PRODUCTIVIDAD DR. ANTONIO SÁNCHEZ BERNAL

		Tipo Articulo	Año	Nombre artículo	Publicado en	
ANTONIO SANCHEZ BERNAL	**PUBLICACIÓN DE ARTICULOS**	Revistas Indizadas	2019	EL ALCANCE DE LOS ENFOQUES DE VULNERABILIDAD Y POBREZA PARA LA DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO EN PROGRAMAS SOCIALES	GESTIÓN Y POLÍTICA PÚBLICA	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
		Revistas Indizadas	2018	LA EVOLUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE GOBIERNOS MUNICIPALES EN MÉXICO, 1984 2016	REVISTA MEXICANA DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
		Revistas Difusión	2018	Descentralización, consolidación y crisis de la gestión urbana del agua en México	Tecnología y Ciencias del Agua	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
		Revistas Difusión	2017	La evaluación de las políticas públicas en Jalisco. Una aproximación desde la Metaevaluación	Política y cultura	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
	CAPITULOS PUBLICADOS		**Año**	**Nombre capítulo**	**Nombre del libro**	
			2019	El estado del arte de los estudios en finanzas publicas municipales de Mexico	La trayectoria de los estudios municipales en México: tres décadas de investigación	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			2019	La evolución de los estudios sobre servicios públicos municipales en México, 1984 2016	La trayectoria de los estudios municipales en México: tres décadas de investigación	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			2019	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN PÚBLICA	JALISCO A FUTURO 2018-2020 CONSTRUYENDO EL PORVENIR VOL. I DIAGNÓSTICO	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			2019	RETOS PARA REFUNDAR LA RELACIÓN ENTRE EL GOBIERNO ESTATAL Y LOS MUNICIPIOS DE JALISCO	LA REFUNDACIÓN DE JALISCO	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			2019	PROGRAMA DE INNOVACIÓN Y FORTALECIMIENTO GUBERNAMENTAL	JALISCO A FUTURO 2018-2020 CONSTRUYENDO EL PORVENIR VOL. II PROPUESTAS	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			2018	La Transición de los Gobiernos Municipales en México De solución a problema	Tendencias del Gobierno y de la Administración Pública	Entorno económico y mercados regionales de la empresa

			2017	LA CONDUCTA DEPREDADORA DEL GOBIERNO DE JALISCO 1983 2012	REGAZOS DE LA ECONOMÍA DE JALISCO EN LA APERTURA ECONÓMICA (1980 2015)	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			2016	Los gobiernos municipales ante un modelo de federalismo centralizado	Dinámicas del gobierno municipal en el límite de la recentralización (ISBN:978-607-9442-29-3)	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			2016	GOBIERNOS LOCALES EN MÉXICO	MANUAL DE GOBIERNOS LOCALES EN IBEROAMÉRICA	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			2016	Los gobiernos municipales ante un modelo de federalismo centralizado	Dinámicas del gobierno municipal en el límite de la recentralización (ISBN:978-607-9442-29-3)	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			2016	Los Municipios en México	Manual de Gobiernos Locales en Iberoamérica	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
	PUBLICACIÓN DE LIBROS		**Número de ISBN**	**Nombre del libro**	**Año de publicación**	
			978-607-524-342-9	LA TRAYECTORIA DE LOS ESTUDIOS MUNICIPALES EN MEXICO TRES DECADAS DE INVESTIGACION	2019	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			978-607-9442-29-3	Dinámicas del gobierno municipal en el límite de la recentralización	2016	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
SALVADOR GOMEZ NIEVES	**PUBLICACIÓN DE ARTICULOS**	**Tipo Articulo**	**Año**	**Nombre artículo**	**Publicado en**	
		Revistas Indizadas	2018	Desarrollo y competitividad turística: un destino urbano de México	Turismo y sociedad	Competitividad, negocios y procesos de internacionalización
		Revistas Indizadas	2018	Problemas y desafíos para la determinación de la demanda turística en México	Revista Investigaciones Turísticas	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
	CAPITULOS PUBLICADOS		**Año**	**Nombre capítulo**	**Nombre del libro**	
			2016	EL ROL DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS EN EL ÉXITO O EL FRACASO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS MEXICANOS	Casos de Investigación Turística Aplicada en México	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			2015	¿POR QUÉ LA MAYORÍA DE LOS DESTINOS MEXICANOS NO COMPITEN	Experiencias sobre renovación de destinos turísticos	Competitividad, negocios y procesos de internacionalización

