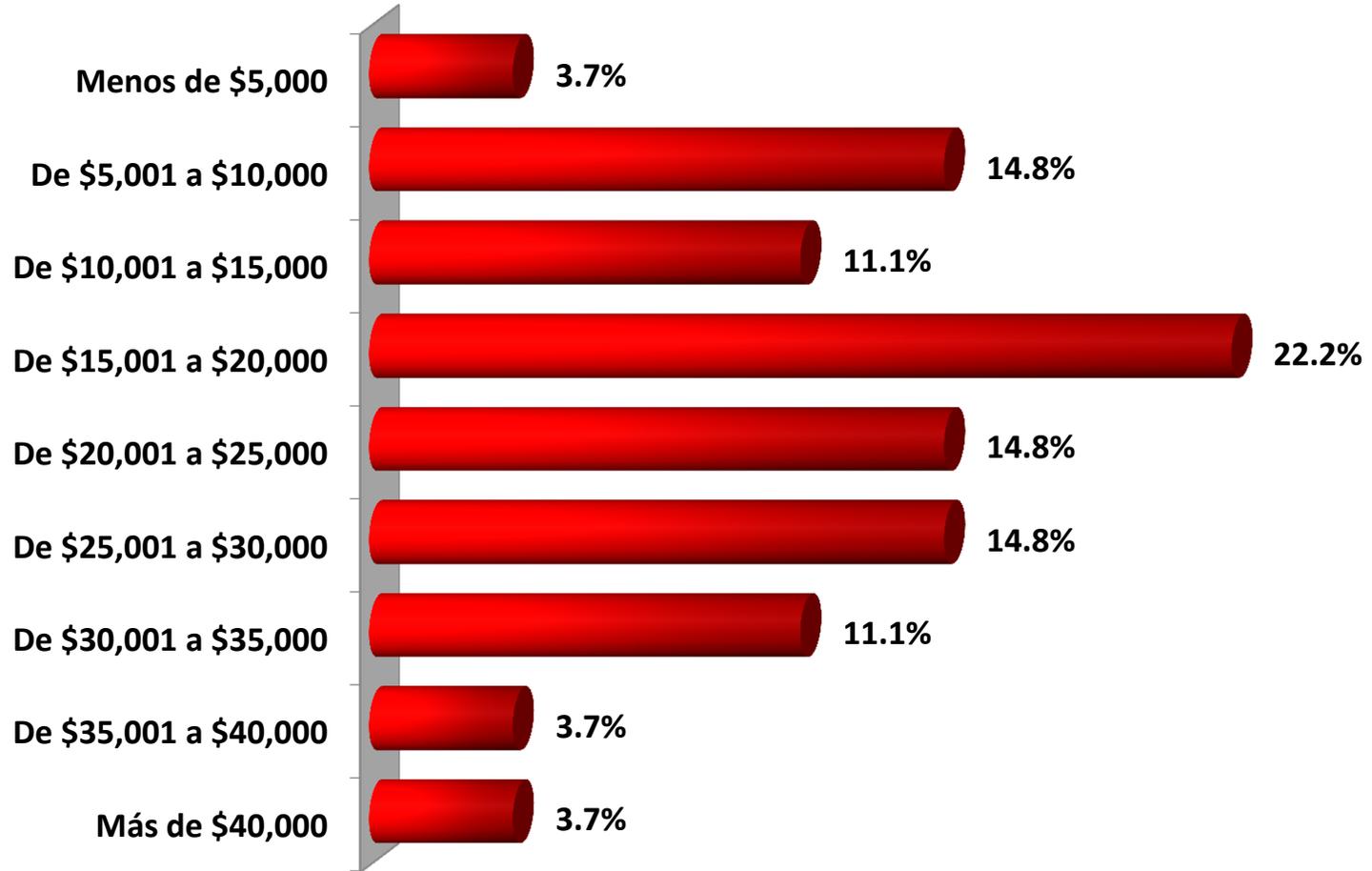
¿Cuál?	%
Convocatoria	50.0%
Intercambios institucionales	25.0%
Reclutamiento propio	25.0%
Total	100.0%

Proceso de Reclutamiento, Selección y Contratación

Principalmente, ¿Cuál es el tipo de contrato de un egresado de Maestría en Negocios y Estudios Económicos de la UdeG?



¿Cuál es el sueldo mensual aproximado que su organización ofrece a los egresados de Maestría en Negocios y Estudios Económicos de la UdeG?



Proceso de Reclutamiento, Selección y Contratación

¿Qué tan importantes son los siguientes elementos al momento de asignar el sueldo que se les paga

a los egresados de Maestría en Negocios y Estudios Económicos de la UdeG?

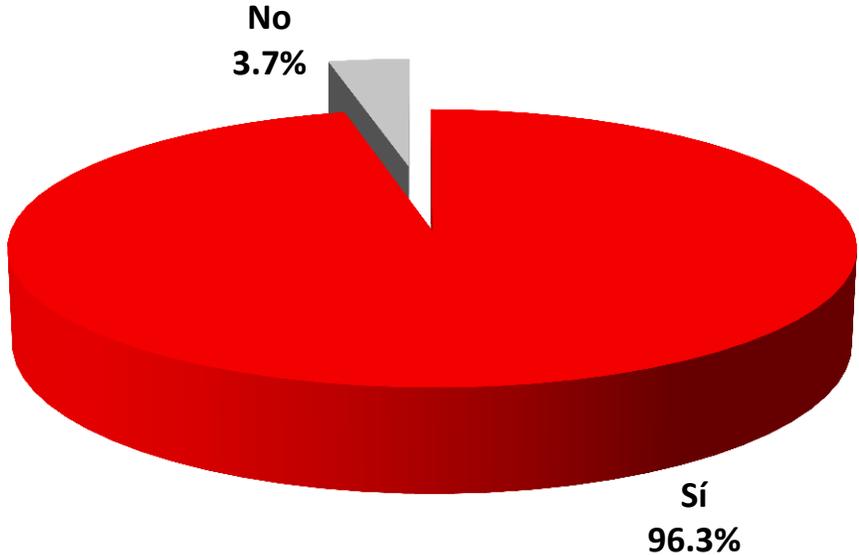
Elementos	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante	No aplica	Total
Desempeño laboral	77.8%	18.5%	3.7%	0.0%	0.0%	100.0%
Por la especialización de sus actividades	66.7%	25.9%	7.4%	0.0%	0.0%	100.0%
Conocimientos especializados	59.3%	37.0%	3.7%	0.0%	0.0%	100.0%
Conocimientos generales de la disciplina	44.4%	51.9%	3.7%	0.0%	0.0%	100.0%
Experiencia profesional	40.7%	44.4%	14.8%	0.0%	0.0%	100.0%
Dominio de un segundo idioma	40.7%	33.3%	22.2%	3.7%	0.0%	100.0%
Por el grado académico	37.0%	44.4%	14.8%	3.7%	0.0%	100.0%
Antigüedad en la empresa	7.4%	55.6%	33.3%	3.7%	0.0%	100.0%
Otro	14.8%	7.4%	0.0%	0.0%	77.8%	100.0%



¿Cuál?	%
Actitud, empatía colaborativa, disposición para aprender y enseñar	66.6%
Conocimientos didácticos y pedagógicos	16.7%
Que dominen un tercer idioma	16.7%
Total	100.0%

