

## Ecosistema para el emprendimiento

<b>Nombre de la materia</b>	Ecosistema para el emprendimiento	<b>Academia</b>	N/A
<b>Clave de la materia</b>	IG894	<b>Modalidad de asignatura</b>	Presencial
<b>Prerrequisitos</b>	Ninguno	<b>Tipo de asignatura</b>	Curso-Taller
<b>Seriación</b>	No	<b>Créditos</b>	5
<b>Área de formación</b>	Especializante selectiva	<b>Carga horaria</b>	Horas Teoría 60 Horas Práctica 20
<b>Departamento</b>	Departamento de Estudios Regionales-INESER	<b>Nivel de formación</b>	Maestría

### Presentación

El curso introduce al alumno al análisis de las teorías y metodologías que permiten analizar los ecosistemas emprendedores y crear ecosistemas a través del planteamiento de estrategias innovadoras. Se discuten a detalle y se da respuesta a la interrogante de qué son, cómo funcionan, cuáles son los referentes a nivel global en el ranking de los ecosistemas emprendedores. Se identifican las variables que determinan un ecosistema, y se instruye al estudiante para que analice y realice investigación sobre los modelos de ecosistemas de emprendimiento, que analice los datos y llegue a la interpretación de los resultados. El curso busca ayudar a los estudiantes a adquirir y desarrollar habilidades analíticas mediante la aplicación de las teorías las herramientas estadísticas y matemáticas útiles para la prueba de hipótesis y crear conocimiento en esta área. Se analizan por qué algunos ecosistemas de emprendimiento son exitosos, qué factores inciden en su sostenibilidad; por ejemplo, las instituciones, el marco político, los sistemas de innovación, la actitud y la empresarial, educación orientada al emprendurismo, etc.

### Perfil Formativo del Estudiante

Este programa capacita al estudiante para la aplicación de técnicas e instrumentos de diagnóstico de la gestión de pequeñas y medianas empresas de manufactura. Generará un espíritu crítico y habilidades de investigación práctica.

## Objetivos del Programa

- Abordar y analizar los distintos modelos de ecosistemas de emprendimiento, además de plantear los enfoques para analizar y evaluar el ecosistema emprendedor y aporta información para hacer propuestas metodológicas sobre la canalización de los apoyos de forma eficiente a los emprendedores.
- Estudiar el ecosistema emprendedor desde diferentes perspectivas; desde las instituciones públicas y privadas, desde la investigación académica que brindan soporte al emprendurismo.

Contenido temático
<b>1. Contexto nacional e internacional de los ecosistemas emprendedores</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Fundamentos teóricos para el estudio de los ecosistemas emprendedores.</li><li>- Teoría basada en los recursos para analizar el desarrollo empresarial de una economía.</li><li>- Aplicación de la Teoría basada en los recursos al nivel de análisis territorial.</li><li>- Análisis de los supuestos básicos de la teoría.</li><li>- Economía Institucional y su contribución al análisis de los ecosistemas emprendedores.</li><li>- Aplicación de la Economía Institucional para el análisis de los agentes económicos que contribuyen al ecosistema emprendedor.</li><li>- Análisis de los supuestos básicos de la teoría.</li></ul>
<b>2. Metodología para el análisis de ecosistemas emprendedores</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Análisis de las ventajas específicas de un territorio.<ul style="list-style-type: none"><li>- Recursos naturales.</li><li>- Recursos creados por la comunidad; de uso generalizado; como por ejemplo carreteras o especializado como institutos de investigación específicos.</li><li>- Para el nivel de análisis de la empresa las ventajas específicas.</li><li>- Recursos humanos.</li><li>- Recursos sociales.</li><li>- Recursos tecnológicos.</li><li>- Recursos Financieros.</li><li>- Recursos Físicos.</li></ul></li></ul>
<b>3. Estudios de caso y aplicaciones a nivel territorial</b>

## Aplicación Profesional

Con los conocimientos adquiridos en el curso y la práctica realizada, los egresados podrán laborar en instituciones tanto públicas como privadas como consultores e investigadores.

## Perfil del Profesor

Conocimiento en las teorías de innovación y emprendimiento.

## Proceso de Enseñanza-Aprendizaje

- Método: Analítico, sintético, tutorial, reflexivo, explorativo, cooperativo.
- Técnicas: Individuales, Grupales, casos prácticos.
- Actividades: Discusión de temas, trabajos de investigación, lectura por anticipado de temas, exposición maestros y alumnos.

## Actividades Extracurriculares

Asistencia a eventos, desarrollo de investigación en consultoría.

