



# Maestría en Negocios y Estudios Económicos

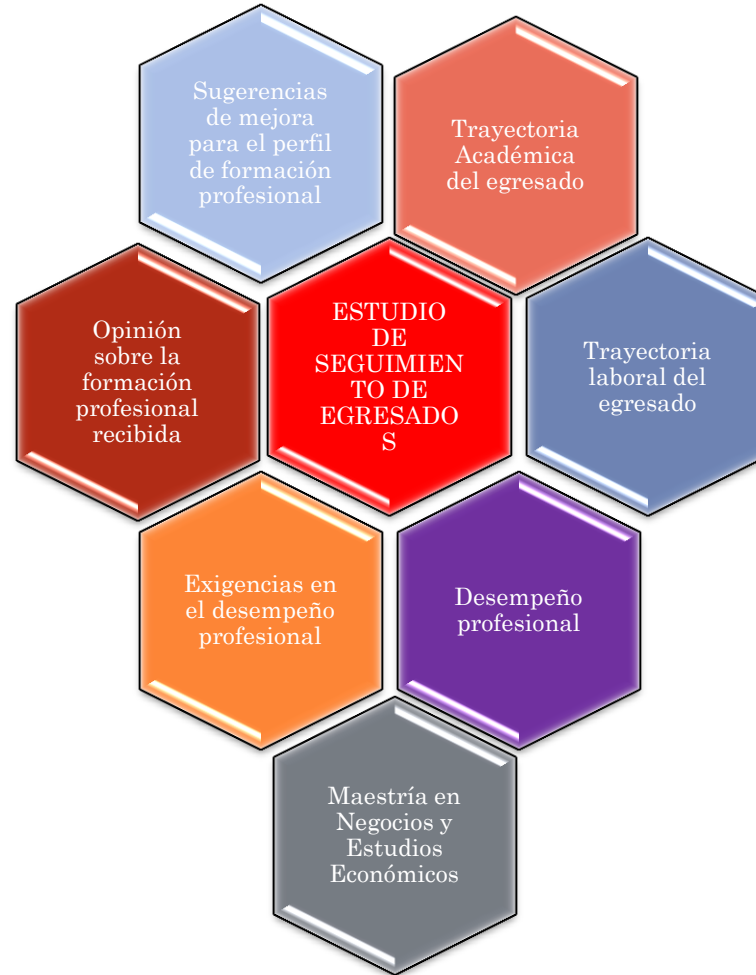
Periodo de análisis egresados 2006-2016

Mtro. Sergio Javier Camarena Delgado  
Coordinador

---

REPORTE DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS

# Seis Dimensiones de Análisis



**REPORTE 2006-2016**

**ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS ENCUESTA ONLINE  
MAESTRÍA EN NEGOCIOS Y ESTUDIOS ECONÓMICOS**



# OBJETIVOS

## Objetivo general:

1. Determinar e identificar características sobre la inserción y el desempeño laboral de los egresados de la Maestría en Negocios y Estudios Económicos y su valoración para retroalimentar la mejora del plan de estudios.

## Objetivos específicos:

1. Comparar y valorar el proceso educativo contra resultados en el campo profesional mediante la medición del desempeño de los egresados en el mercado de trabajo.
2. Conocer el grado de satisfacción de los egresados respecto a la calidad de su formación
3. Generar la información suficiente y pertinente que permita revisar los planes y programas para conocer la coherencia que existe entre los perfiles terminales y los objetivos así como los elementos teórico prácticos de los mismos.
4. Identificar hacia dónde se deben de perfilar los contenidos técnicos y/o metodológicos del plan de estudios



# METODOLOGÍA

Para el diseño del instrumento (cuestionario) que se aplicó en el presente estudio, se realizaron las siguientes acciones;

- a) Se valora lo realizado por otras universidades prestigiadas
- b) Se valora la propuesta de la ANUIES
- c) De la revisión realizada se plantearon preguntas claves para la dimensión de formación profesional recibida y opinión de los egresados para el mejoramiento del plan de estudios. Se seleccionaron y se plantearon 46 preguntas o variables las cuales quedan agrupadas en seis dimensiones de análisis;
  1. Trayectoria académica del egresado
  2. Trayectoria laboral del egresado
  3. Desempeño profesional
  4. Exigencias en el desempeño profesional
  - 5) Opinión del egresado sobre la formación profesional recibida
  - 6) Sugerencias del egresado para mejorar el perfil de formación profesional



## VITRINA METODOLÓGICA GLOBAL

**Cobertura de las encuestas:** Egresados del plan de estudios vigente que ingresaron en el calendario escolar 2006 “A” y los que egresaron en el calendario escolar 2016 “B”

**Universo de estudio:** 9 generaciones que comprende 133 egresados

**Objetivo del estudio:** Medir y conocer de los egresados sus aspiraciones y perfil laboral, impacto de la maestría sobre su formación profesional, superación y desempeño académico y sus aportaciones para la actualización del plan de estudios

**Se aplicaron:** La encuesta fue enviada a 120 egresados , de los cuales 44 contestaron. El porcentaje de respuesta fue de 37%.

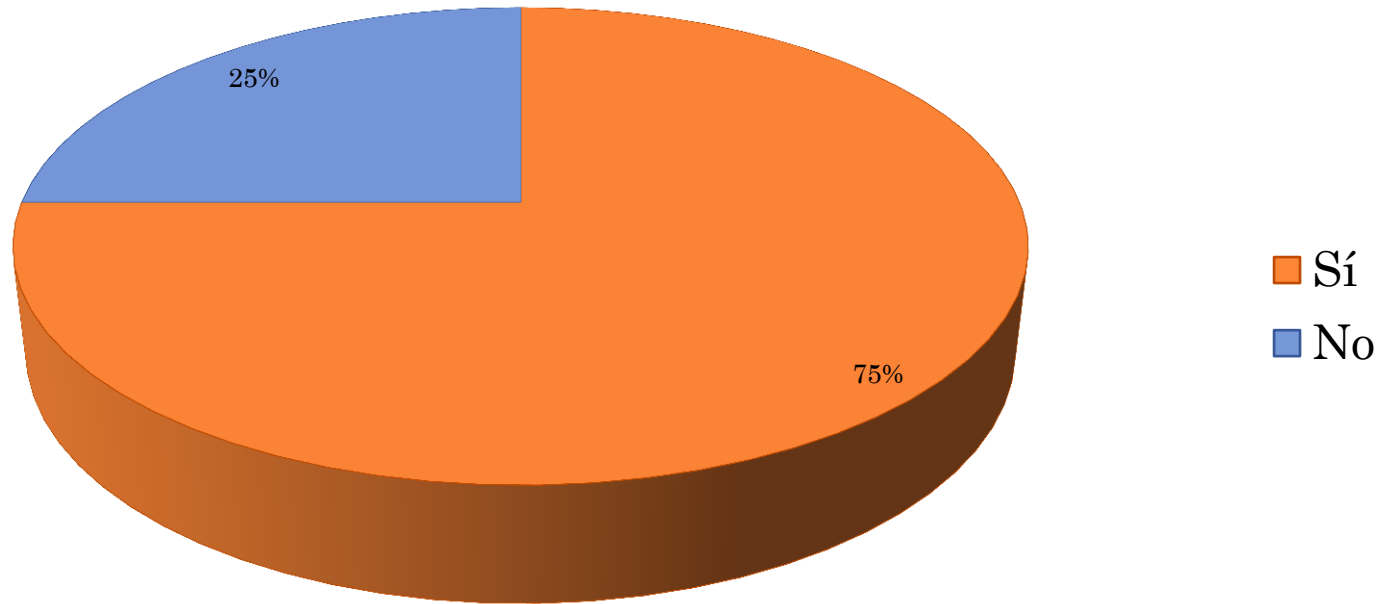
**Técnica de levantamiento:** Escrita online, la encuesta fue enviada a través de correo electrónico y mediante el uso de Drive de Gmail.

**Puntos de levantamiento en campo:** in situ online.

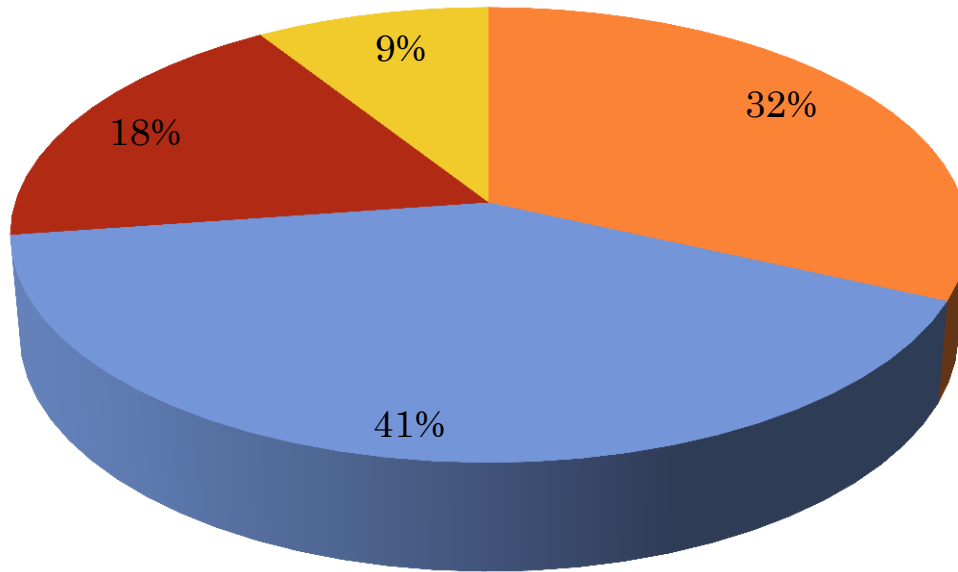
**Fecha de levantamiento:** Hasta el 17 de febrero 2017.



## ¿Actualmente usted trabaja?



**Cuándo entró al programa, ¿tenía la intensión de formarse como investigador y docente en el área económico administrativa? ó ¿Terminar y trabajar en la iniciativa privada fuera de la academia?**

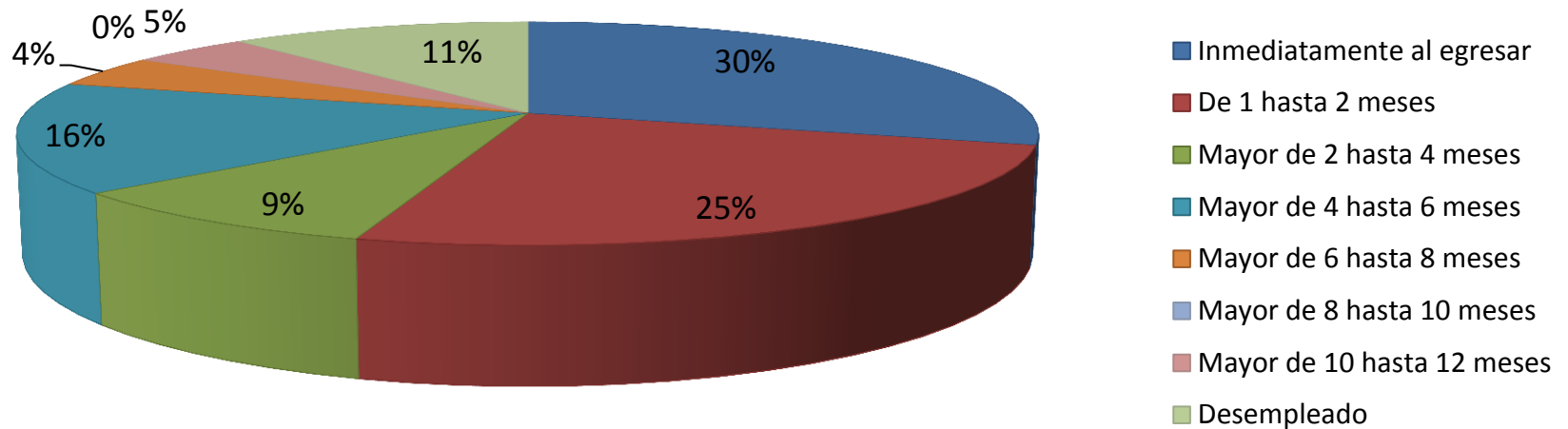


- Ambas actividades pero con mayor énfasis en la investigación y docencia
- Ambas actividades pero con mayor énfasis en la iniciativa privada.
- Formarme como investigador y docente
- Trabajar en la iniciativa privada