* Empleadores entrevistados que no mencionaron "otro" elemento

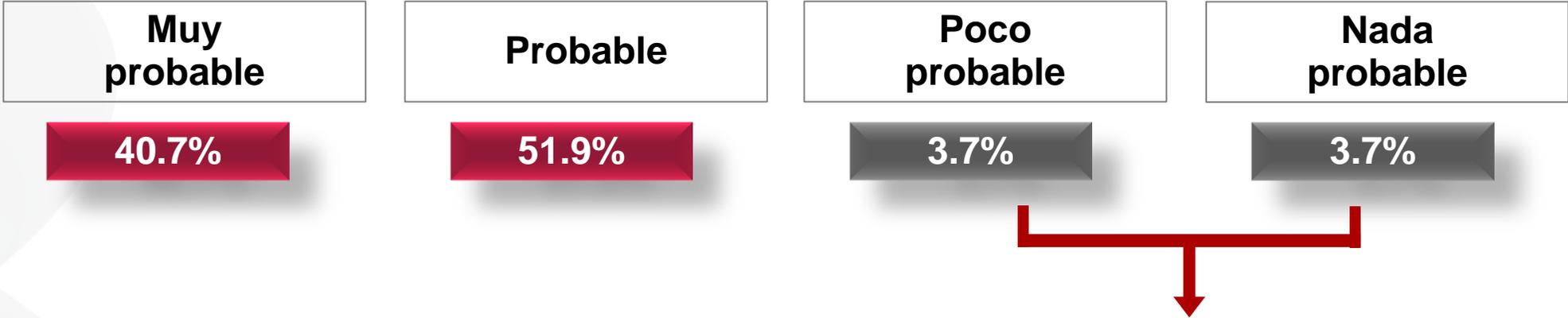
¿Los egresados de Maestría en Negocios y Estudios Económicos tienen oportunidad de ascender de puesto?



Sector	Sí	No	Total
Sector público / educación	100.0%	-	100.0%
Sector privado / educación	100.0%	-	100.0%
Sector público / gobierno	66.7%	33.3%	100.0%
Sector privado / empresa	100.0%	-	100.0%
Total	96.3%	3.7%	100.0%

Tamaño	Sí	No	Total
Hasta 10 empleados (Micro)	100.0%	-	100.0%
Entre 11 y 49 empleados (Pequeña)	100.0%	-	100.0%
Entre 50 y 249 empleados (Mediana)	100.0%	-	100.0%
250 o más empleados (Grande)	95.5%	4.5%	100.0%
Total	96.3%	3.7%	100.0%

¿Cuál es la probabilidad que tienen (o tenían) los egresados de Maestría en Negocios y Estudios Económicos de ascender de puesto?



¿Cuál es el motivo principal que impera para que los egresados de dicho posgrado tengan poca o nada de probabilidad de ascenso de puesto?	%
Depende del tipo de contrato y en este caso es temporal	50.0%
Son pocos lugares y les lleva mucho tiempo que los puedan considerar	50.0%
Total	100.0%

¿Qué tan importante es para su organización que los egresados de Maestría en Negocios y Estudios Económicos cuenten con las siguientes habilidades o capacidades?

Capacidades o habilidades	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante	Total
Resolución de problemas	92.6%	7.4%	0.0%	0.0%	100.0%
Trabajo en equipo	92.6%	7.4%	0.0%	0.0%	100.0%
Análisis y síntesis	81.5%	18.5%	0.0%	0.0%	100.0%
Organización y planificación	70.4%	29.6%	0.0%	0.0%	100.0%
Relaciones humanas	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	100.0%
Comunicación oral y escrita	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	100.0%
Capacidad de gestión de la información	59.3%	37.0%	3.7%	0.0%	100.0%
Toma de decisiones	59.3%	40.7%	0.0%	0.0%	100.0%
Liderazgo	51.9%	44.4%	3.7%	0.0%	100.0%
Conocimiento de informática	48.1%	51.9%	0.0%	0.0%	100.0%
Habilidades para la investigación	48.1%	48.1%	0.0%	3.7%	100.0%
Dominio de un segundo idioma	29.6%	59.3%	11.1%	0.0%	100.0%



Evaluación y Desempeño Profesional de los Egresados

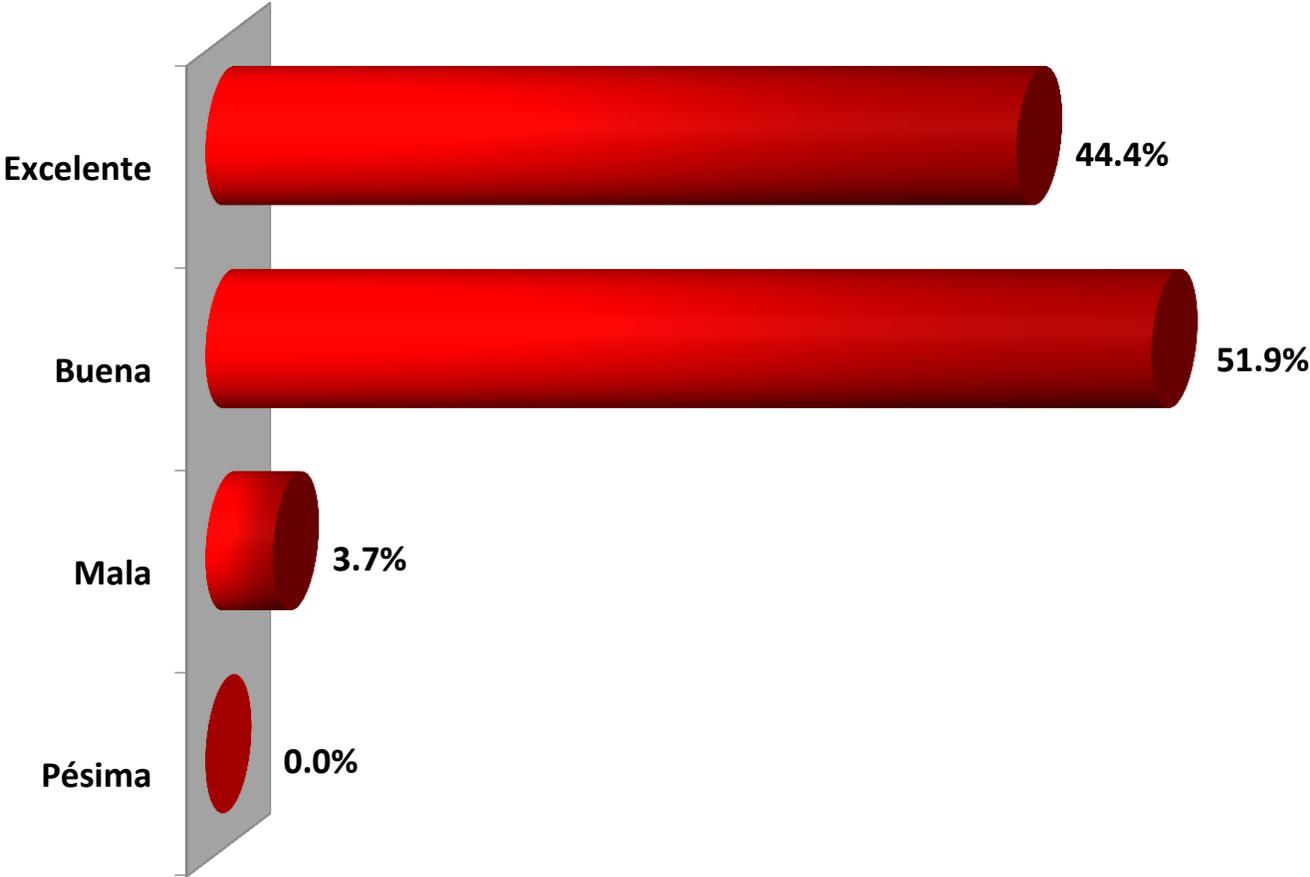
Evaluación y Desempeño Profesional de los Egresados

¿Cuál es su percepción respecto a las habilidades o capacidades de los egresados de Maestría en Negocios y Estudios Económicos de la Universidad de Guadalajara?

