

## Análisis Microeconómico (N)

<b>Nombre de la materia</b>	Análisis Microeconómico	<b>Academia</b>	Teoría económica avanzada
<b>Clave de la materia</b>	IG326	<b>Modalidad de asignatura</b>	Presencial
<b>Prerrequisitos</b>	Ninguno	<b>Tipo de asignatura</b>	Curso Taller
<b>Seriación</b>	No	<b>Créditos</b>	7
<b>Área de formación</b>	Básica Particular Obligatoria	<b>Carga horaria</b>	Horas Teoría 60 Horas Práctica 20
<b>Departamento</b>	Economía	<b>Nivel de formación</b>	Maestría

### Presentación

Este programa permite conocer los postulados teóricos de la microeconomía para entender el comportamiento de las empresas en el mercado y el proceso de toma de decisiones de los agentes económicos.

### Perfil Formativo del Estudiante

Este programa capacita al estudiante para la aplicación de técnicas e instrumentos de análisis microeconómico para orientar la toma de decisiones. Generará un espíritu crítico y habilidades de manejo de información económica e investigación práctica con orden, compromiso y respeto.

### Objetivos del Programa

El curso pretende que el alumno tenga un adecuado manejo conceptual de los principales tópicos de la microeconomía, y capacidad de análisis para dirigir dicho conocimiento al estudio de los negocios.

<b>Contenido Temático</b>
<b>Unidad I: Teoría de consumidor</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Preferencias y elecciones</li><li>- Demandas marshallianas</li><li>- Elección intertemporal</li><li>- Incertidumbre</li></ul>
<b>Unidad II: Teoría del productor</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Constitución de la teoría de la producción</li><li>- Costos de Producción</li><li>- Construcción de la curva de oferta</li><li>- La política de precios de la empresa</li></ul>
<b>Unidad III: Teoría de Juegos</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Conducta Estratégica de la empresa</li></ul>
<b>Unidad IV: Estructuras de Mercado</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Mercado de competencia perfecta</li><li>- Monopolio</li><li>- Oligopolio</li><li>- Mercado de factores</li><li>- La estrategia de productos de la empresa</li></ul>
<b>Unidad V: El bienestar general y sus restricciones</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Equilibrio general</li><li>- Teoría del bienestar general</li><li>- Teoremas del bienestar</li></ul>

### **Aplicación Profesional**

En todas las organizaciones se pueden aplicar los conocimientos adquiridos en esta materia porque al entender el comportamiento de los agentes económicos se pueden tomar mejores decisiones.

## Perfil del Profesor

Economista con doctorado en ciencias sociales con especialidad en desarrollo regional. Tiene amplia experiencia en investigación y es consultor de empresas y gobiernos.

## Proceso de Enseñanza-Aprendizaje

*Método:* Analítico, sintético, tutorial, reflexivo, explorativo, cooperativo

*Técnicas:* Individuales, grupales, talleres

*Actividades:* Discusión de temas, trabajos de investigación, exposición maestros y alumnos.

*Recursos didácticos:* Pizarrón, cañón, lectura de publicaciones especializadas, libro de texto

## Actividades Extracurriculares

Asistencias a conferencias, congresos y seminarios

## Evaluación del Aprendizaje

Dos exámenes parciales	60%
Control de lecturas especializadas	30%
Participación	10%

## Bibliografía

- Varian, Hal R. (2017). Microeconomía Intermedia: Un enfoque actual. Barcelona: Antoni Bosch. 9ª Edición.
- Besanko, David y Braeutigam, Ronald (2017). Microeconomics. Ed. Wiley.
- Campos Vazquez, Raymundo Miguel (2017). Economía y Psicología. Ed. Fondo de Cultura Económica.
- Nicholson, W. y Snyder. C. (2016) Microeconomía intermedia y sus aplicaciones. Doceava edición, México, Ed. Cengage Learning Editores.

- Wilkinson Nick (2012). Managerial Economics. Onceava edición, Ed. McGraw Hill.
- Tirole, Jean (1995) The Theory of Industrial Organization. The MIT Press, Cambridge Massachusetts.
- *Se definirán lecturas de revistas especializadas de acuerdo al perfil del grupo.*