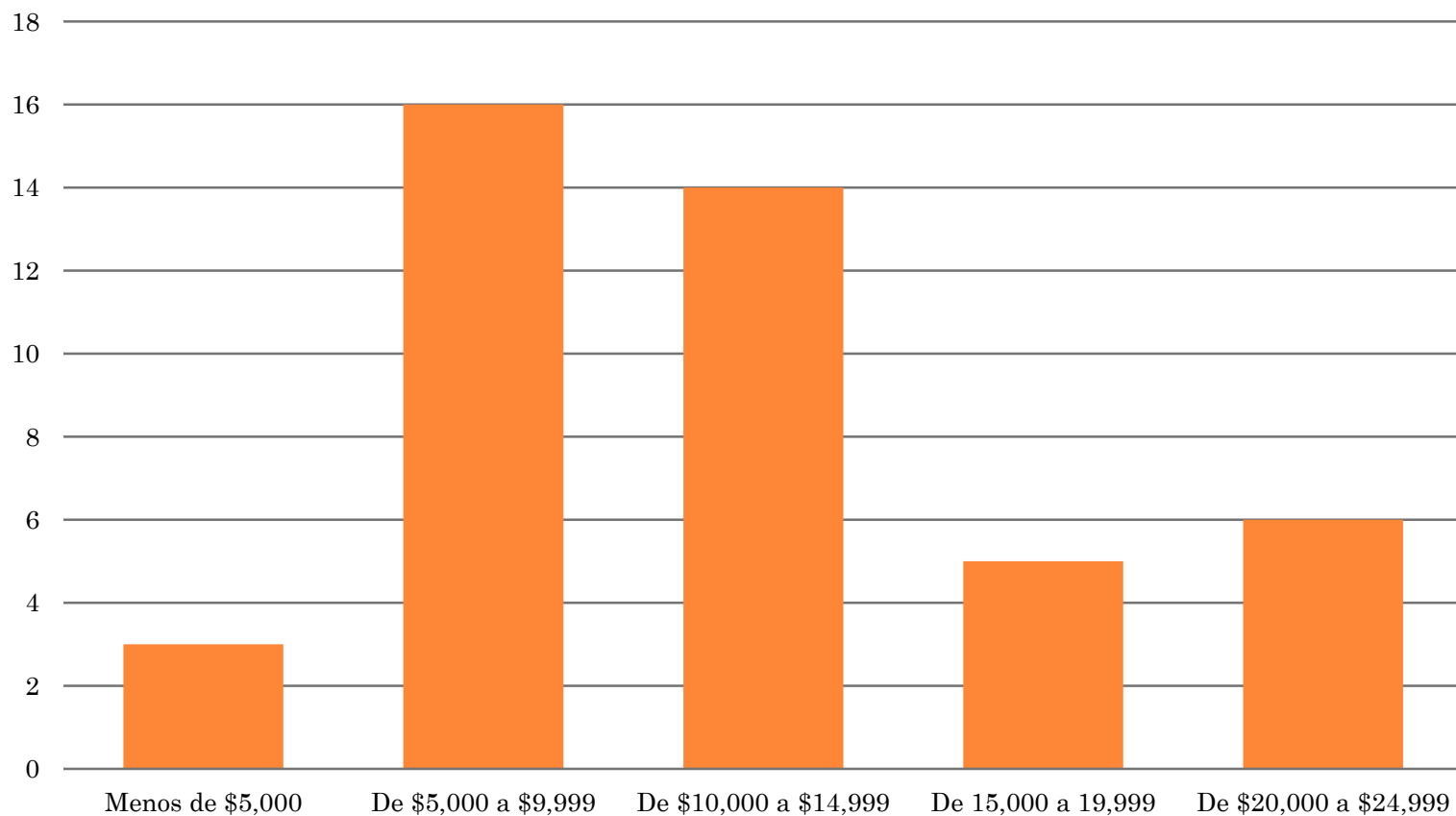




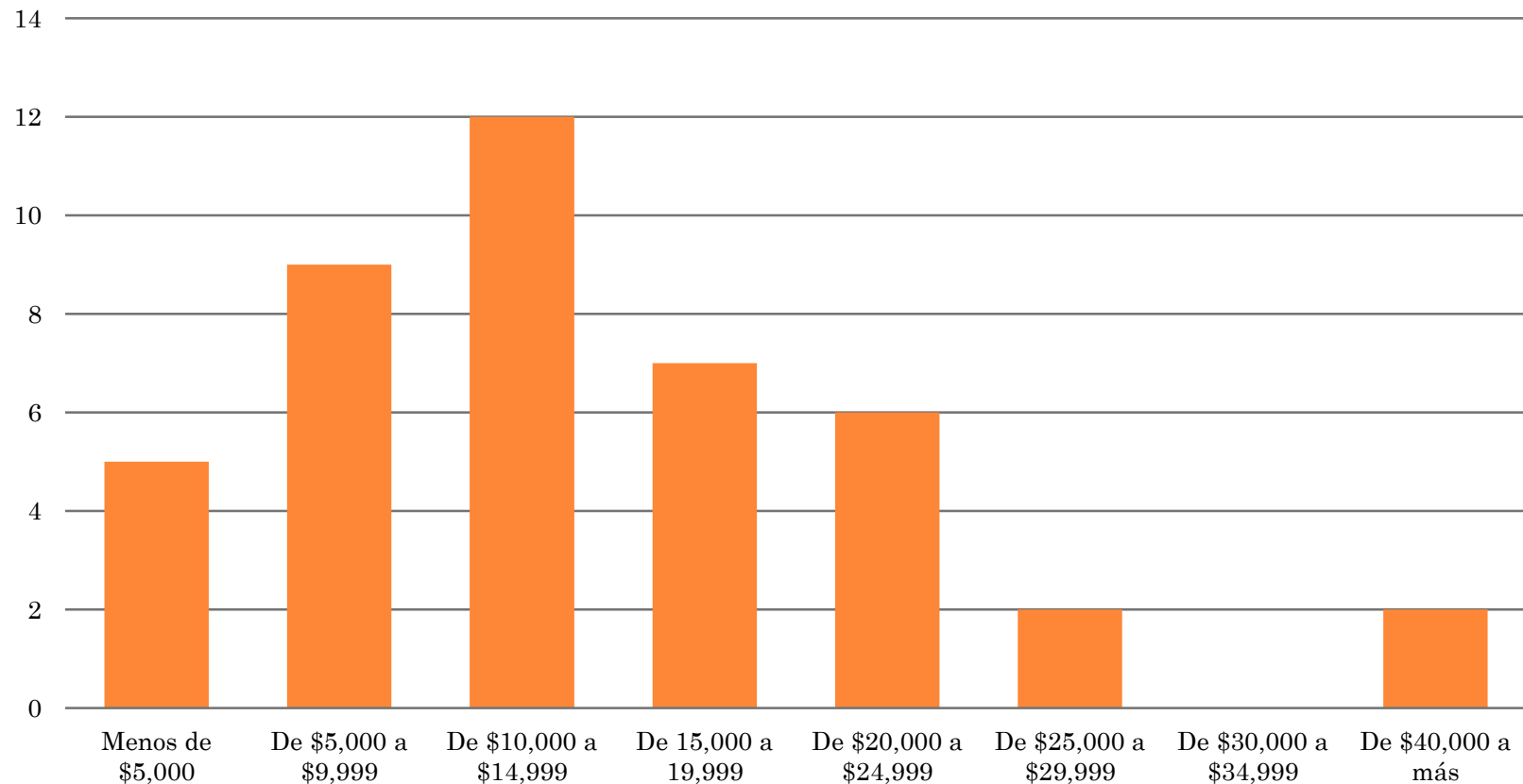
## Después de haber egresado, ¿a los cuantos meses ya se encontraba trabajando?



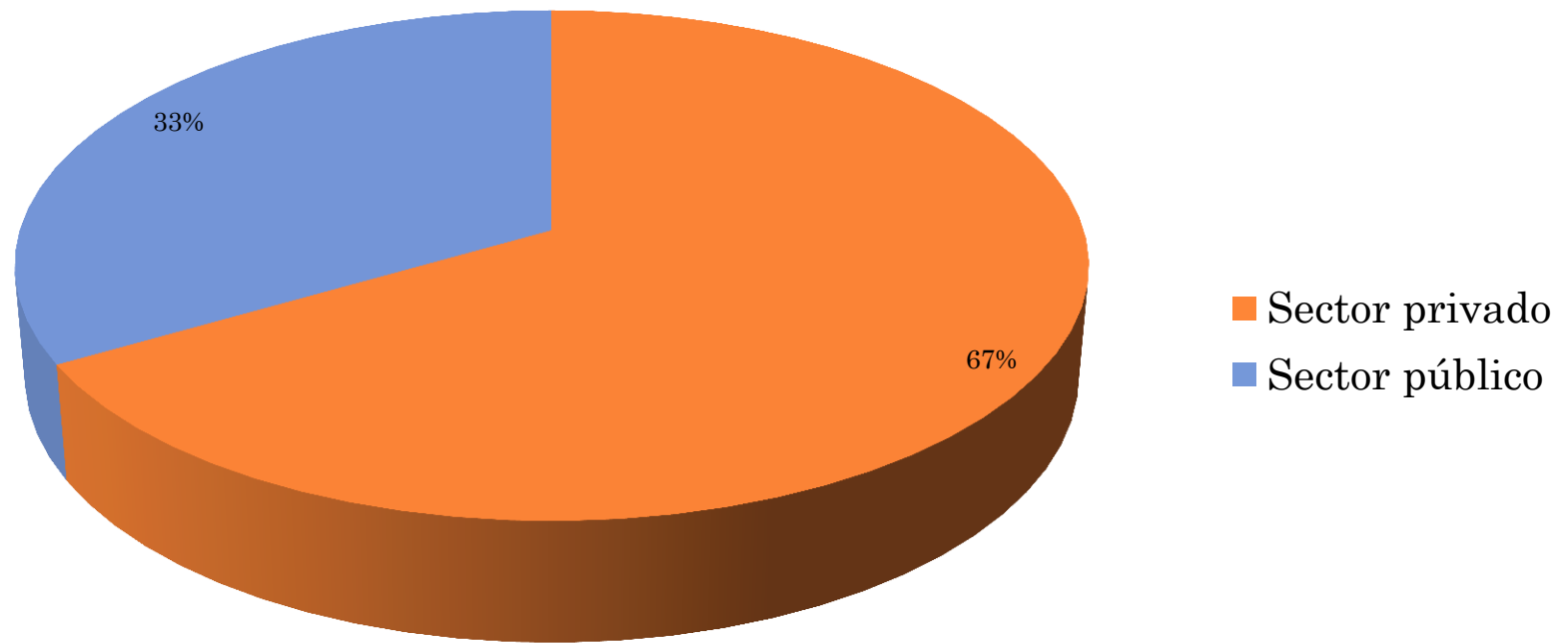
## Después de haber egresado, en su primer empleo ¿cuál fue su ingreso laboral mensual neto?



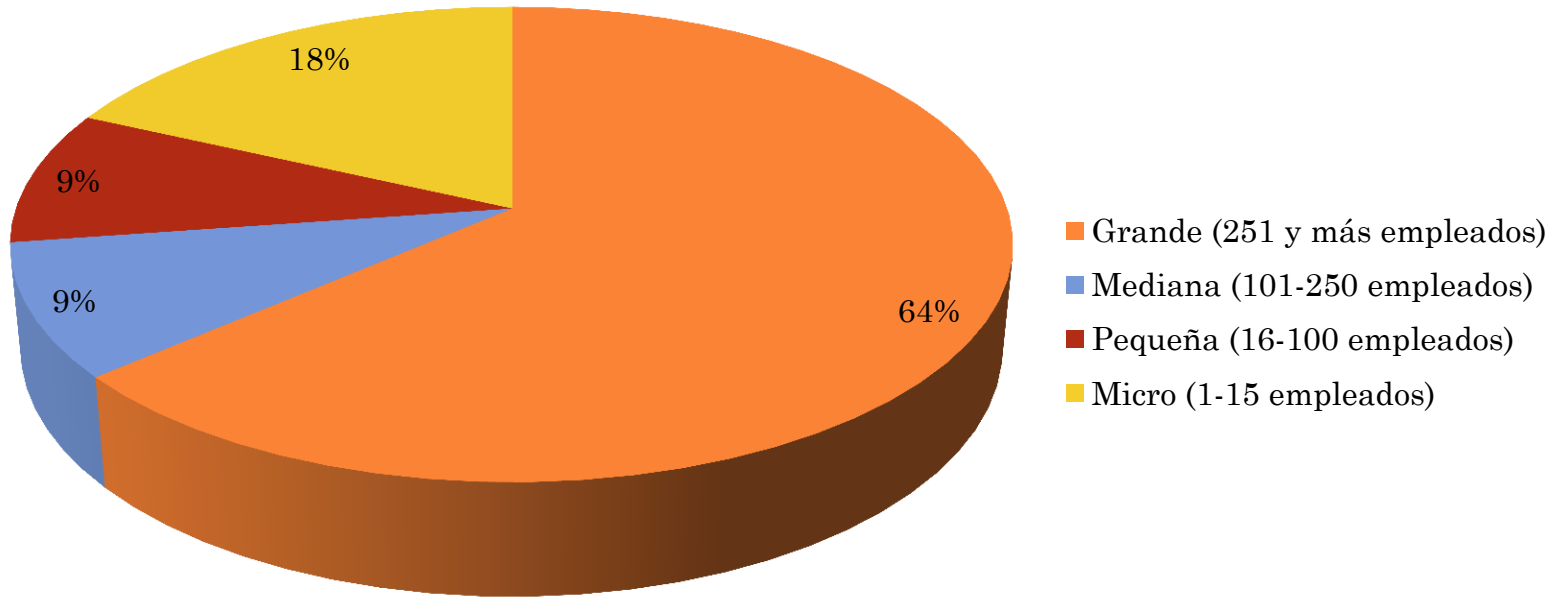
## ¿Cuál es su ingreso laboral mensual neto en su empleo actual?