Capacidades o habilidades	Muy buena	Buena	Mala	Muy mala	Total
Resolución de problemas	63.0%	37.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Análisis y síntesis	59.3%	40.7%	0.0%	0.0%	100.0%
Organización y planificación	59.3%	37.0%	3.7%	0.0%	100.0%
Trabajo en equipo	55.6%	40.7%	3.7%	0.0%	100.0%
Relaciones humanas	55.6%	44.4%	0.0%	0.0%	100.0%
Capacidad de gestión de la información	44.4%	55.6%	0.0%	0.0%	100.0%
Toma de decisiones	44.4%	51.9%	3.7%	0.0%	100.0%
Habilidades para la investigación	44.4%	55.6%	0.0%	0.0%	100.0%
Comunicación oral y escrita	37.0%	59.3%	3.7%	0.0%	100.0%
Liderazgo	33.3%	63.0%	3.7%	0.0%	100.0%
Dominio de un segundo idioma	29.6%	63.0%	7.4%	0.0%	100.0%
Conocimiento de informática	29.6%	66.7%	3.7%	0.0%	100.0%

Evaluación y Desempeño Profesional de los Egresados

¿Cuál es su percepción respecto a la formación académica de los egresados de Maestría en Negocios y Estudios Económicos de la Universidad de Guadalajara?



¿Cuál es su percepción respecto a las siguientes HABILIDADES de los egresados de Maestría en Negocios y Estudios Económicos?

Habilidades	Muy buena	Buena	Mala	Muy mala	Total
Facilidad de aprendizaje	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	100.0%
Proactividad	55.6%	40.7%	3.7%	0.0%	100.0%
Flexibilidad	48.1%	44.4%	7.4%	0.0%	100.0%
Tolerancia al estrés	44.4%	55.6%	0.0%	0.0%	100.0%
Negociación	37.0%	55.6%	7.4%	0.0%	100.0%

Los aspectos evaluados fueron determinados por el/la coordinador(a) del posgrado.

¿Cuál es su percepción respecto a las siguientes **COMPETENCIAS** de los egresados de Maestría en Negocios y Estudios Económicos?

Competencias	Muy buena	Buena	Mala	Muy mala	Total
Síntesis de información	51.9%	48.1%	0.0%	0.0%	100.0%
Planificación	48.1%	48.1%	3.7%	0.0%	100.0%
Gestión del tiempo	37.0%	55.6%	7.4%	0.0%	100.0%
Análisis crítico	37.0%	59.3%	3.7%	0.0%	100.0%
Creatividad	37.0%	55.6%	7.4%	0.0%	100.0%

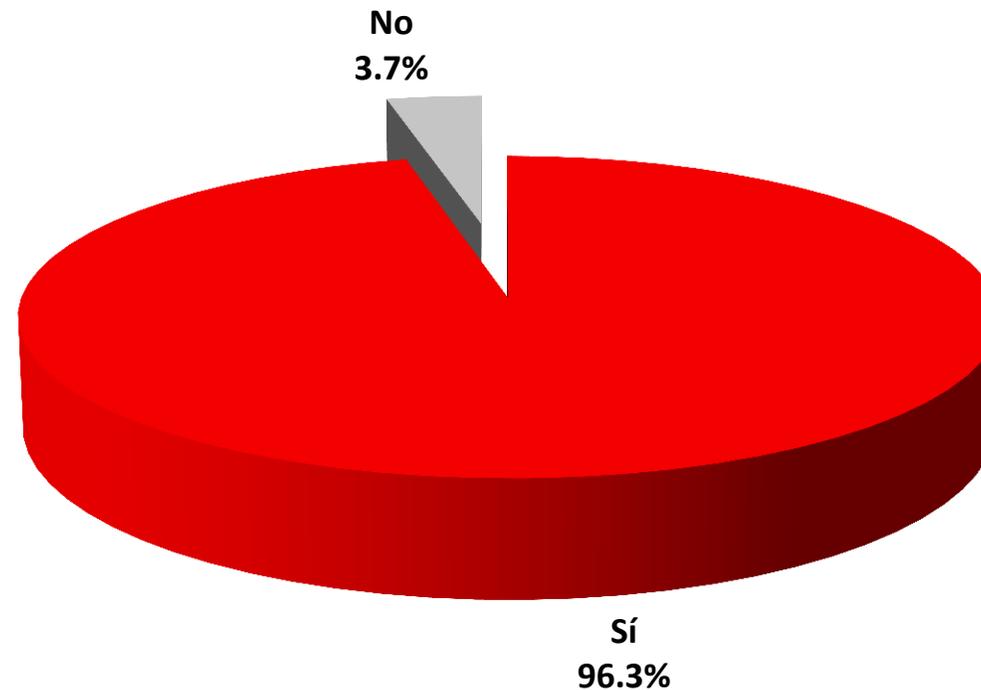
Los aspectos evaluados fueron determinados por el/la coordinador(a) del posgrado.

¿Cuál es su percepción respecto a los siguientes CONOCIMIENTOS de los egresados de Maestría en Negocios y Estudios Económicos?

Conocimientos	Muy buena	Buena	Mala	Muy mala	No aplica	Total
Conocimiento de las variables y políticas macroeconómicas y su impacto en la empresa	37.0%	44.4%	0.0%	0.0%	18.5%	100.0%
Manejo solvente de técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa	37.0%	51.9%	0.0%	0.0%	11.1%	100.0%
Conocimiento de las teorías relacionadas con la empresa, tanto en las áreas funcionales como a nivel corporativo y a sus interrelaciones con su entorno económico	33.3%	48.1%	3.7%	0.0%	14.8%	100.0%
Conocimiento del proceso de internacionalización de las empresas y sus efectos en los países exportadores y receptores de inversión	29.6%	44.4%	3.7%	0.0%	22.2%	100.0%
Conocimiento de los fundamentos teóricos que sustentan las decisiones de los agentes económicos	25.9%	55.6%	0.0%	0.0%	18.5%	100.0%

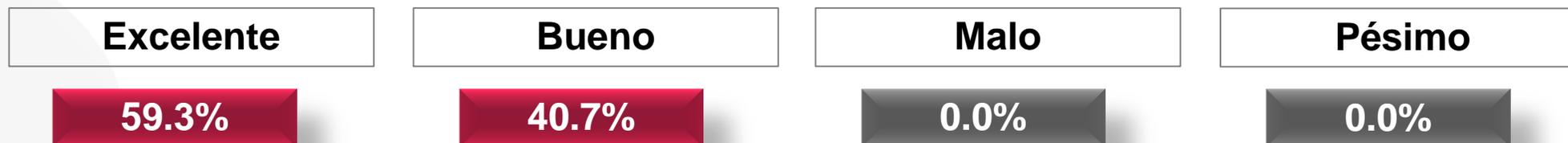
Los aspectos evaluados fueron determinados por el/la coordinador(a) del posgrado.

Según su percepción, ¿El estudio del posgrado ayudó a mejorar el desempeño laboral del egresado de Maestría en Negocios y Estudios Económicos en su organización?



Evaluación y Desempeño Profesional de los Egresados

Según su percepción, ¿Cómo evaluaría el desempeño laboral de los egresados de Maestría en Negocios y Estudios Económicos en su organización?