## Evaluación del Aprendizaje

Exámenes	50%
Trabajos de investigación	30%
Exposiciones	10%
Tareas	5%
Participación	5%

## Bibliografía

- Acs, Z., Morck, R., Shaver, J. & Yeung, B. 1997. The internationalization of small and medium-sized enterprises: a policy perspective. *Small Business Economics*, 9(1), 7-20.
- Aguirre, J. A. (2011). La transformación emprendedora en estudiantes universitarios en el contexto de Costa Rica: del interés por, a sentirse listo para iniciar cosas. *Memorias XXI Congreso Latinoamericano Sobre Espíritu*

- Empresarial. Universidad Icesi. Colombia.
- Alemany, L., Álvarez, C., Planellas, M y Urbano, D. (2011): Libro blanco de la cultura emprendedora en España. Fundación Príncipe de Girona. ESADE. Barcelona. Disponible en: [http://www.cise.es/wpcontent/uploads/2013/03/9\\_LBIEE\\_Documento-Final.pdf](http://www.cise.es/wpcontent/uploads/2013/03/9_LBIEE_Documento-Final.pdf)
  - Almus, M. (2002). What characterizes a fast-growing firm?. *Applied Economics*, 34, 1497- 1508
  - Audretsch, D. B., & Keilbach, M. (2007). The theory of knowledge spillover entrepreneurship. *Journal of Management Studies*, 24(1): 29-46.
  - Auerswald, P. E., & Branscomb, L. M. (2003). Valleys of death and Darwinian seas: financing the invention to innovation transition in the United States. *Journal of Technology Transfer*, 28: 227-239.
  - Barney, J. B. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1): 99-120.
  - Brush, C. G., Greene, P. G., & Hart, M. M. (2001). From initial idea to unique advantage: the entrepreneurial challenge of constructing a resource base. *Academy of Management Executive*, 15(1): 64-78.
  - Horev, S., & Anderson, A. R. (2006). Success in Israeli high-tech start-ups; Critical factors and process. *Technovation*, 26: 162-174.
  - Collinson, S., & Gregson, G. (2003). Knowledge networks for new technology-based firms: an international comparison of local entrepreneurship promotion. *R&D Management*, 33(2): 189-208
  - Colombo, M. G., & Grilli, L. (2005). Founders' human capital and the growth of new technology-based firms: A competence-based view. *Research Policy*, 34: 795-816.
  - Contreras, R. (2008). Asociación Andaluza de Empresas de Base Tecnológica, Paper presentado en VII Seminario de Creación de Empresas. Innovación y creación de empresas de base tecnológica, Octubre, Trujillo, España.
  - Fariñas, J. C., & López, A. (2007). Las empresas pequeñas de base tecnológica en España: Delimitación, evolución y características. *Economía Industrial*, 363: 149-160.
  - Fernández Doblado, J. C. (2008). Financiación de empresas de base tecnológica. Paper presentado en VII Seminario de Creación de Empresas. Innovación y creación de empresas de base tecnológica, Octubre, Trujillo, España
  - Foss, K., Foss, N. J., Klein, P. G., & Klein, S. K. (2007). The entrepreneurial organization of heterogeneous capital. *Journal of Management Studies*, 44(7): 1165-1186.
  - Ginsberg, A., Larsen, E. R., & Lomo, A. (2001). Strategic interaction and the emergence of regional economies. En C. B. Schoonhoven, & E. Romanelli (Eds), *The Entrepreneurship Dynamic* (pp. 314-348). Stanford, C.A.: Stanford University Press.
  - Grant, R. M. (1991). The resource-based theory of competitive advantage.

California Management Review, 33(3): 114-135. Hagedoorn, J. (2002). Inter-firm R&D partnerships: an overview of major trends and patterns since 1960. *Research Policy*, 31: 477- 492.

- Hayton, J. C. (2005). Competing in the new economy: the effect of intellectual capital on corporate entrepreneurship in high-technology new ventures. *R&D Management*, 35(2): 137-155.
- Hayton, J.C., George, G., & Zahra, S.A. (2002). National culture and entrepreneurship: a review of behavioral research. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 26: 33-52.
- Iammarino, S., & McCann, P. (2006). The structure and evolution of industrial clusters: transactions, technology and knowledge spillovers. *Research Policy*, 35: 1018-1036
- Jack, S. L., & Anderson, A. R. (2002). The effects of embeddedness on the entrepreneurial process. *Journal of Business Venturing*, 17: 467-487.
- Lee, S. M., & Peterson, S. J. (2000). Culture, entrepreneurial orientation and global competitiveness. *Journal of World Business*, 35(4): 401-416