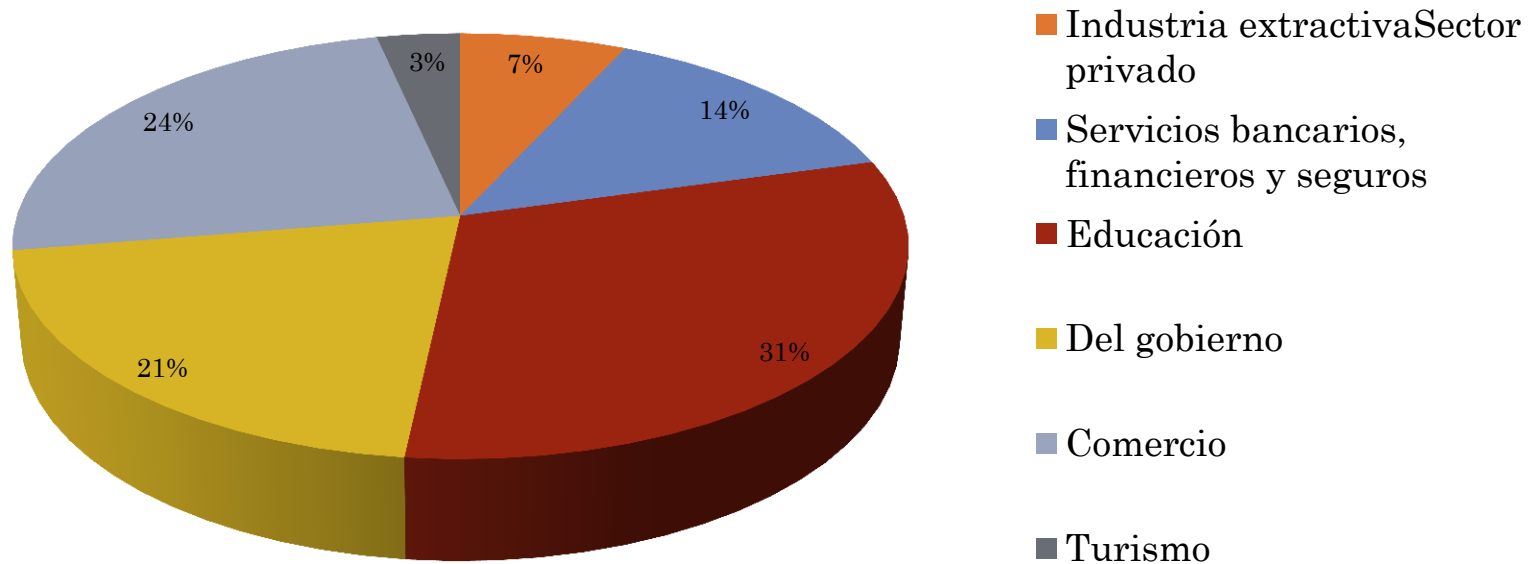
## ¿Cuál es el sector en que labora?



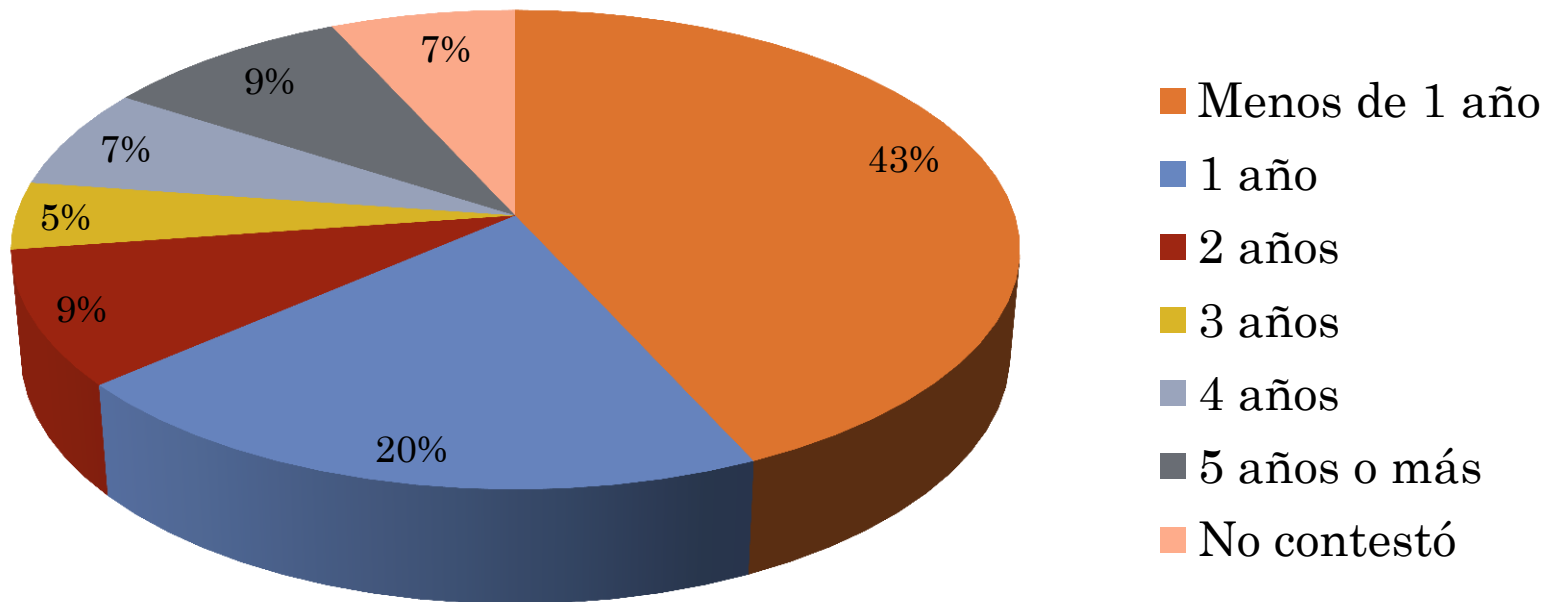
## Tamaño de la institución / organización



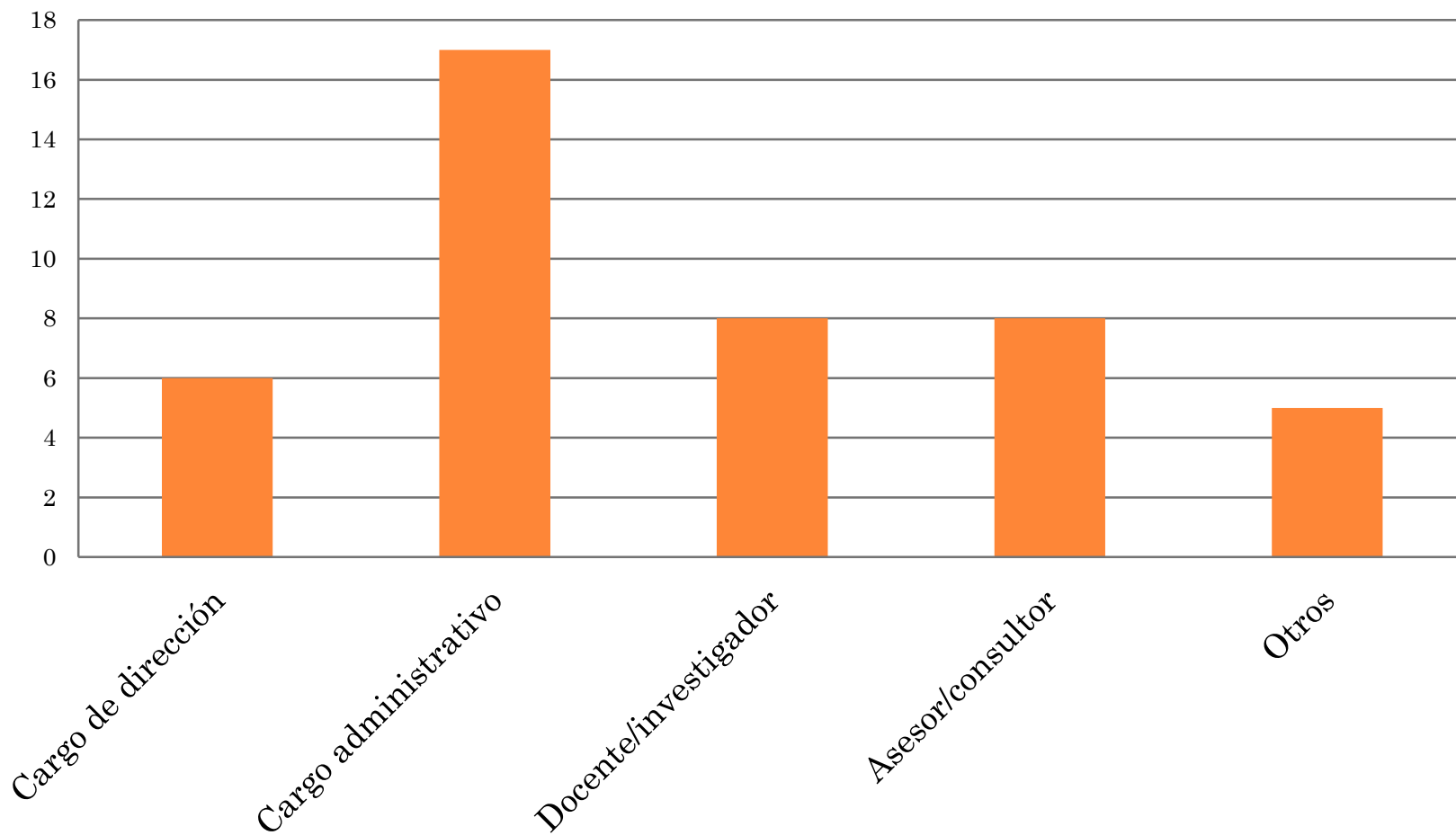
## Sector económico (rama) de la empresa/ organización