De acuerdo al buen desempeño del egresado, en qué medida le ayudó a lograr alguno de los siguientes aspectos:

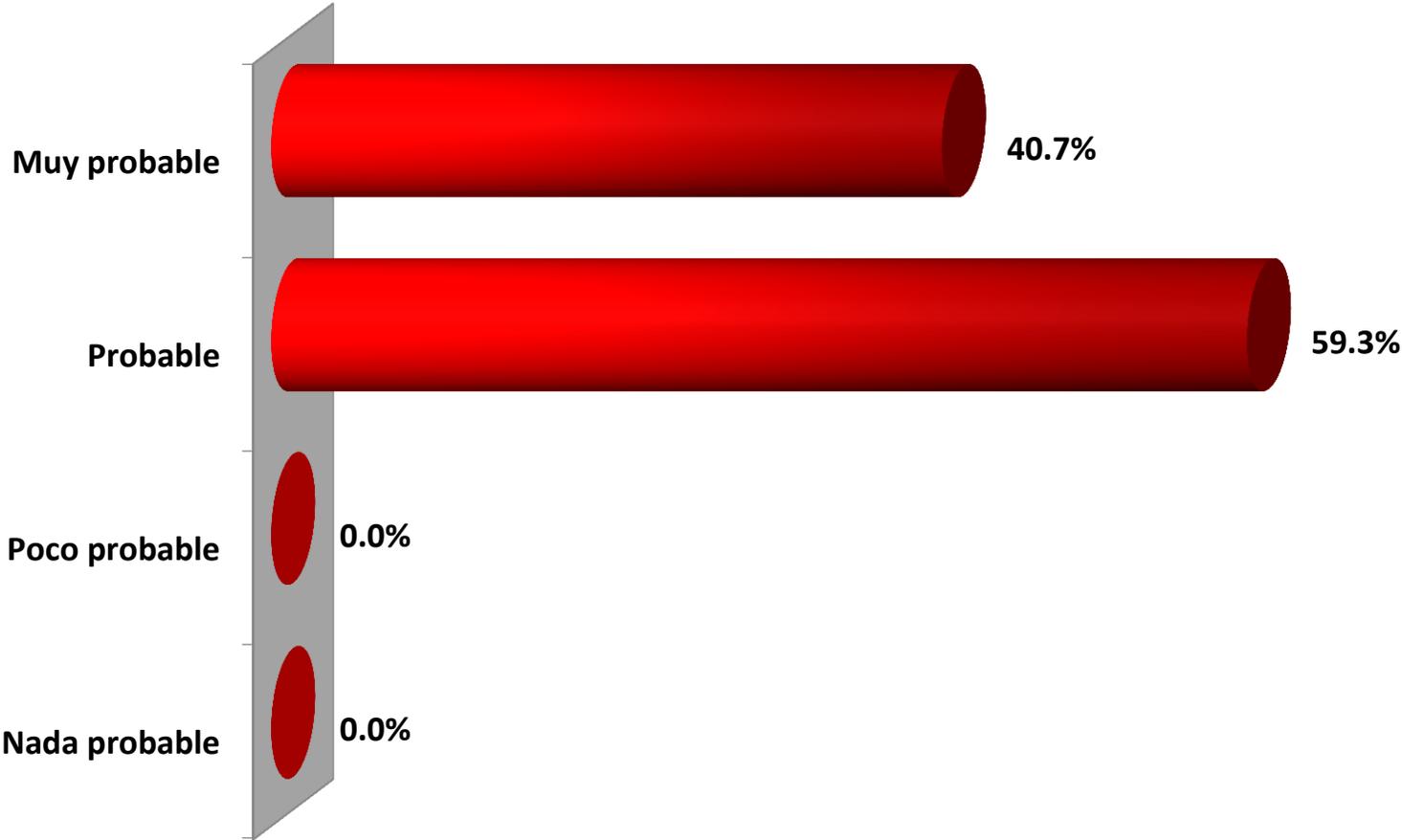
Aspectos	Mucho	Algo	Poco	Nada	No aplica	Total
Mejores condiciones laborales	51.9%	29.6%	3.7%	14.8%	0.0%	100.0%
Apoyo para continuar su formación	51.9%	25.9%	18.5%	3.7%	0.0%	100.0%
Mejorar sus ingresos	48.1%	44.4%	3.7%	3.7%	0.0%	100.0%
Obtención de un mejor puesto	44.4%	25.9%	7.4%	22.2%	0.0%	100.0%
Mejorar prestaciones	29.6%	37.0%	14.8%	18.5%	0.0%	100.0%
Otros	0.0%	3.7%	3.7%	0.0%	92.6%*	100.0%

¿Cuál?	%
Adquirir experiencia profesional relevante	50.0%
Mejorar habilidades	50.0%
Total	100.0%

* Empleadores entrevistados que no mencionaron "otro" aspecto

Evaluación y Desempeño Profesional de los Egresados

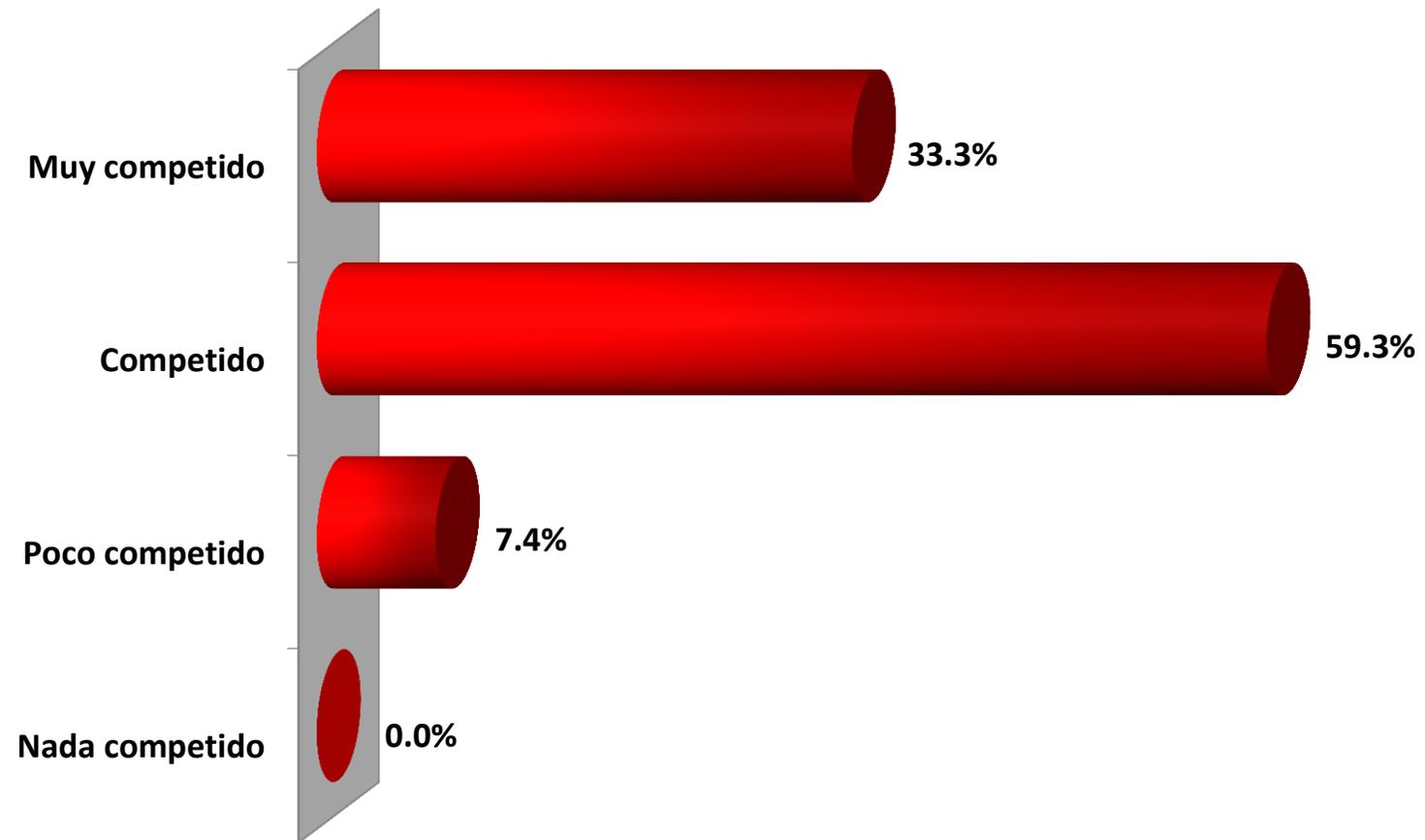
Según su percepción, ¿Qué tan probable es que contraten a más egresados de Maestría en Negocios y Estudios Económicos en su organización?



