PRODUCTIVIDAD DR. SALVADOR GÓMEZ NIEVES

		Tipo Articulo	Año	Nombre artículo	Publicado en	
SALVADOR GOMEZ NIEVES	PUBLICACIÓN DE ARTICULOS	Revistas Indizadas	2018	Desarrollo y competitividad turística: un destino urbano de México	Turismo y sociedad	Competitividad, negocios y procesos de internacionalización
		Revistas Indizadas	2018	Problemas y desafíos para la determinación de la demanda turística en México	Revista Investigaciones Turísticas	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
	CAPITULOS PUBLICADOS		Año	Nombre capítulo	Nombre del libro	
			2016	EL ROL DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS EN EL ÉXITO O EL FRACASO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS MEXICANOS	Casos de Investigación Turística Aplicada en México	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			2015	¿POR QUÉ LA MAYORÍA DE LOS DESTINOS MEXICANOS NO COMPITEN EN LOS MERCADOS DE TURISMO INTERNACIONAL?	Experiencias sobre renovación de destinos turísticos	Competitividad, negocios y procesos de internacionalización
			2015	GENERAL CONTEXT AND TOURISM BUSINESS ENVIRONMENT: THE CONTRIBUTION OF ALLIANCES IN A GLOBALIZED CONTEXT	Collaboration in Tourism Businesses and Destinations: A Handbook	Competitividad, negocios y procesos de internacionalización
			2015	¿QUÉ ES UNA BUENA TEORÍA EN EL TURISMO?	Referentes teóricos del turismo alternativo. Enfoque en comunidades rurales	Competitividad, negocios y procesos de internacionalización
	PUBLICACIÓN DE LIBROS		Número de ISBN	Nombre del libro	Año de publicación	
			978-84-17523-27-5	La investigación del turismo y la formación de investigadores en México	2018	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			978-84-17840-20-4	Reflexiones sobre una nueva formación universitaria en el campo de la gastronomía	2018	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			978-607-711-274-7	REFERENTES TEORICOS DEL TURISMO ALTERNATIVO EN COMUNIDADES RURALES	2015	Entorno económico y mercados regionales de la empresa

			978-607-742-279-2	DIAGNÓSTICOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LOS «PUEBLOS MÁGICOS» DE MÉXICO	2015	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			978-607-742-280-8	DIAGNÓSTICOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LOS «PUEBLOS MÁGICOS» DE MÉXICO VOLUMEN I: LAGOS DE MORENO	2015	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			978-607-742-281-5	DIAGNÓSTICOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LOS «PUEBLOS MÁGICOS» DE MÉXICO VOLUMEN II: MAZAMITLA	2015	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			978-607-742-282-2	DIAGNÓSTICOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LOS «PUEBLOS MÁGICOS» DE MÉXICO VOLUMEN III: SAN SEBASTIÁN DEL OESTE	2015	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			978-607-742-283-9	DIAGNÓSTICOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LOS «PUEBLOS MÁGICOS» DE MÉXICO VOLUMEN IV: TAPALPA	2015	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			978-607-742-284-6	DIAGNÓSTICOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LOS «PUEBLOS MÁGICOS» DE MÉXICO VOLUMEN V: TEQUILA	2015	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			978-607-742-252-5	AGENDAS DE COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE MÉXICO	2015	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			978-607-742-252-2	AGENDAS DE COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE MÉXICO VOLUMEN I: ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA	2015	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			978-607-742-254-9	AGENDAS DE COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE MÉXICO VOLUMEN II: PUERTO VALLARTA	2015	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			978-607-742-255-6	AGENDAS DE COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE MÉXICO VOLUMEN III: SAN JUAN DE LOS LAGOS	2015	Entorno económico y mercados regionales de la empresa

			9.78608E+12	Referentes teóricos del turismo alternativo. Enfoque en comunidades rurales. (Coordinador)	2015	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			978-607-742-1474	Experiencias sobre renovación de destinos turísticos (Coordinador)	2015	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			978-607-742-280-8	DIAGNÓSTICOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LOS «PUEBLOS MÁGICOS» DE MÉXICO VOLUMEN I: LAGOS DE MORENO. (COORDINADOR)	2015	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			978-607-742-283-9	DIAGNÓSTICOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LOS «PUEBLOS MÁGICOS» DE MÉXICO VOLUMEN IV: TAPALPA. (COORDINADOR)	2015	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			978-607-742-284-6	DIAGNÓSTICOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LOS «PUEBLOS MÁGICOS» DE MÉXICO VOLUMEN V: TEQUILA. (COORDINADOR)	2015	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			978-607-742-252-2	AGENDAS DE COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE MÉXICO VOLUMEN I: ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA. (COORDINADOR)	2015	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			978-607-742-255-6	AGENDAS DE COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE MÉXICO VOLUMEN III: SAN JUAN DE LOS LAGOS. (COORDINADOR)	2015	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			978-607-742-254-9	AGENDAS DE COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE MÉXICO VOLUMEN II: PUERTO VALLARTA. (COORDINADOR)	2015	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			978-607-742-281-5	DIAGNÓSTICOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LOS «PUEBLOS MÁGICOS» DE MÉXICO VOLUMEN II: MAZAMITLA. (COORDINADOR)	2015	Entorno económico y mercados regionales de la empresa
			978-607-742-282-2	DIAGNÓSTICOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LOS «PUEBLOS MÁGICOS» DE MÉXICO VOLUMEN III:	2015	Entorno económico y mercados regionales de la empresa

				SAN SEBASTIÁN DEL OESTE. (COORDINADOR)		