## ¿Cuánto tiempo (años) lleva laborando en la institución/organización?

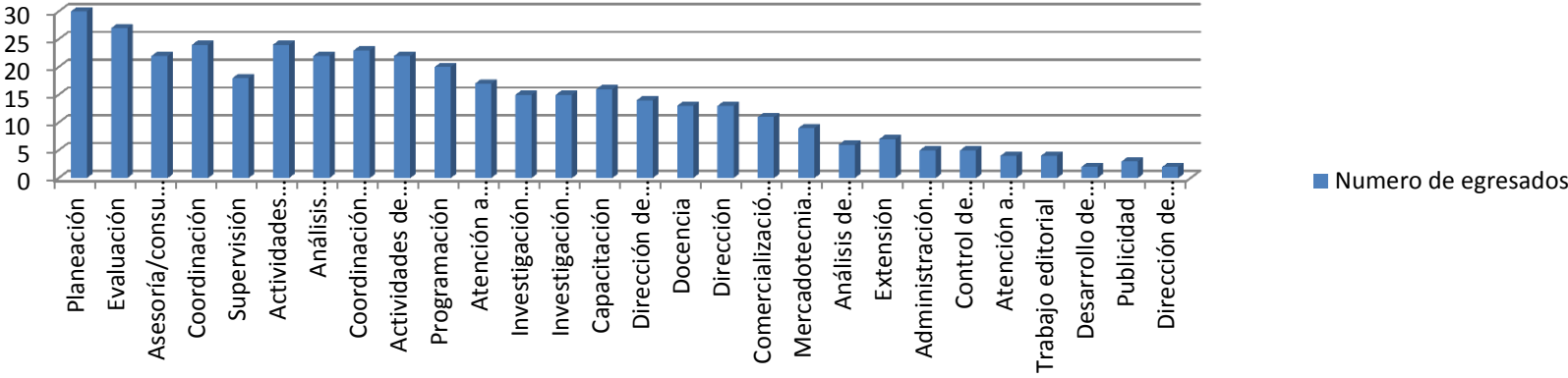


## ¿Cuál es su puesto actual?

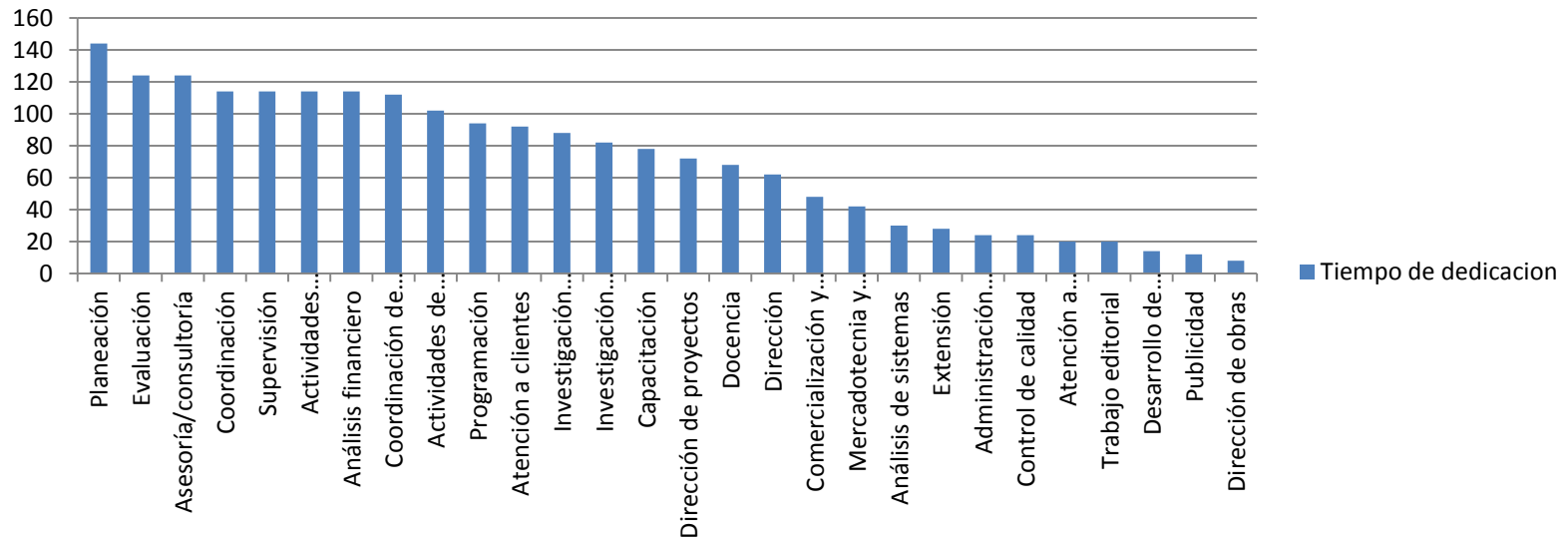




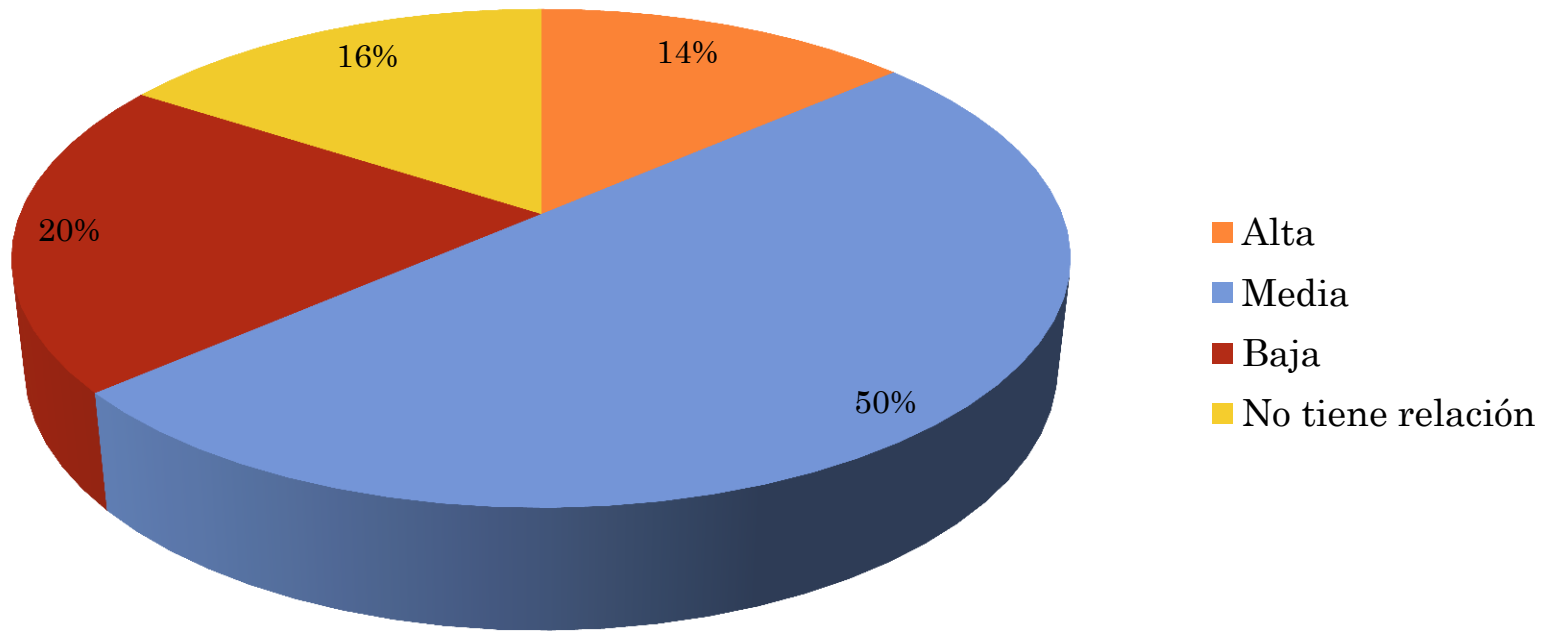
# Egresados según tres actividades principales que realizan en la empresa



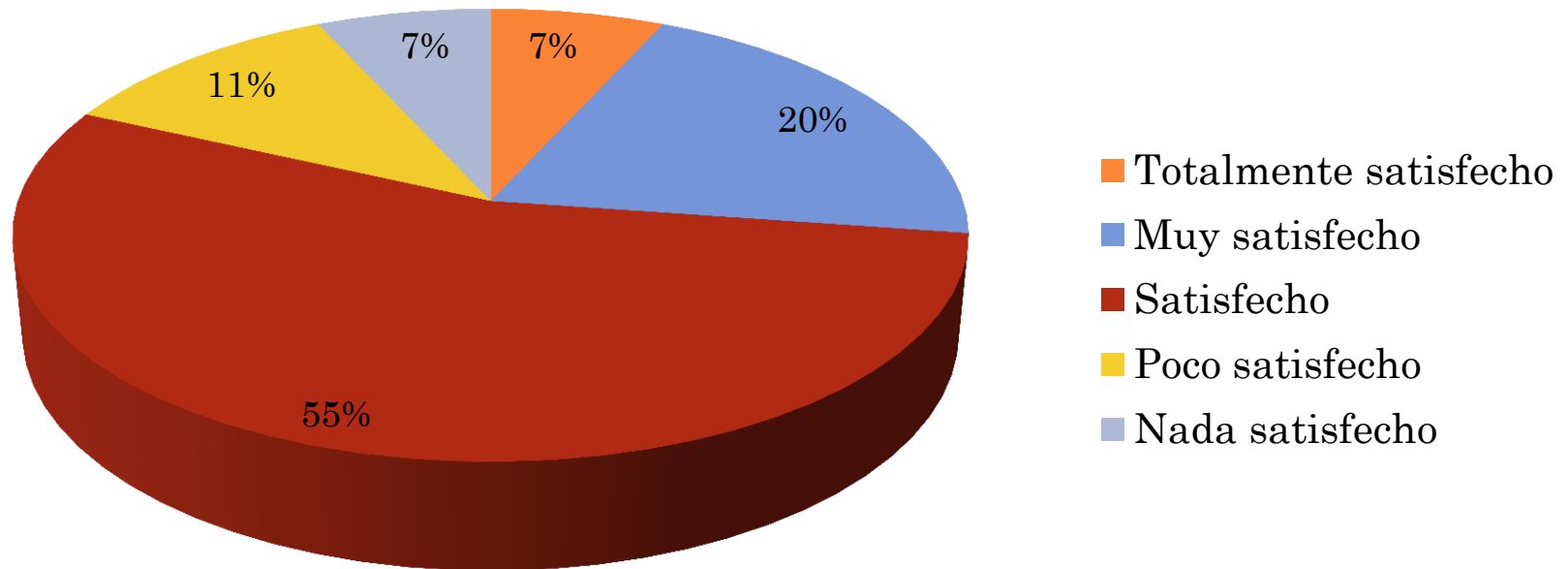
## Tiempo de dedicación de egresados en tres actividades principales que realizan en la empresa



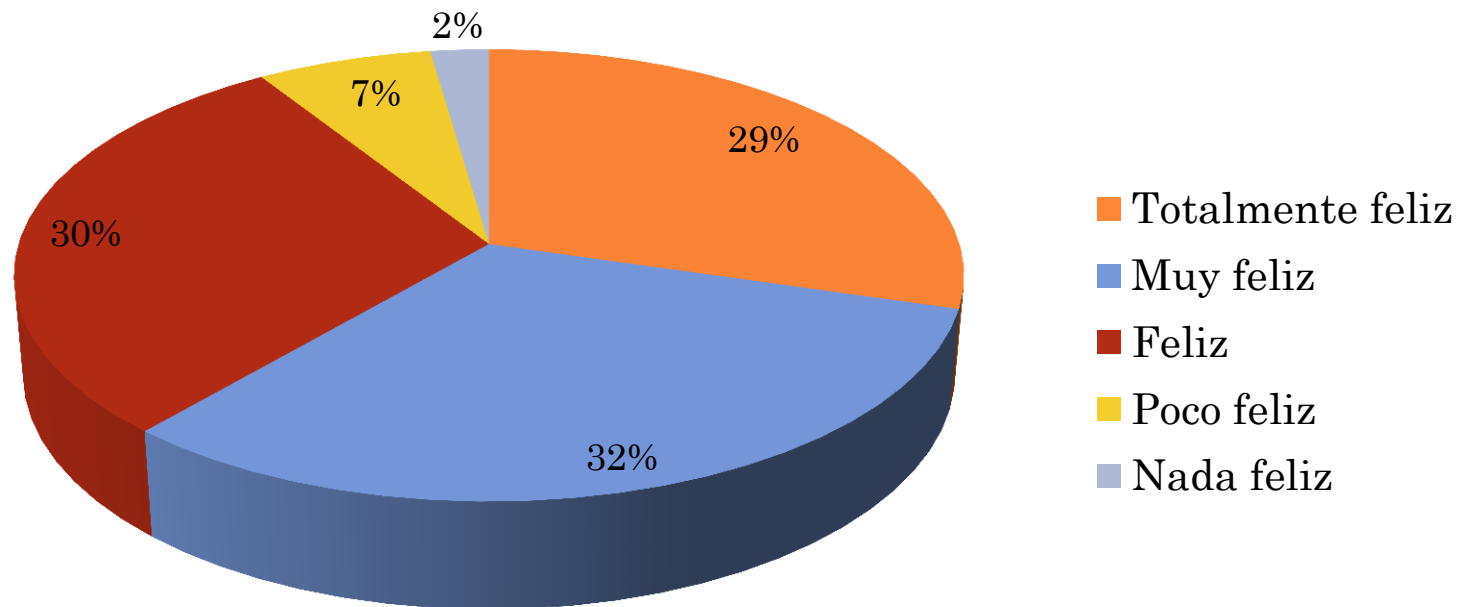
## ¿Cuál es el grado de congruencia entre el salario que percibe con su preparación?