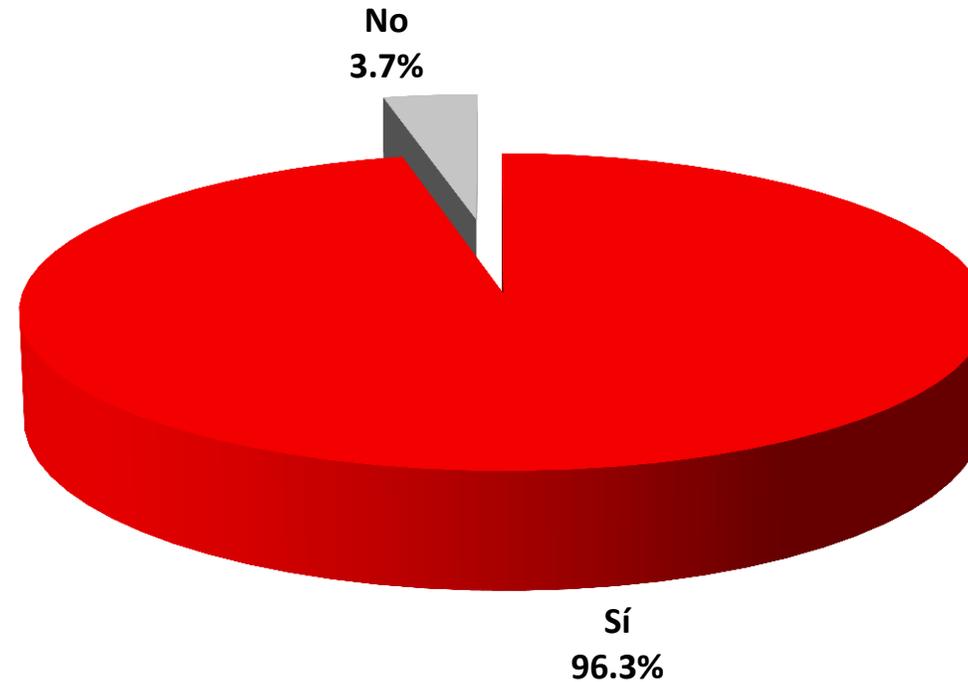


Pertinencia y Factibilidad del Posgrado

¿Qué tan competido considera que está el campo laboral para los egresados de Maestría en Negocios y Estudios Económicos?



De acuerdo al contexto actual del país, ¿Considera que la Maestría en Negocios y Estudios Económicos es una buena opción de formación para el futuro?



¿Visualiza algún cambio en los mercados laborales que afecte negativamente a las personas que cuentan con la Maestría en Negocios y Estudios Económicos?

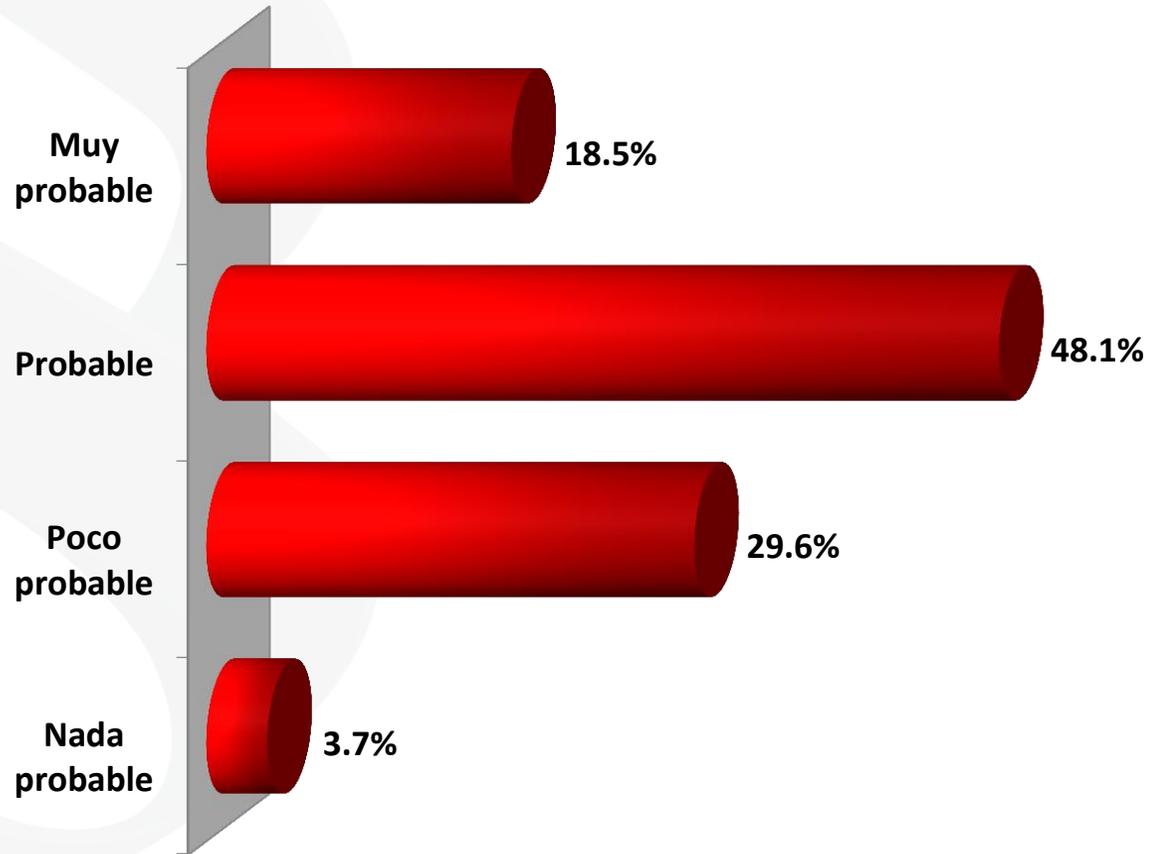
	%
No, ninguno	70.4%
Con la crisis toda el área financiera/económica es un tema importante	3.7%
Baja disponibilidad de empleos permanentes	3.7%
Menos vacantes	3.7%
La falta de aplicación real en la actividad empresarial es diferente a la mostrada en libros	3.7%
Los cambios políticos, sociales y fiscales que hay	3.7%
Que no se actualicen para utilizar las nuevas tecnologías	3.7%
Las decisiones deben sustentarse más en análisis cuantitativos sólidos	3.7%
El campo laboral es más práctico, las empresas buscan empleados muy comprometidos, con muy buena actitud, inteligencia emocional y de acción inmediata; las empresas se limitan a analizar a sus competidores lejos de un estudio macro de largo plazo y con muchos factores	3.7%
Total	100.0%

¿Podría recomendar algún conocimiento, habilidad o capacidad que considere necesitarán los egresados de Maestría en Negocios y Estudios Económicos?