				EN LOS MERCADOS DE TURISMO INTERNACIONAL?		
			2015	GENERAL CONTEXT AND TOURISM BUSINESS ENVIRONMENT: THE CONTRIBUTION OF ALLIANCES IN A GLOBALIZED CONTEXT	Collaboration in Tourism Businesses and Destinations: A Handbook	Competitividad, negocios y procesos de internacionalización
			2015	¿QUÉ ES UNA BUENA TEORÍA EN EL TURISMO?	Referentes teóricos del turismo alternativo. Enfoque en comunidades rurales	Competitividad, negocios y procesos de internacionalización
	PUBLICACIÓN DE LIBROS		**Número de ISBN**	**Nombre del libro**	**Año de publicación**	
			978-84-17523-27-5	La investigación del turismo y la formación de investigadores en México	2018	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			978-84-17840-20-4	Reflexiones sobre una nueva formación universitaria en el campo de la gastronomía	2018	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			978-607-711-274-7	REFERENTES TEORICOS DEL TURISMO ALTERNATIVO EN COMUNIDADES RURALES	2015	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			978-607-742-279-2	DIAGNÓSTICOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LOS «PUEBLOS MÁGICOS» DE MÉXICO	2015	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			978-607-742-280-8	DIAGNÓSTICOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LOS «PUEBLOS MÁGICOS» DE MÉXICO VOLUMEN I: LAGOS DE MORENO	2015	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			978-607-742-281-5	DIAGNÓSTICOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LOS «PUEBLOS MÁGICOS» DE MÉXICO VOLUMEN II: MAZAMITLA	2015	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			978-607-742-282-2	DIAGNÓSTICOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LOS «PUEBLOS MÁGICOS» DE MÉXICO VOLUMEN III: SAN SEBASTIÁN DEL OESTE	2015	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			978-607-742-283-9	DIAGNÓSTICOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LOS «PUEBLOS	2015	Entorno económico y mercados regionales de la empresa

				MÁGICOS» DE MÉXICO VOLUMEN IV: TAPALPA		
			978-607-742-284-6	DIAGNÓSTICOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LOS «PUEBLOS MÁGICOS» DE MÉXICO VOLUMEN V: TEQUILA	2015	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			978-607-742-252-5	AGENDAS DE COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE MÉXICO	2015	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			978-607-742-252-2	AGENDAS DE COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE MÉXICO VOLUMEN I: ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA	2015	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			978-607-742-254-9	AGENDAS DE COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE MÉXICO VOLUMEN II: PUERTO VALLARTA	2015	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			978-607-742-255-6	AGENDAS DE COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE MÉXICO VOLUMEN III: SAN JUAN DE LOS LAGOS	2015	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			9.78608E+12	Referentes teóricos del turismo alternativo. Enfoque en comunidades rurales. (Coordinador)	2015	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			978-607-742-1474	Experiencias sobre renovación de destinos turísticos (Coordinador)	2015	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			978-607-742-280-8	DIAGNÓSTICOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LOS «PUEBLOS MÁGICOS» DE MÉXICO VOLUMEN I: LAGOS DE MORENO. (COORDINADOR)	2015	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			978-607-742-283-9	DIAGNÓSTICOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LOS «PUEBLOS MÁGICOS» DE MÉXICO VOLUMEN IV: TAPALPA. (COORDINADOR)	2015	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			978-607-742-284-6	DIAGNÓSTICOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LOS «PUEBLOS MÁGICOS» DE MÉXICO VOLUMEN V: TEQUILA. (COORDINADOR)	2015	Entorno económico y mercados regionales de la empresa

			978-607-742-252-2	AGENDAS DE COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE MÉXICO VOLUMEN I: ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA. (COORDINADOR)	2015	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			978-607-742-255-6	AGENDAS DE COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE MÉXICO VOLUMEN III: SAN JUAN DE LOS LAGOS. (COORDINADOR)	2015	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			978-607-742-254-9	AGENDAS DE COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE MÉXICO VOLUMEN II: PUERTO VALLARTA. (COORDINADOR)	2015	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			978-607-742-281-5	DIAGNÓSTICOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LOS «PUEBLOS MÁGICOS» DE MÉXICO VOLUMEN II: MAZAMITLA. (COORDINADOR)	2015	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			978-607-742-282-2	DIAGNÓSTICOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LOS «PUEBLOS MÁGICOS» DE MÉXICO VOLUMEN III: SAN SEBASTIÁN DEL OESTE. (COORDINADOR)	2015	Entorno económico y mercados regionales de la empresa