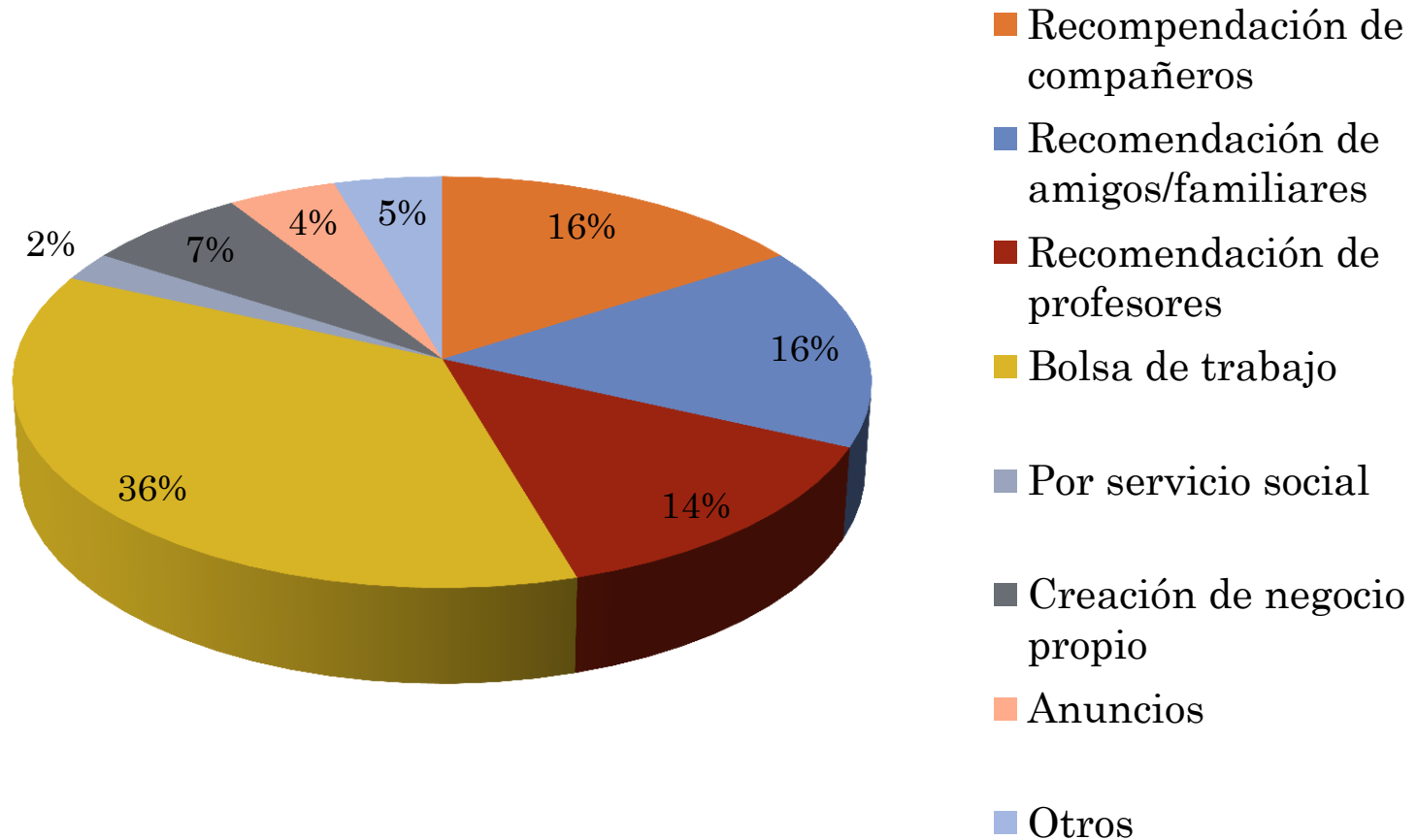
## ¿Cuál es el grado de satisfacción con su trabajo actual?



## ¿Cuál es su grado de felicidad por haber estudiado este programa de maestría?



## ¿Cómo encontró usted su empleo?



**Seleccione y escriba libremente tres conceptos (de mayor a menor importancia) que desde su punto de vista estén relacionados con la maestría.**

<b>Primera mención</b>	<b>Segunda mención</b>	<b>Tercera mención</b>
Curiosidad	Autodidacta	Desvinculación
Análisis del factor humano en la empresa	Econometría	Desarrollo de planes de negocio
Economía	Actualidad	Negocios
Economía	Estadísticas	Investigación
Desarrollo de negocios	Estrategia empresarial	Marketing y Finanzas
Análisis cuantitativo	Economía	Finanzas
Exigencia por parte de los profesores	Nivel académico muy competitivo en el ámbito académico y profesional	Número de materias excesivo
Investigación	Negocios	Estrategias
Economía	conocimiento	desarrollo
investigación	Pensamiento crítico	Desarrollo profesional y personal
Desarrollo de habilidades analíticas	Maduración académica	Investigación
Desarrollo personal	Docencia	Negocios
Investigación	Aplicación	Reconocimiento
Investigación	Investigación	Vinculación
Alto nivel de calidad de profesores	Estrategia	Emprendimiento
Negocios	Análisis Económico	Gestión Estratégica
Estadística	Investigación	Negocios



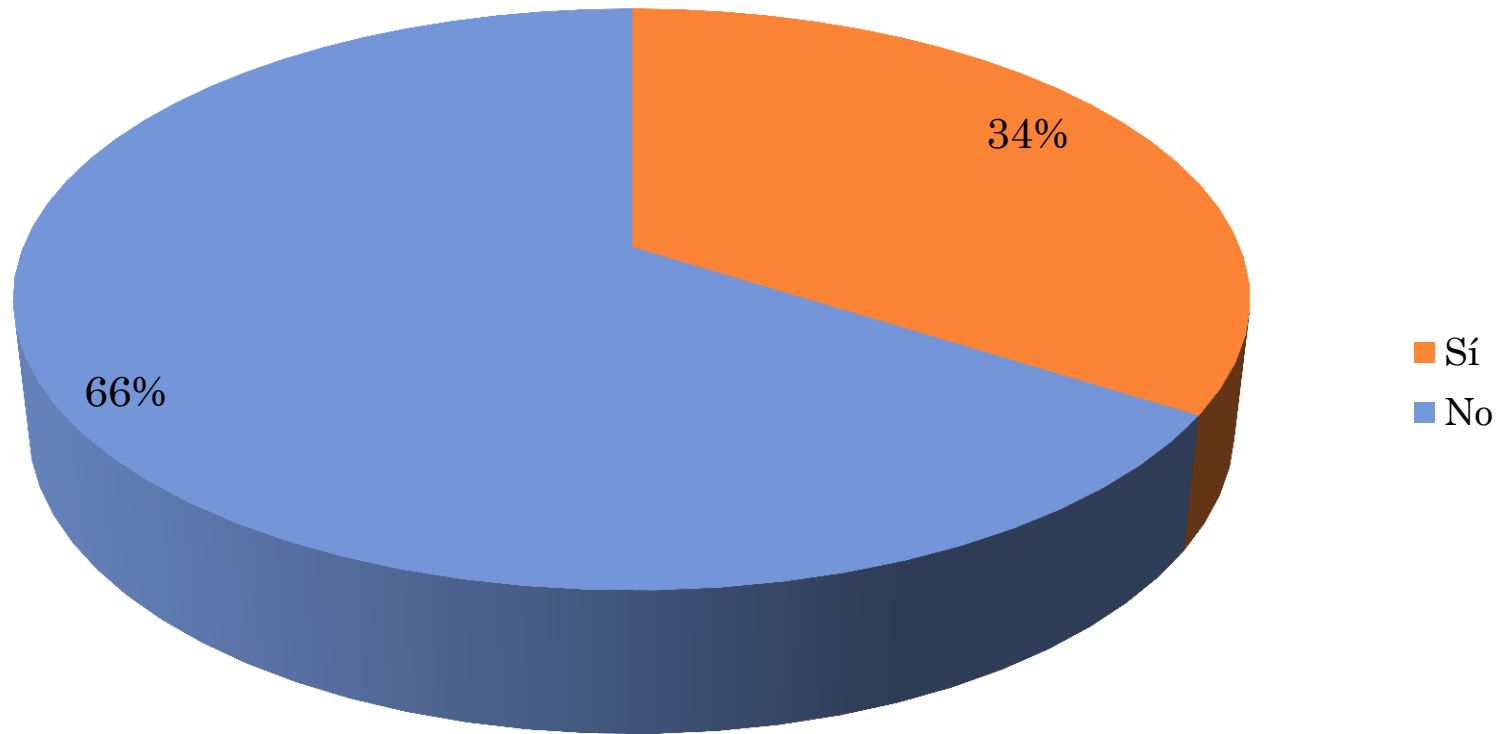
# Seleccione y escriba libremente tres conceptos (de mayor a menor importancia) que desde su punto de vista estén relacionados con la maestría.

Primera mención	Segunda mención	Tercera mención
Enfoque Científico	Econometría	Investigación
Consultoría	Desarrollo de habilidades cuantitativas	Calidad internacional
Combinación de elementos académicos y de negocios	Desarrollo regional	Economía
Negocios	Profesionalización	Vinculación
Especialización	Macroeconomía	Investigación
Gestión estratégica	Análisis	Docencia
Investigación	Docencia	Escuela
Investigación	Análisis administrativo y toma de decisiones	Análisis financiero
Política pública e investigación	Matemáticas	Intensivo
Investigación	Análisis del entorno socio-económico.	Evaluación de negocios.
Investigación.	Calidad de posgrado	Sector empresarial
Abanico laboral, calidad de posgrado y empresas	Empresas	Investigación
Economía	Profesionalismo	Aprendizaje continuo
Esfuerzo	Multidisciplinariedad	Multienfoque
Calidad	Gestión administrativa	Desarrollo regional
Administración	Preferencias	Esfuerzo
Injusticia	Constancia	Estudiar
Investigación	Estrategia corporativa	Análisis de riesgos financieros
Interacción de los agentes económicos en el entorno y su influencia a nivel macro y microeconómico.	Análisis	Dirección de empresas
Investigación	Excelencia	Investigación
Calidad	Profesionalismo	Análisis
Conocimiento	Conocimiento	Dedicación
Investigación	Docencia	Dedicación
Investigación	Planeación	Consultoría
Gestión estratégica	Empresa	Investigación
Estudios económicos.		

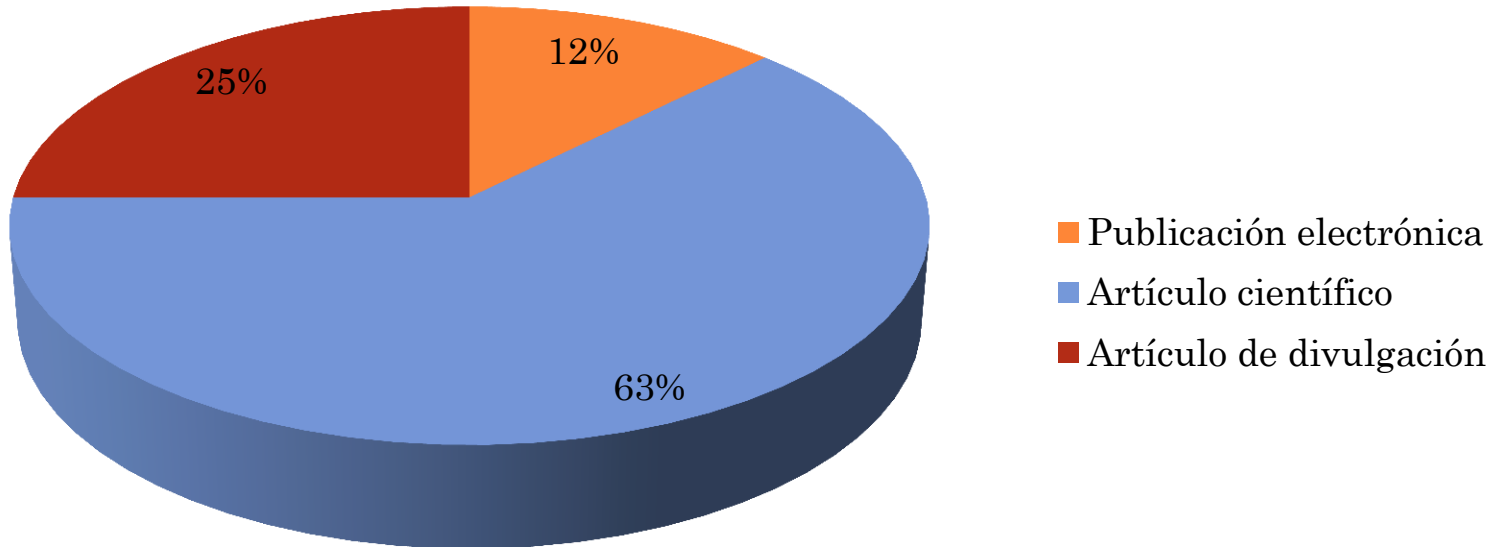




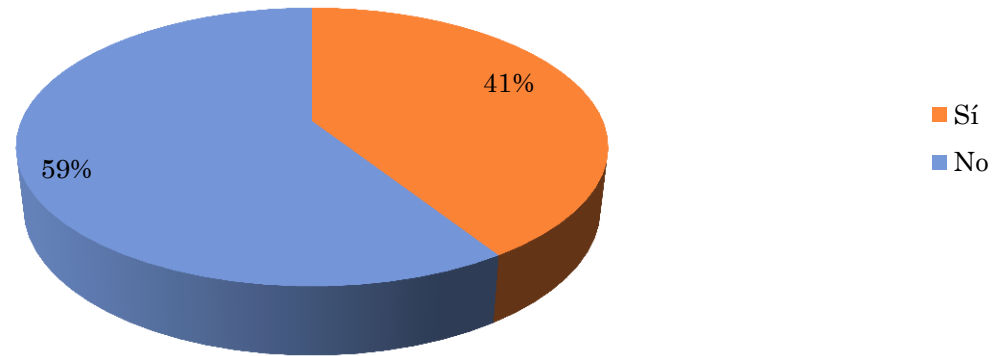
**¿Ha publicado desde que egresó a la fecha?**