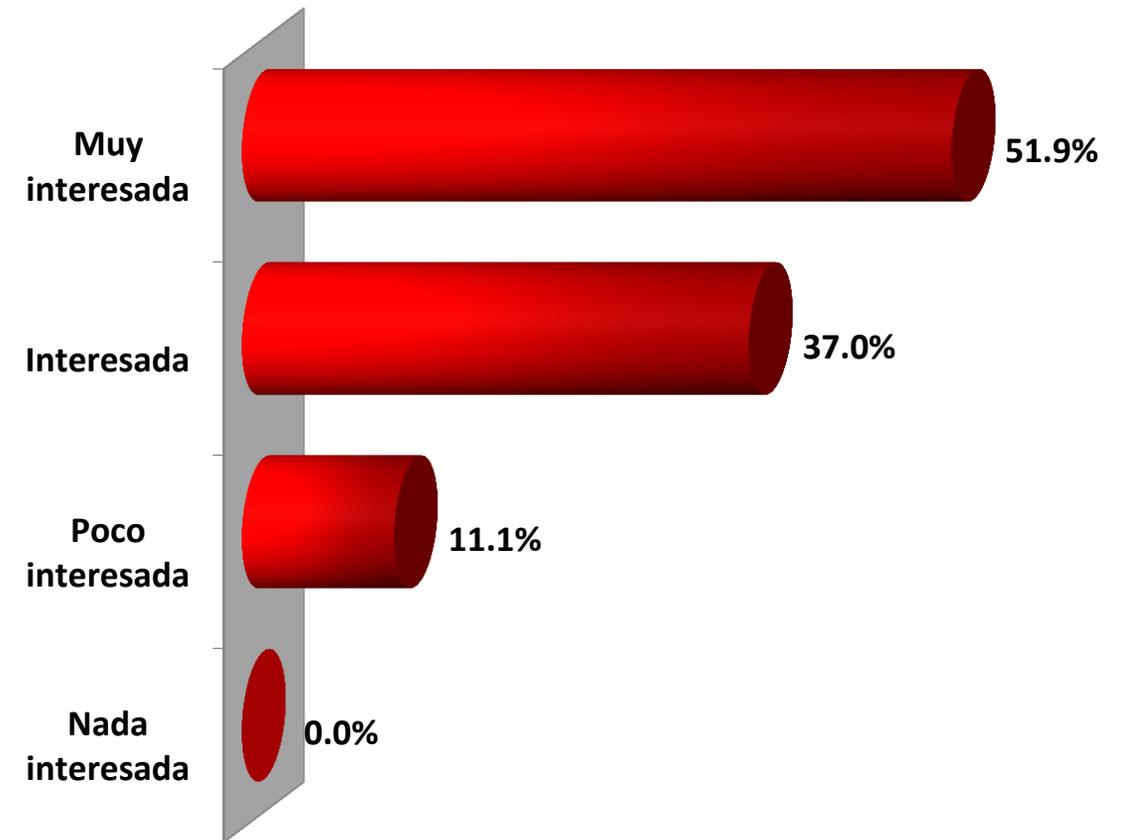
#	
1	Liderazgo
2	Metodología de marco lógico
3	Iniciativa, proactividad
4	Conocimiento CPG
5	Trabajo en equipo
6	Conocimiento aplicado de geoestrategia comercial enfocado a la industria
7	Más conocimientos en Excel
8	Inglés fluido, hablado y escrito
9	Planificación puede mejorar, proactividad
10	Flexibilidad, innovación y creatividad
11	IncurSIONAR en el Big data y Tic's
12	Mayor especialización a campos específicos
13	Formación cuantitativa más sólida, estadística, métodos cuantitativos para los negocios
14	Más práctica
15	Habilidades de gestión administrativa, de software o TI , y pedagógicas porque muchos se dedican a enseñar
16	Más enfoque en el uso y aprendizaje de Excel
17	Fortalecer las habilidades blandas

Pertinencia y Factibilidad del Posgrado

¿Qué tan probable es que sus empleados se interesen en estudiar la Maestría en Negocios y Estudios Económicos?

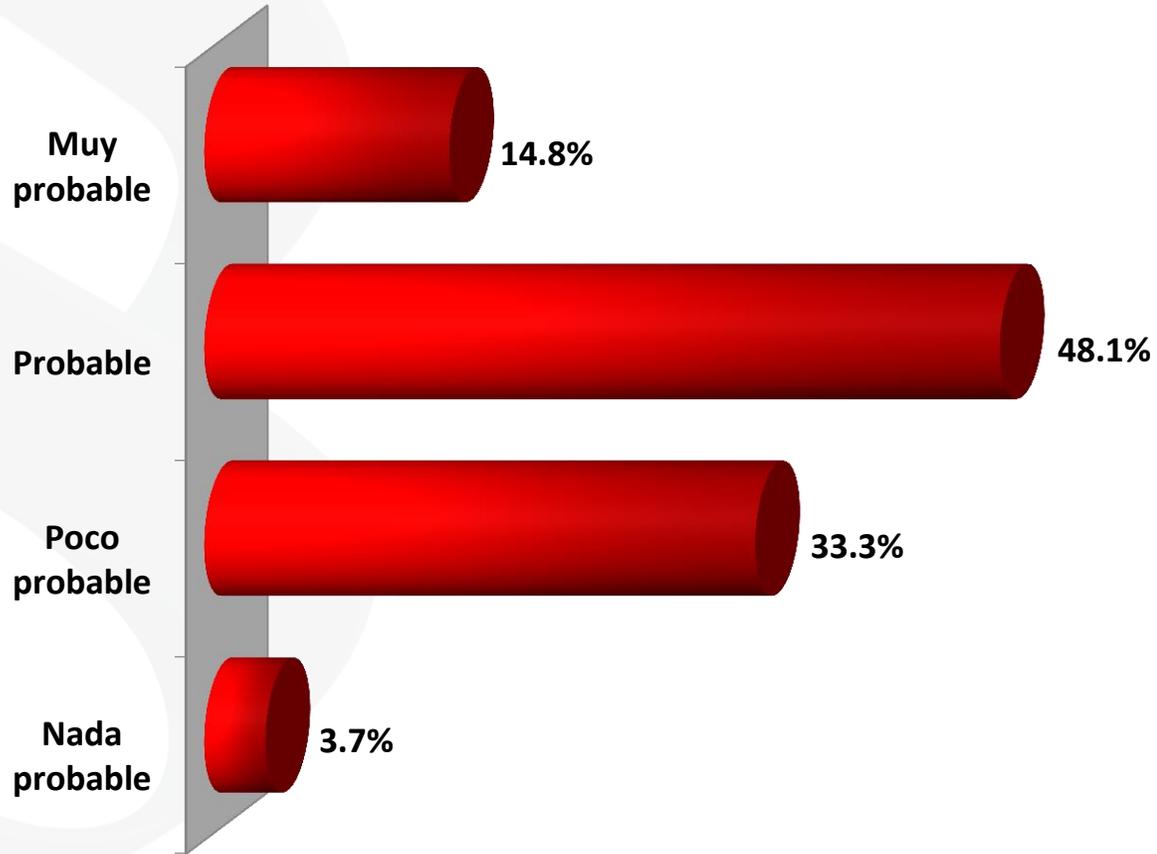


¿Qué tan interesada está su organización en que sus empleados continúen con sus estudios de posgrado?

