

Emprendimiento y plan de Negocios

Nombre de la materia	Emprendimiento y plan de Negocios	Academia	Teoría económica avanzada
Clave de la materia	IG883	Modalidad de asignatura	Presencial
Prerrequisitos	Tópicos de Contabilidad y Administración	Tipo de asignatura	Seminario teórico de formación básica
Seriación	No	Créditos	7
Área de formación	Básica Particular Obligatoria	Carga horaria	Horas Teoría 56 Horas Práctica 24
Departamento	Administración	Nivel de formación	Maestría

Presentación

Este curso tiene los siguientes propósitos; elaborar y aplicar el plan de negocios mediante el método del caso para estudiar los aspectos prácticos, aplicando los conceptos, modelos y técnicas aprendidas para el diseño y puesta en marcha y operación de las empresas como un proyecto de emprendimiento y mejorar el proceso de toma de decisiones. Que los estudiantes incrementen sus capacidades para prever y organizar lo que se requiere para tener éxito.

Perfil Formativo del Estudiante

El curso está enfocado para aquellos alumnos interesados en ser emprendedores exitosos. Se abordan temas como; generando las capacidades emprendedoras, innovaciones, análisis de viabilidad, la creación de planes de negocio y su aplicación. El programa capacita al estudiante para la aplicación y la práctica de los enfoques económicos para el análisis empresarial y de las técnicas y modelos para el diseño creación y puesta en marcha de planes de negocio. La idea central del curso es el papel que juega el empresario emprendedor o el gerente emprendedor en la búsqueda de oportunidades como factores de éxito en la formación de nuevas empresas.

Objetivos del Programa

- El curso pretende que el alumno comprenda qué es lo que los empresarios necesitan saber sobre las oportunidades de hacer negocios y las variables claves de éxito o fracaso del proyecto emprendedor.
- Valorar oportunidades de inversión y su rentabilidad y cómo la rentabilidad puede cambiar a través del tiempo.
- Entender cómo a través de la actividad productiva los empresarios construyen y crean valor.
- Identificar y cuantificar los recursos financieros y no financieros necesarios para las nuevas empresas.
- Valoración de alternativas de inversión; aplicar criterios e indicadores para seleccionar y evaluar las propuestas de inversión en cuanto a su atractivo y el riesgo.
- Determinar las tareas críticas que deben cumplirse, los obstáculos que hay que superar durante la puesta en marcha y el crecimiento temprano, y lo que tiene que suceder para tener éxito.
- Identificar los factores de éxito y fracaso tanto internos como externos a la empresa y medir las consecuencias futuras de las decisiones tomadas por el empresario, la medición será a través de la construcción de escenarios elaborados con técnicas estadísticas, y que los escenarios muestren la evolución de las decisiones tomadas en cada punto del tiempo.
- Entender que los líderes de negocios necesitan tener habilidades interpersonales junto con las habilidades analíticas. Ser capaz de interactuar con éxito con los demás y llevar a cabo proyectos de grupo con éxito.

Contenido temático	
1. Introducción emprendimiento y plan de negocios	
1.1	Contexto nacional e internacional sobre los procesos de emprendimiento.
1.2	Identificar y entender las principales teorías sobre el emprendimiento y su aplicación a casos reales.
1.3	La internacionalización de las empresas como un proceso evolutivo o como un fenómeno de emprendimiento del tipo born global.
1.4	El éxito empresarial.
1.5	Primeros pasos para conseguir el plan.
1.6	Haciendo un plan.
2. Componentes del Plan de Negocios	
2.1	El Resumen Ejecutivo.

- 2.2 Descripción de la empresa.
- 2.3 Análisis de la Industria y Tendencias.
- 2.4 Mercado Objetivo.
- 2.5 La Competencia.
- 2.6 Posición Estratégica y Evaluación de Riesgos.
- 2.7 Plan de Marketing y Estrategia de Ventas.
- 2.8 Operaciones.
- 2.9 Plan de Tecnología.
- 2.10 Gestión y Organización.
- 2.11 Responsabilidad Social y Sostenibilidad.
- 2.12 Desarrollo, hitos y Plan de Negocios.
- 2.13 Las Finanzas.

3. El muestreo estadístico para en el levantamiento de cuestionarios (tamaño de la muestra, error de la muestra y procesos de selección)

- 3.1 Preparación, presentación.
- 3.2 Buscando el financiamiento.
- 3.3 Uso del Plan de Clases y Concursos.
- 3.4 La planificación interna para Negocios y corporaciones existentes.
- 3.5 Consejos de ahorro de tiempo.

Aplicación Profesional

En todas las organizaciones se pueden aplicar los conocimientos adquiridos en esta materia porque al entender el comportamiento las entradas y salidas de capital y la elaboración del plan de negocios a profundidad, así como la integración de los flujos de efectivo apoya a emprender negocios y tomar mejores decisiones.

Perfil del Profesor

Consultor, economista o financiero con experiencia en investigación.

Proceso de Enseñanza-Aprendizaje

Teórico, analítico, empírico y reflexivo y autocrítico.

Actividades Extracurriculares

Asistencias a conferencias, congresos y seminarios.

Evaluación del Aprendizaje

Exámenes Parciales	60%
Presentación de Estudio de caso	10%
Trabajo de Estudio de caso	10%
Examen Final	20%

Bibliografía

- Entrepreneurship: A Process Perspective (2004). Robert A. Baron and Scott A. Shane. Thompson Publishers.
- New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century (6th Edition) (2004). Jeffrey A. Timmons and Stephen Spinelli
- The Entrepreneurial Venture (1999). William A. Sahlman, Howard H. Stevenson, Michael J. Roberts and Amar Bhide, Harvard Business School Press.
- The Systematic Search for Entrepreneurial Discoveries (2002). James O. Fiet, Quorum Books.
- 5. Successful Business Plan: Secrets & Strategies (Successful Business Plan Secrets and Strategies), autor Rhonda Abrams, 6 edición, 2014