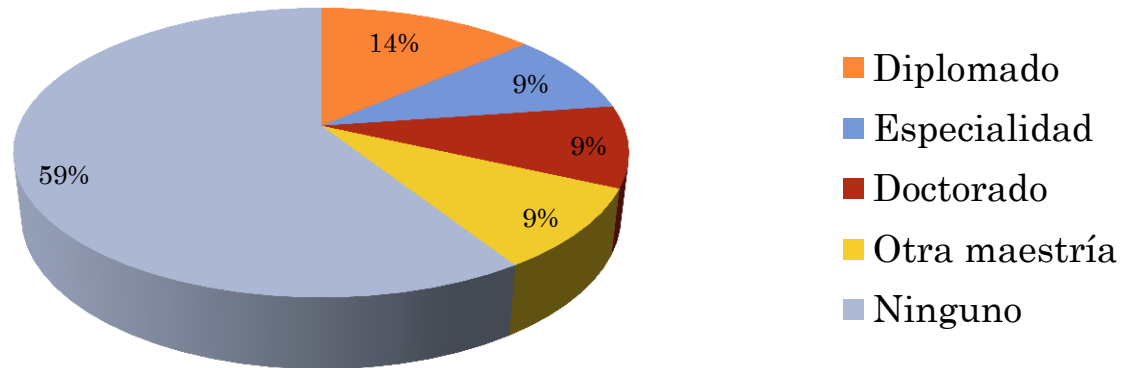
## De ser afirmativa la respuesta ¿qué tipo de publicación realizó?



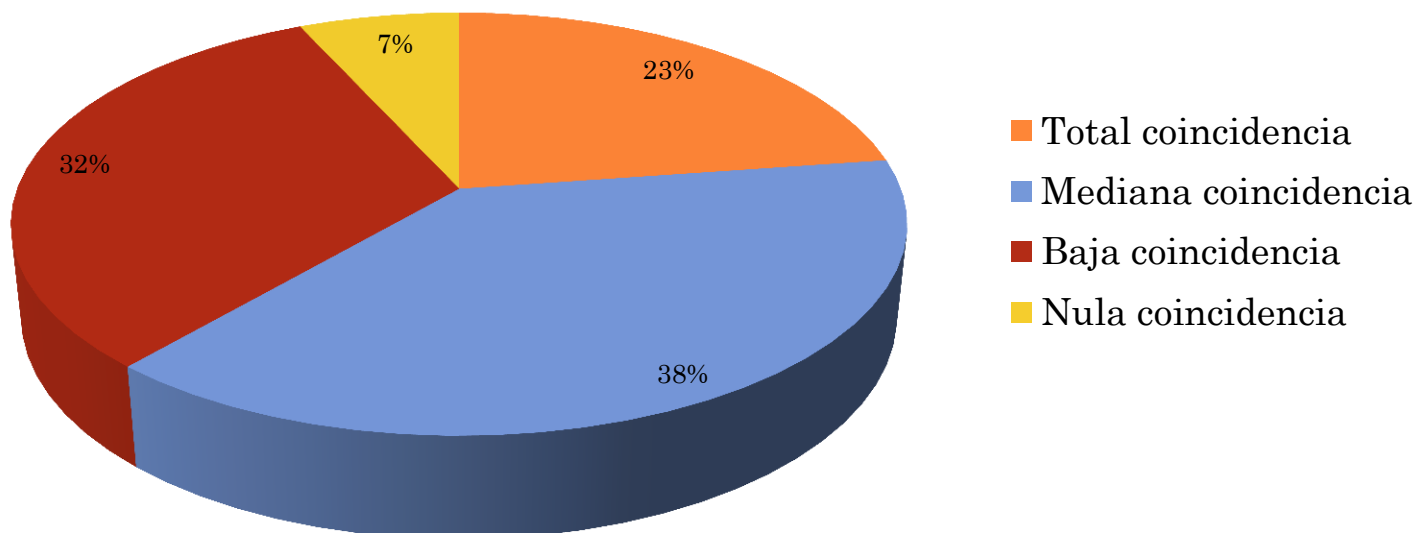
## ¿Ha estudiado algo más?



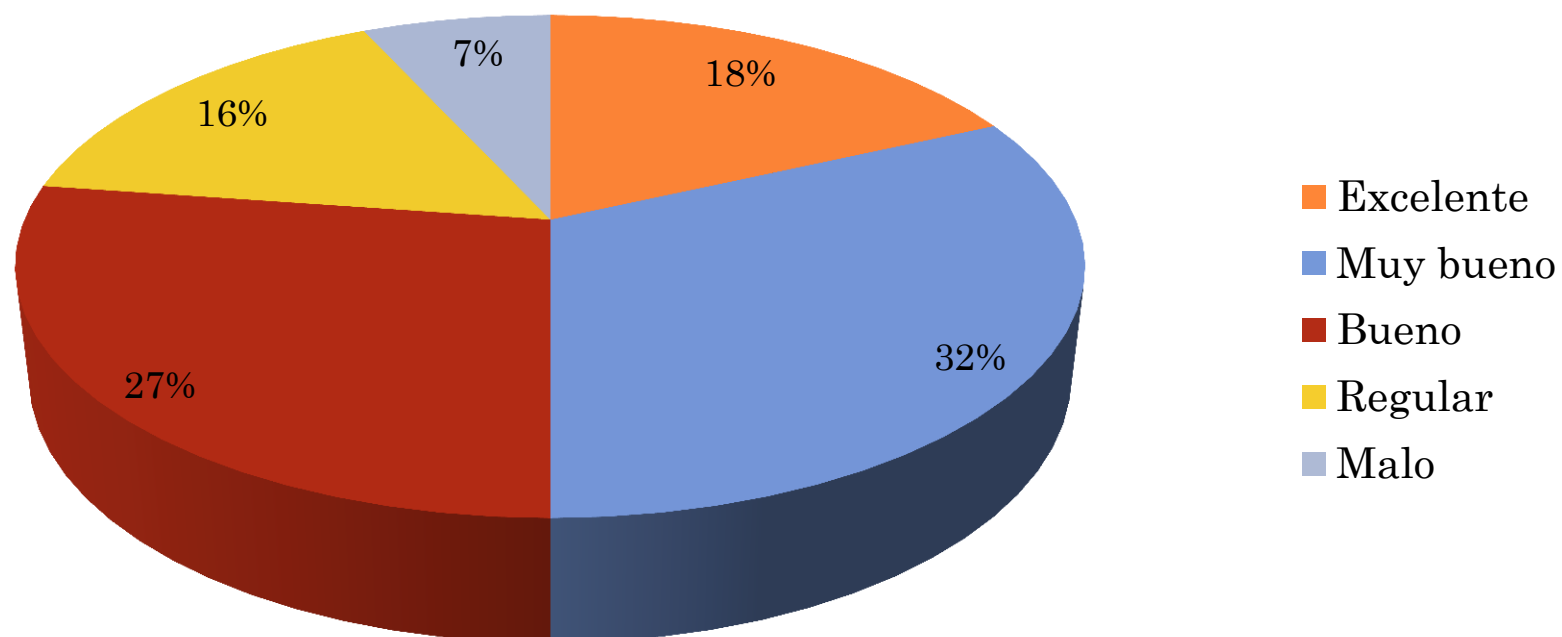
## ¿Qué otro tipo de estudios realizó después de egresar de la Maestría?



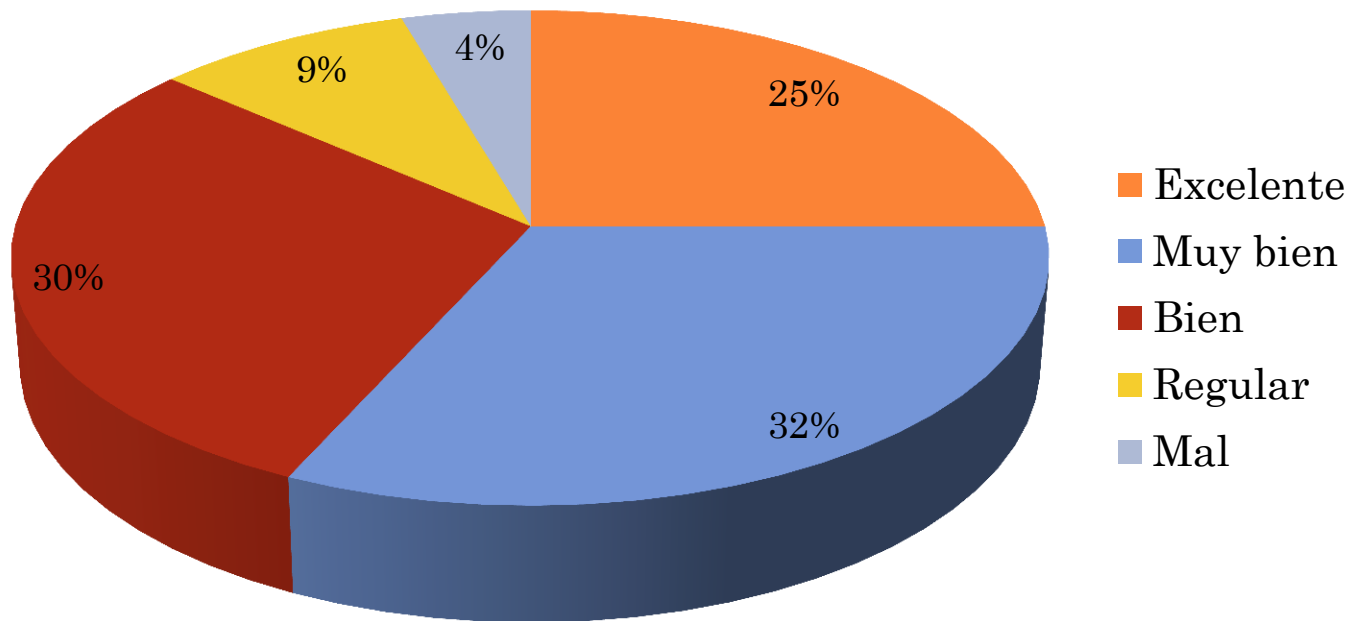
**¿Qué tanto coinciden sus actividades y responsabilidades de su empleo actual con su nivel educativo de maestría?**



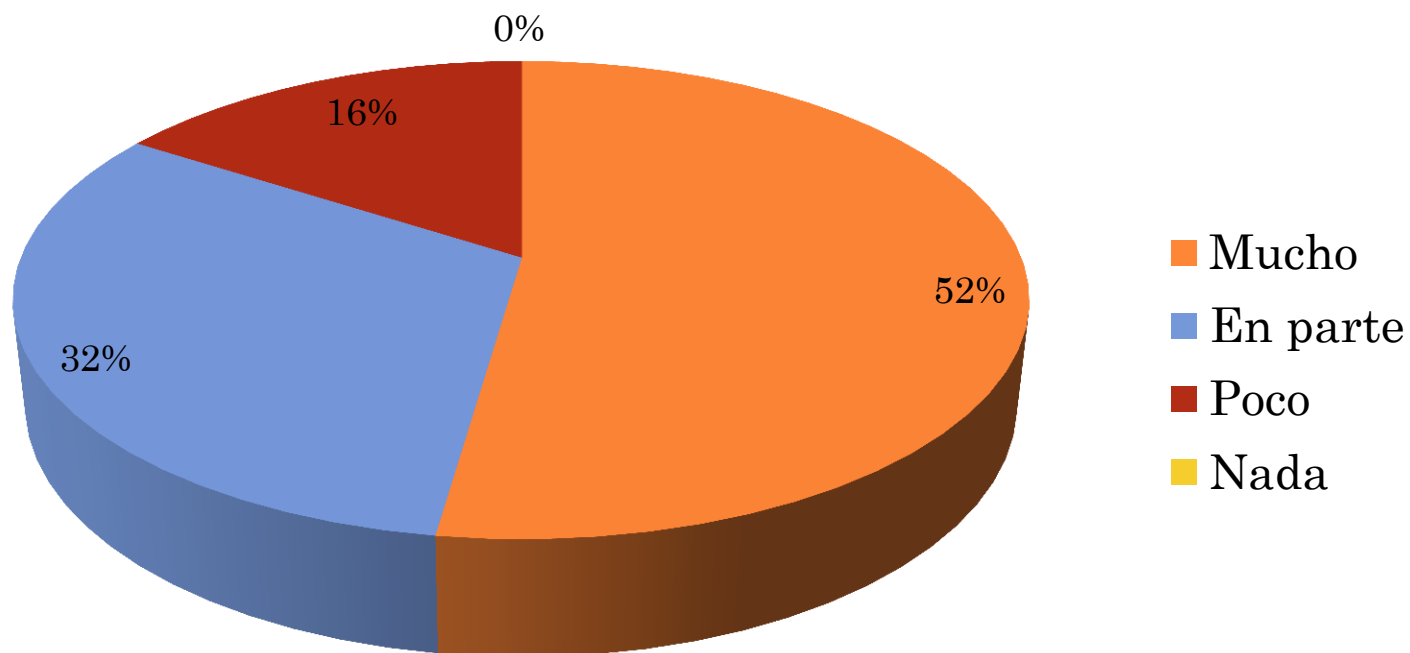
**¿Qué le parece la orientación general o el enfoque de la maestría en cuanto a la investigación/docencia e investigación de la empresa para desempeñarse en el campo laboral en que ejerce?**