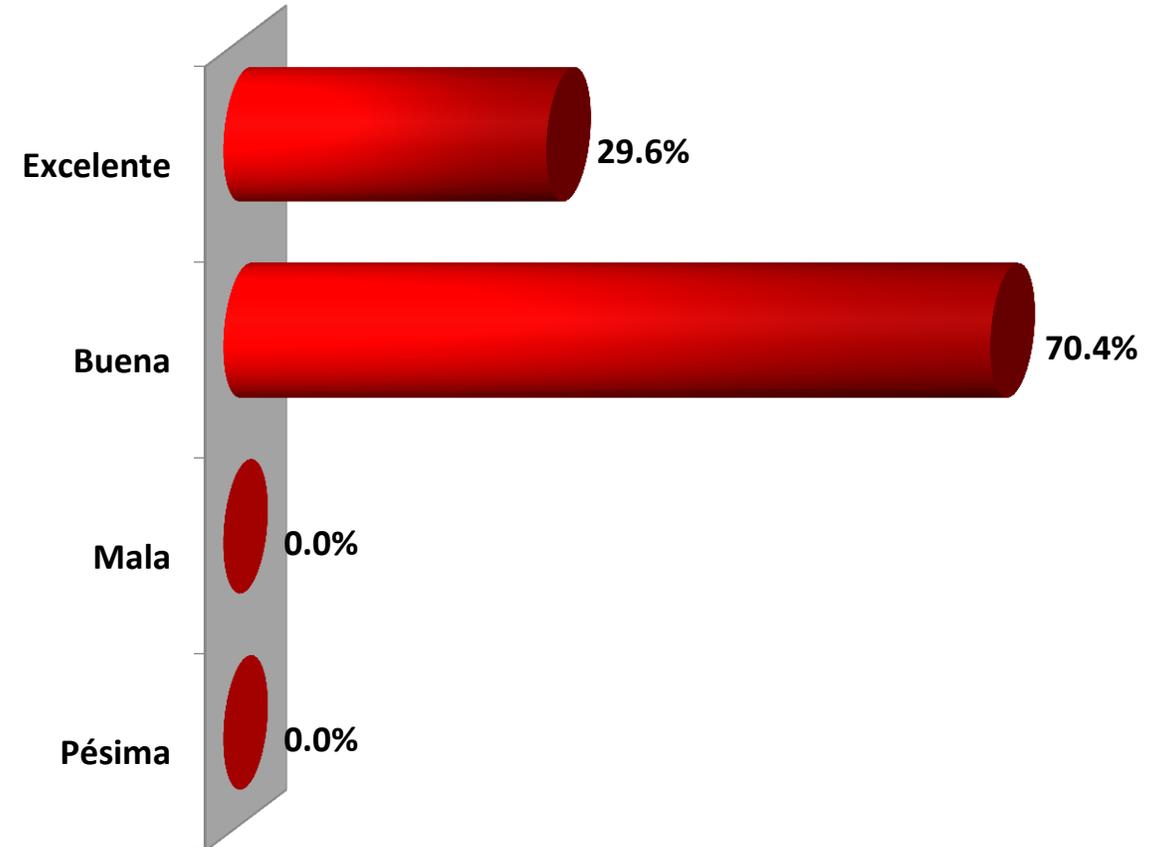


Pertinencia y Factibilidad del Posgrado

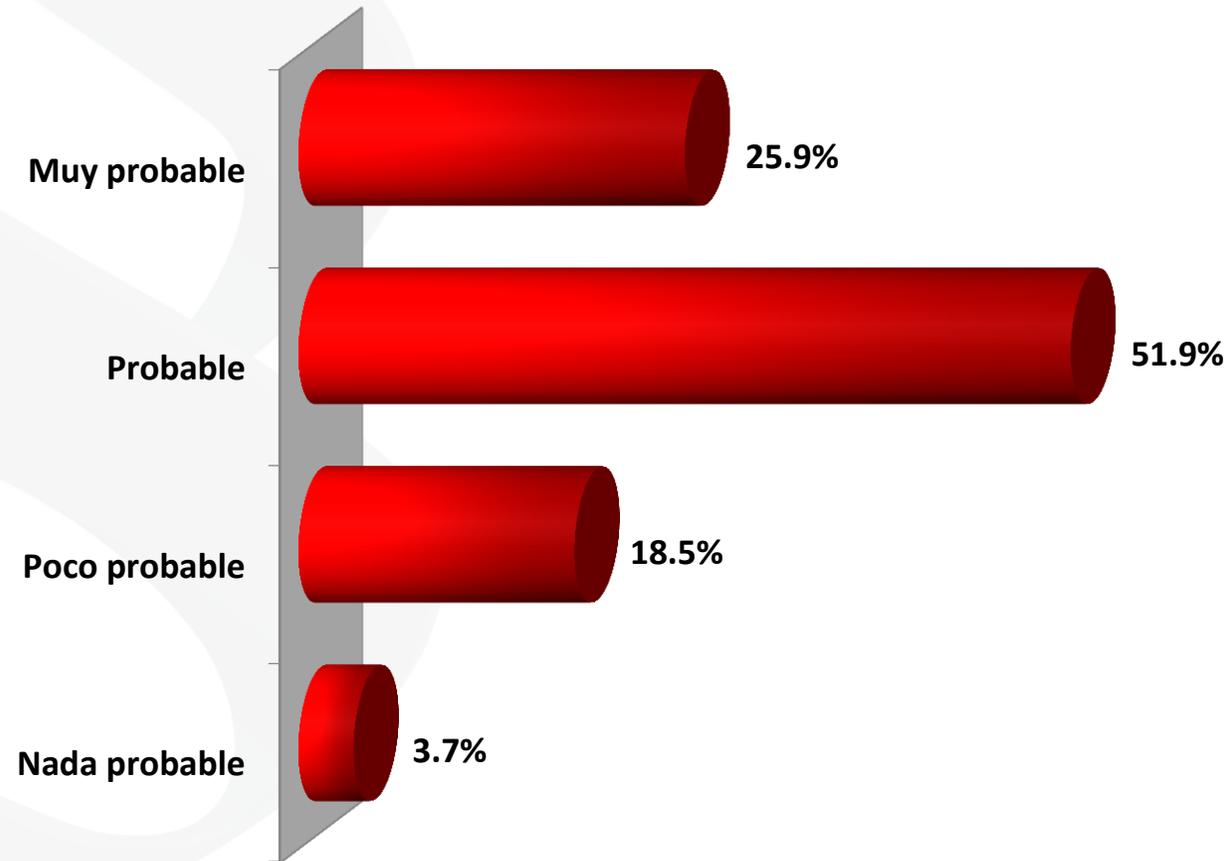
¿Qué tan probable es que en su organización apoyen financieramente a sus empleados para estudiar un posgrado?