## ¿Cómo considera que lo preparó la maestría para desempeñarse en su trabajo actual?



**¿La enseñanza que recibió le es útil para resolver problemas prácticos que se le presentan todos los días en el ambiente de la investigación/docencia y los negocios?**

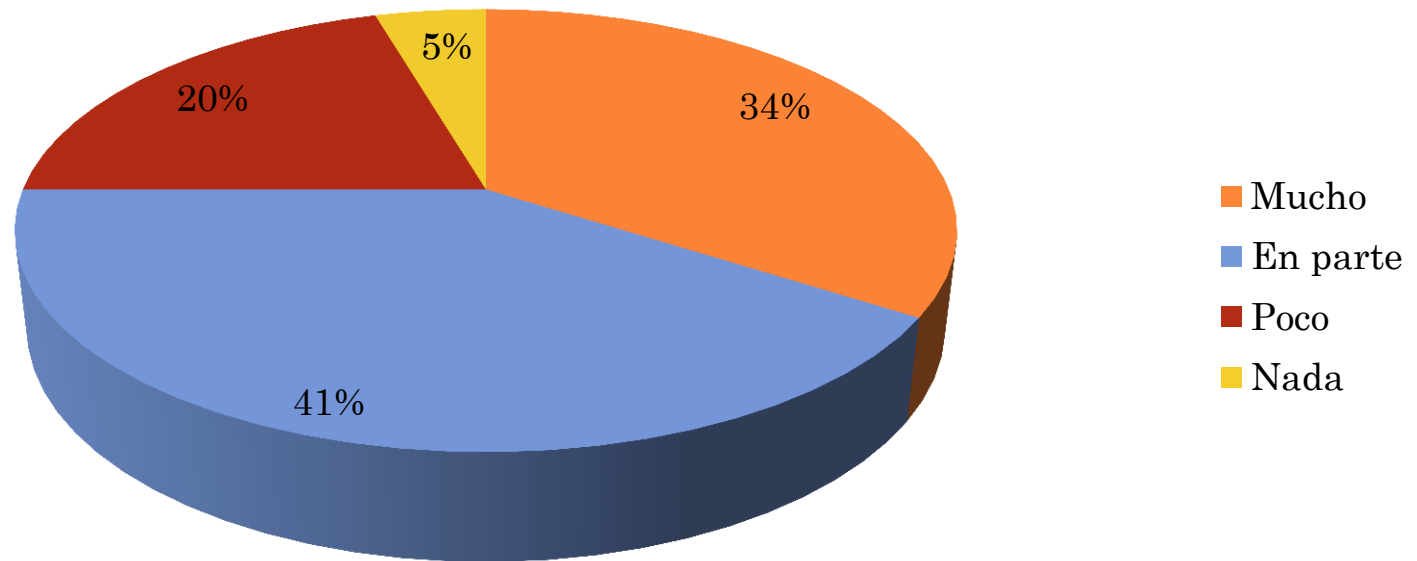


**¿DESDE SU OPINIÓN Y EN BASE A SU TRAYECTORIA LABORAL, SEÑALE EN QUÉ MEDIDA LA MAESTRÍA LE PROPORCIONÓ LAS SIGUIENTES COMPETENCIAS?**

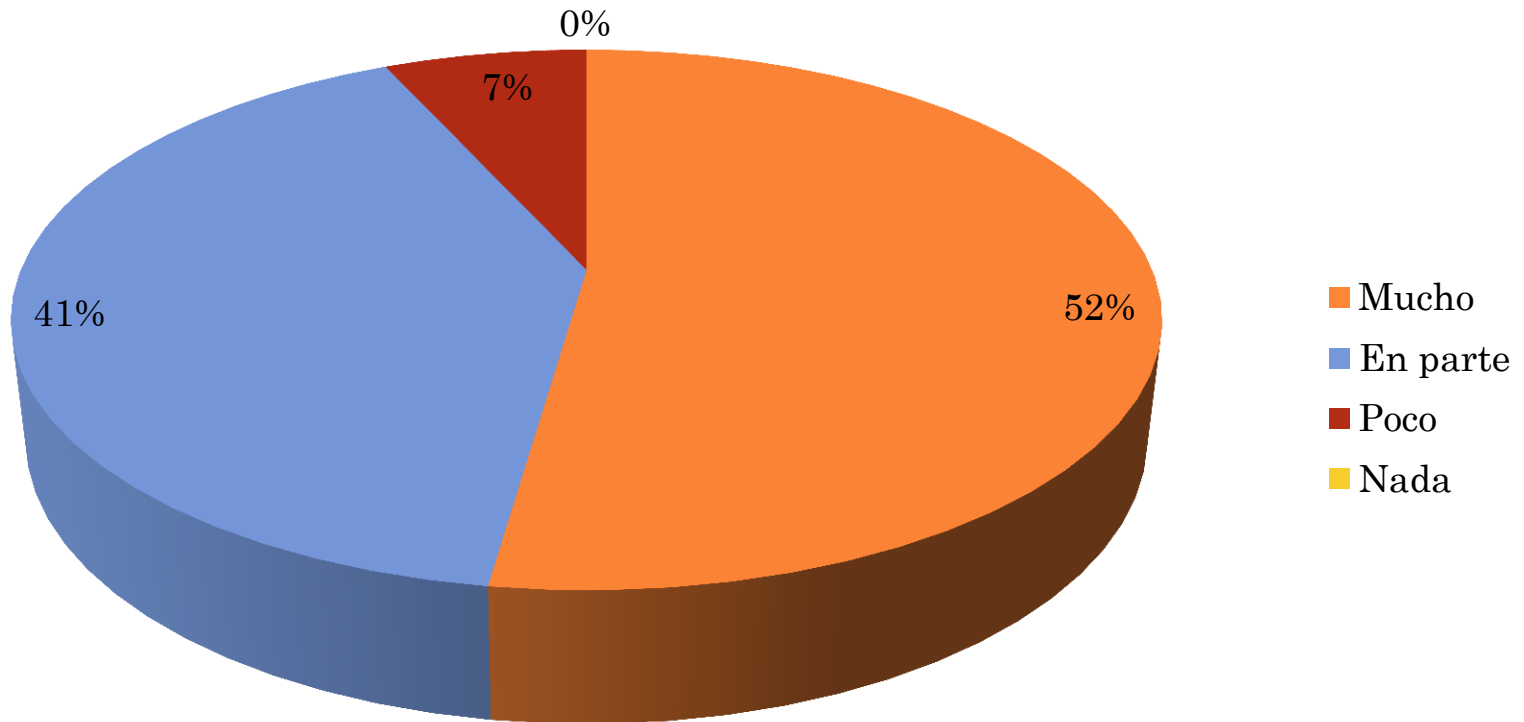
COMPETENCIAS	NADA	POCO	EN PARTE	MUCHO	TOTAL
Sólida preparación de los fundamentos teóricos económicos que sustentan las decisiones de los agentes económicos; Conocimiento de las variables y políticas macroeconómicas y capacidad de análisis de sus repercusiones en la empresa.	0	5%	48%	48%	100.00
Extenso conocimiento de las empresas tanto en las áreas funcionales como a nivel corporativo y a sus interrelaciones con su entorno económico.	0%	22%	30%	48%	100.00
Conocer el proceso de internacionalización de las empresas y sus efectos en los países exportadores y receptores de inversión.	14%	30%	20%	36%	100.00
Manejo solvente de software especializado	14%	34%	39%	14%	100.00
Manejo de técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa.	0%	11%	50%	39%	100.00
Capacidad en el planteamiento y desarrollo de trabajos de investigación académica y consultoría.	2%	5%	34%	59%	100.00
Sólida disciplina de trabajo y habilidad para la gestión de información en entornos virtuales.	9%	30%	27%	34%	100.00
Sentido de responsabilidad social y creativos en la solución de problemas con visión internacional y manteniendo un compromiso con el desarrollo sustentable, local, regional y nacional.	14%	25%	39%	23%	100.00
Conocimientos multidisciplinarios y especializados con una alta capacidad analítica y compromiso social para: Efectuar investigación de calidad en el campo de los negocios y la economía y asesorar para la toma de decisiones en gestión empresarial.	5%	9%	48%	39%	100.00
En la formación de recursos humanos mediante la docencia y sentar la bases para continuar estudios de doctorado.	5%	20%	36%	39%	100.00
En el sector privado, capacidad para otorgar consultoría profesional a las empresas tanto a nivel funcional, como corporativo, y de forma secundaria, para ocupar puestos de alta responsabilidad al interior de la empresa; así como realizar estudios sobre los impactos de las políticas públicas en la empresa y trabajos de planeación y consultoría administrativa.	0%	23%	39%	39%	100.00
En el sector público, capacidad para ocupar puestos de asesoría técnica de alto nivel en áreas relacionadas con el diseño, análisis y evaluación de políticas de promoción económica, federal, estatal y municipal; así como en el análisis de proyectos públicos vinculados al sector productivo y la elaboración de estudios sectoriales.	5%	30%	39%	27%	100.00
En el sector académico, capacidad para desempeñarse en actividades de investigación, docencia y/o administrativas en los temas relacionados con las áreas funcionales de la empresa y su entorno apoyando la profesionalización de los cuerpos académicos.	2%	5%	39%	55%	100.00



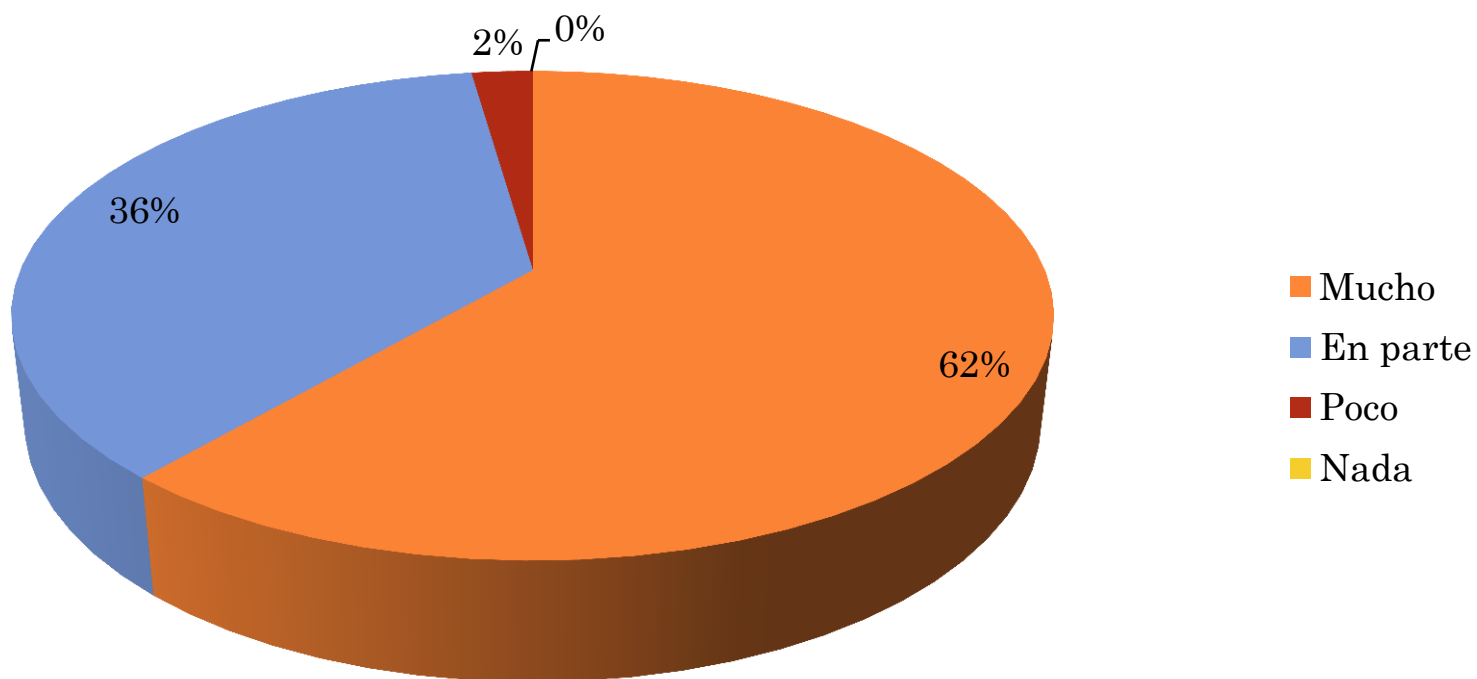
**¿En qué medida el plan de estudios, los conocimientos y la formación recibida en la maestría lo preparó o le proporcionó lo siguiente?  
[Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística]**