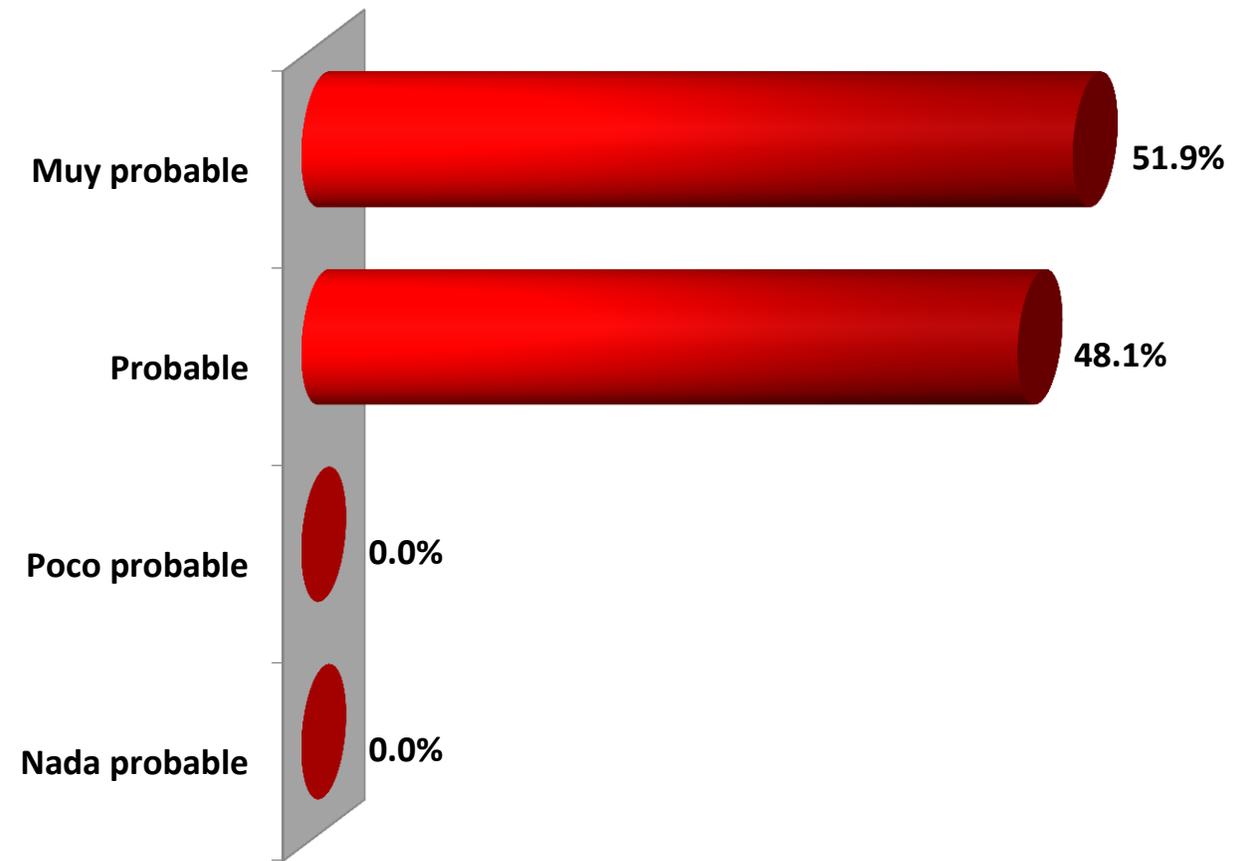
¿Qué percepción tiene de la Maestría en Negocios y Estudios Económicos?



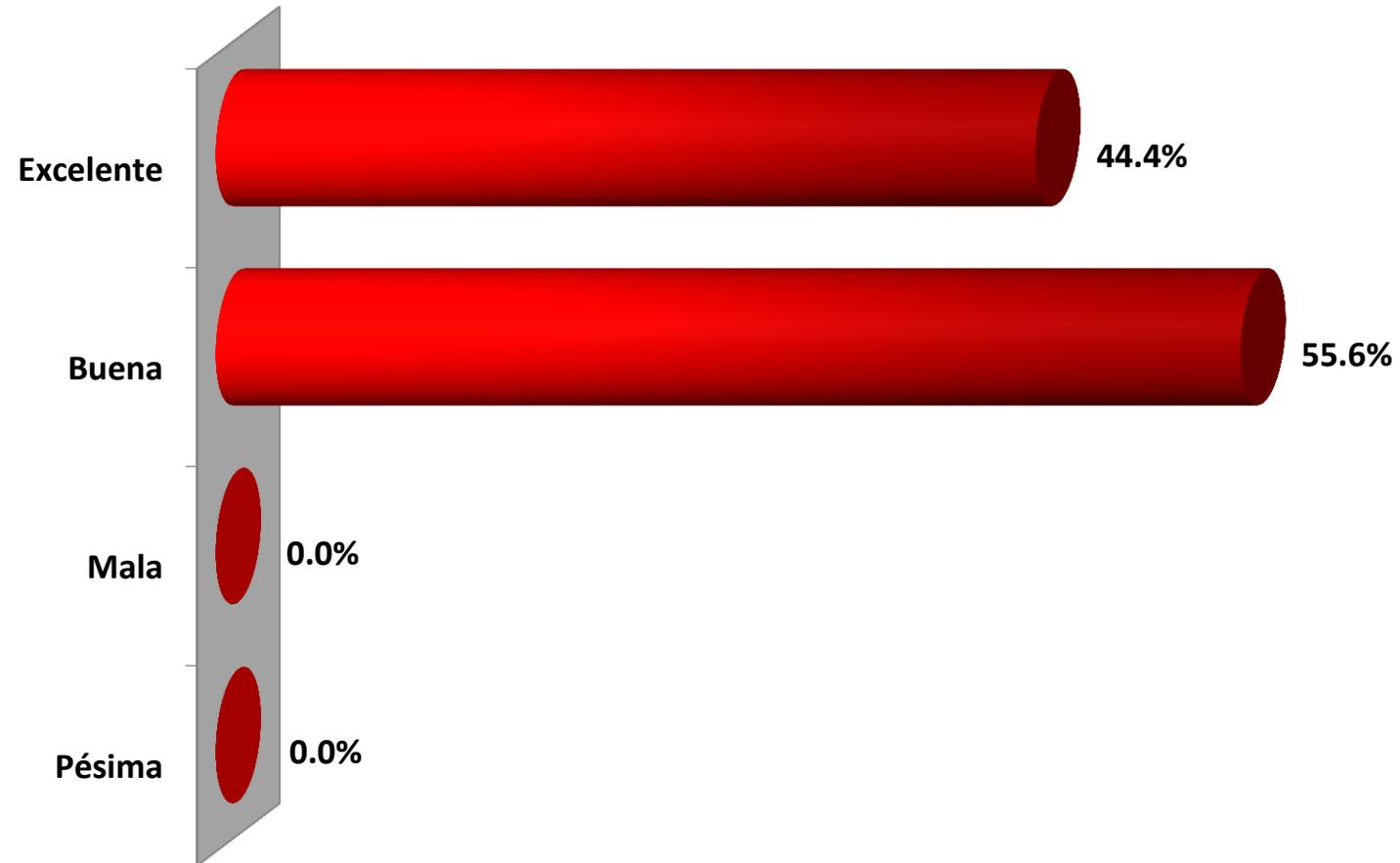
¿Qué tan probable es que sus empleados se interesen en estudiar un posgrado en la Universidad de Guadalajara?



¿Qué tan probable es que contraten a más egresados de la Universidad de Guadalajara?



¿Qué percepción tiene de la Universidad de Guadalajara?



Si tuviera alguna recomendación adicional, favor de compartirla:

#	
1	Más temas de datos
2	Convenios pudieran funcionar a través de prácticas profesionales
3	Vincular el PE a las problemáticas de las regiones con poco desarrollo económico
4	El programa ha cambiado mucho de coordinador y se hacen muchos cambios al programa; que sea más estable la coordinación
5	Estudios económicos es la parte que no le da el sentido práctico, quizá el enfoque podría ser más como maestría de negocios y finanzas corporativa y/o análisis financiero



POSGRADOS UDG



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

ACSI
RESEARCH

www.acsiresearch.com