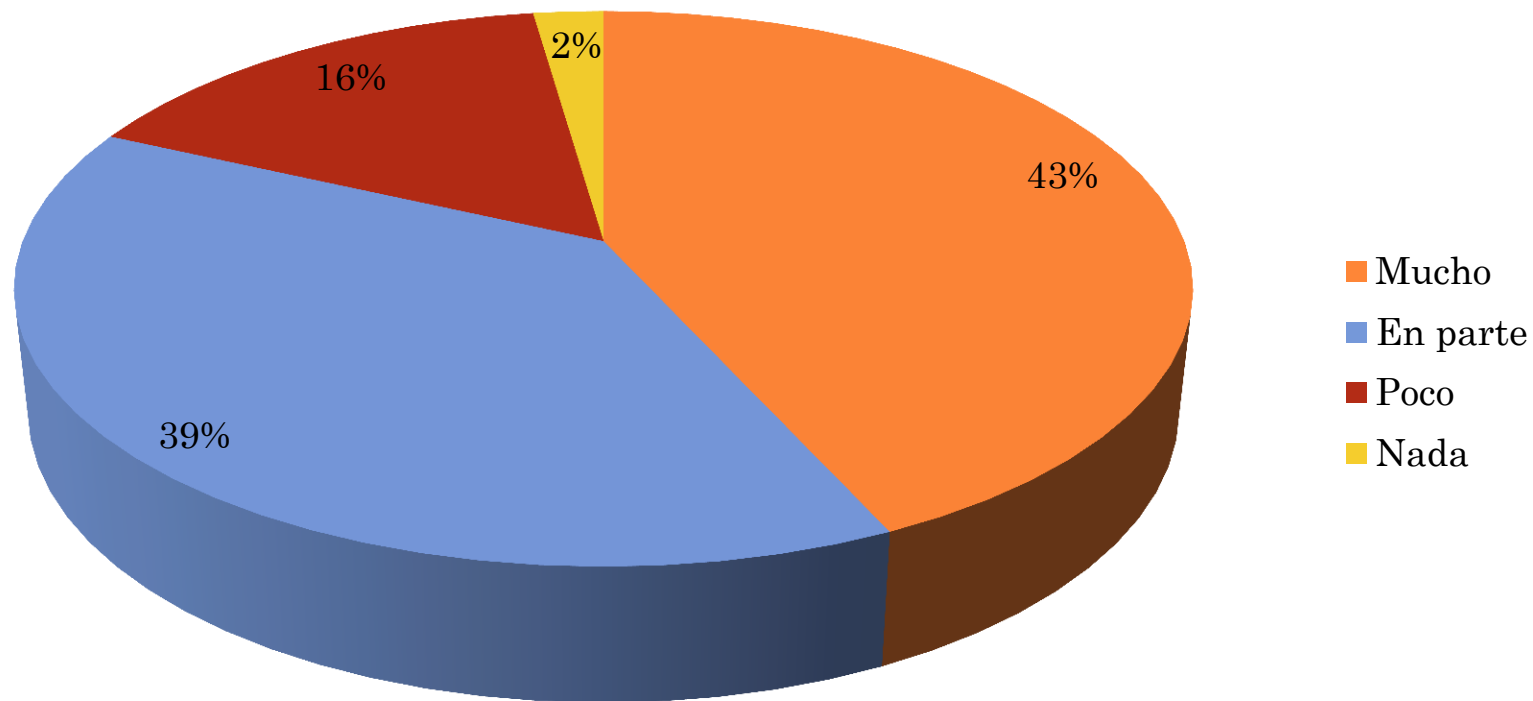
**¿En qué medida el plan de estudios, los conocimientos y la formación recibida en la maestría lo preparó o le proporcionó lo siguiente? [Conocimientos actualizados de los principales aspectos de los negocios y la economía]**



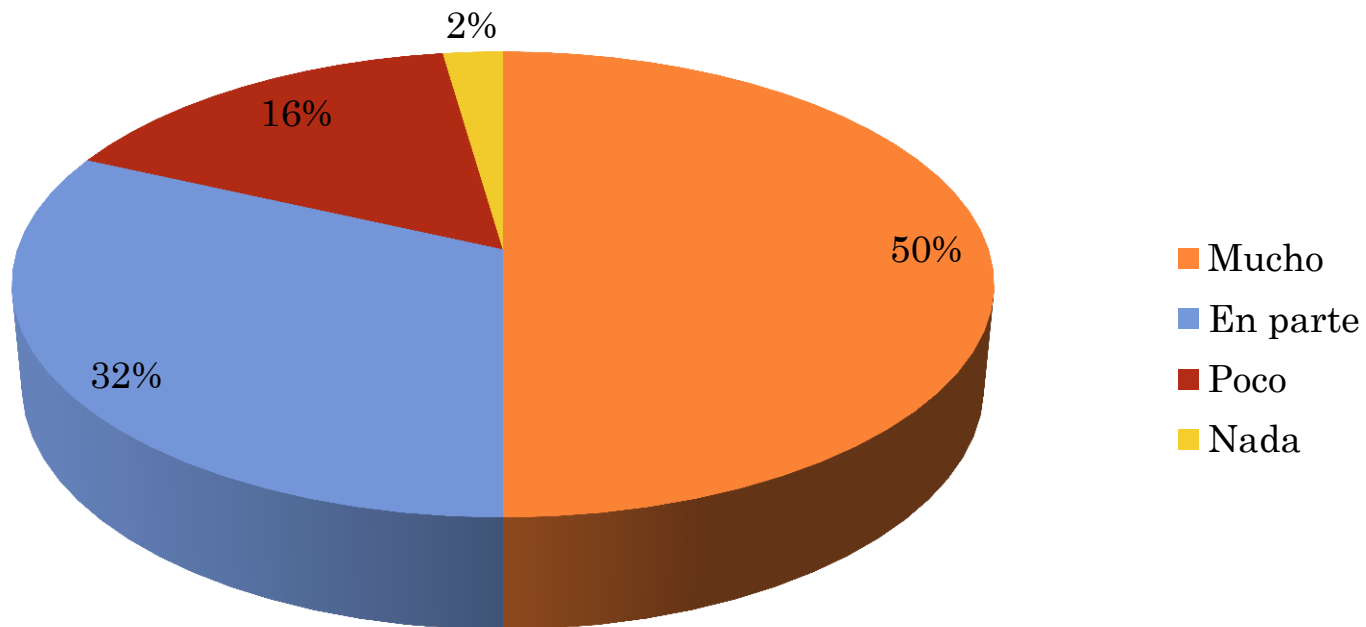
**¿En qué medida el plan de estudios, los conocimientos y la formación recibida en la maestría lo preparó o le proporcionó lo siguiente? [Capacidad analítica: capacidad para la identificación y solución de problemas]**



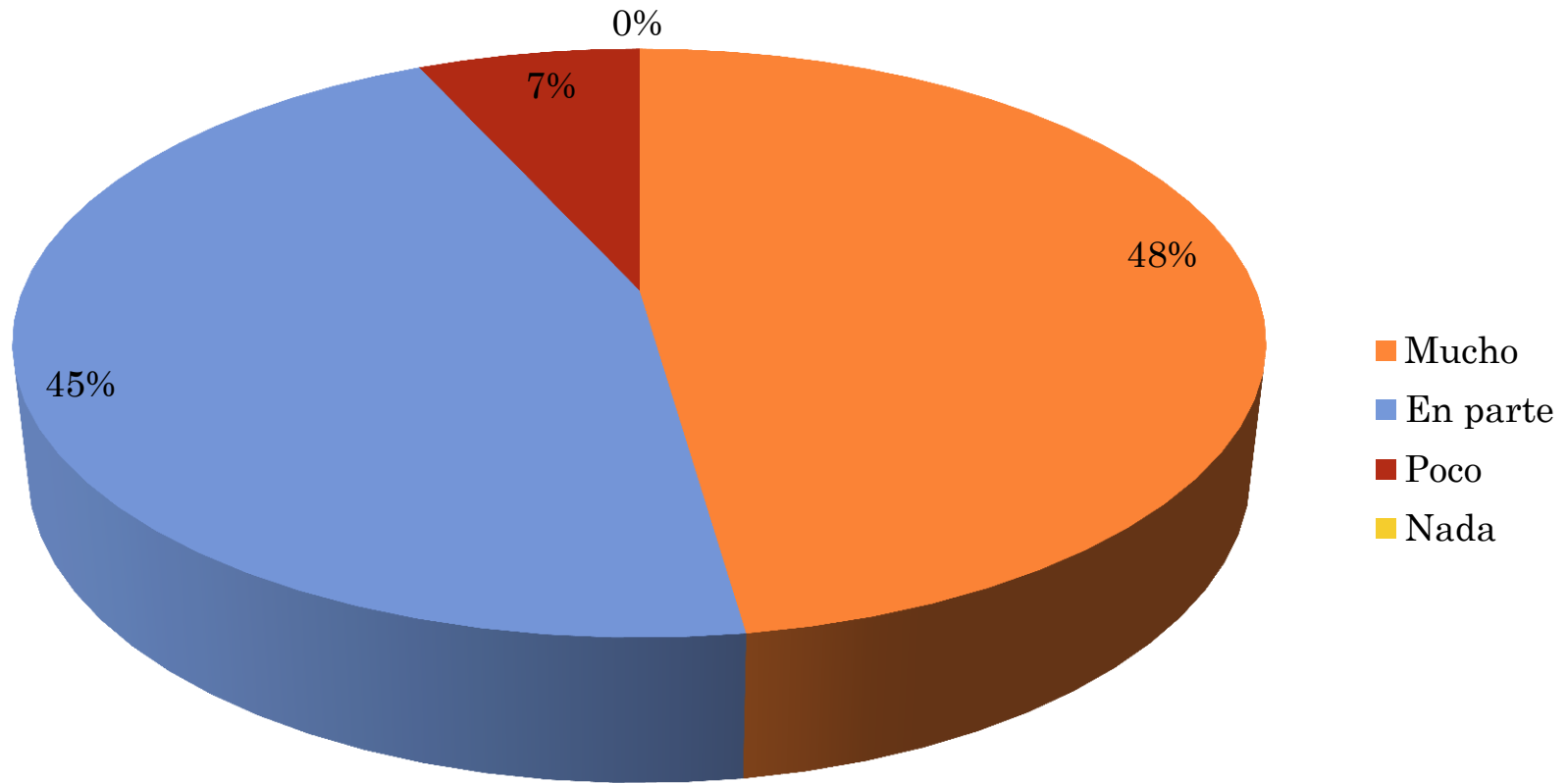
**¿En qué medida el plan de estudios, los conocimientos y la formación recibida en la maestría lo preparó o le proporcionó lo siguiente? [Capacidad para aplicar conocimientos]**



**¿En qué medida el plan de estudios, los conocimientos y la formación recibida en la maestría lo preparó o le proporcionó lo siguiente? [Pensar creativamente]**



**¿En qué medida el plan de estudios, los conocimientos y la formación recibida en la maestría lo preparó o le proporcionó lo siguiente? [Agudeza mental para la identificación de factores involucrados en un problema y la forma de resolverlos en base a conocimientos adquiridos]**



---

**Mtro. Sergio Javier Camarena Delgado**

**Coordinación de la Maestría en Negocios y Estudios Económicos**

**Periférico Norte 799, esquina avenida Parres Arias,**

**Núcleo Universitario Los Belenes, Módulo Q “302”, Planta Alta**

**Zapopan Jalisco, México, C.P. 45100**

**Teléfonos (01 33) 3770 34-37, conmutador 3770-3300 extensiones  
25310 y 25311**

**Correo electrónico: [mnee@cucea.udg.mx](mailto:mnee@cucea.udg.mx)**