

Gestión Estratégica II

Nombre de la materia	Gestión Estratégica II	Academia	Teoría económica avanzada
Clave de la materia	IG877	Modalidad de asignatura	Presencial
Prerrequisitos	Gestión estratégica I	Tipo de asignatura	Seminario teórico de formación básica
Seriación	Si	Créditos	7
Área de formación	Básica Particular Obligatoria	Carga horaria	Horas Teoría 56 Horas Práctica 24
Departamento	Administración	Nivel de formación	Maestría

Presentación

En la gestión estratégica contemporánea confluye el pensamiento económico neoclásico y contemporáneo, los enfoques administrativos convencionales y emergentes y otras disciplinas como la sociología, la psicología, etc., que resultan necesarios para permitir el análisis integral de la empresa y los determinantes de su comportamiento y de sus resultados.

La creciente atención que despierta la Gestión Estratégica ha conducido al establecimiento de dos corrientes principales que guían su desarrollo, la primera de ellas está destinada a codificar, difundir y formar habilidades asociadas a las buenas prácticas empresariales, como mecanismo para formar gerentes, mientras que la segunda está enfocada en la formalización de la base científica de la disciplina. Ambas corrientes son complementarias más que rivales, y se nutren mutuamente, sin embargo, sus énfasis, lenguaje y preocupaciones son significativamente diferentes, lo que podría generar la impresión de que tratan sobre fenómenos distintos, pero ciertamente no es así.

La presente asignatura se inscribe en la segunda rama antes mencionada, por lo que centra su atención en el análisis de la base científica de la gestión estratégica, así como de la evolución de las teorías que constituyen la disciplina, en particular las que tienen su base en el pensamiento económico contemporáneo.

Perfil Formativo del Estudiante

Se espera que los estudiantes lean las lecturas obligatorias antes de entrar en clase. Eso es la principal condición previa para la calidad de las conferencias y discusiones.

Objetivos del Programa

El objetivo de esta asignatura es que el estudiante conozca los enfoques contemporáneos en la gestión estratégica y desarrolle las habilidades necesarias para abordar el estudio de la empresa utilizando dicho instrumental teórico, así como establecer el estado del arte y la frontera del conocimiento en este ámbito. Adicionalmente se espera que pueda demostrar su conocimiento de la materia mediante la elaboración de ensayos adecuados para ser arbitrados y publicado en revistas especializadas, en que se aborde la problemática de una empresa real y sus alternativas de resolución.

Contenido temático	
1. El concepto de empresa	
1.1.	La empresa desde la perspectiva práctica o "empresarial" y desde la perspectiva académica. <ul style="list-style-type: none"> 1.1.1 La perspectiva empresarial: Perspectiva y objetivos de los diferentes grupos vinculados con la empresa. 1.1.2 Conflictos de intereses y necesidades comunes. 1.1.3 Enfoques académicos de la empresa: La perspectiva económica y la perspectiva administrativa. 1.1.4 Convergencias analíticas.
1.2.	Divergencia y complementariedades entre ambos enfoques y la utilidad de un enfoque analítico integrado.
1.3.	Identificación de "El problema estratégico de la empresa" desde la perspectiva académica.
2. Enfoques teóricos en la Gestión Estratégica	
2.1.	Teorías estratégicas de la empresa. <ul style="list-style-type: none"> 2.1.1. Antecedentes: la escuela de la planificación formal y enfoques emergentes. 2.1.2. El modelo estructural. 2.1.3. La teoría de recursos y capacidades. 2.1.4. Los enfoques basados en la gestión del conocimiento.
2.2.	Enfoques de otras disciplinas adoptados por la Estrategia. <ul style="list-style-type: none"> 2.2.1. La teoría de la ecología poblacional. 2.2.2. Las teorías basadas en los costos de transacción.

2.2.3. El análisis estratégico basado en la teoría de juegos y otros enfoques estratégicos

3. La agenda de investigación científica en el campo de la estrategia de empresa

3.1. Líneas de investigación agotadas y en desarrollo dentro de la gestión estratégica.

1.1.1 Análisis bibliométrico de la gestión estratégica y/o de tópicos propios de esta disciplina como la ventaja competitiva, la internacionalización, la innovación, el emprendimiento, las industrias estratégicas en el contexto regional y la clase creativa.

3.2. La agenda de investigación pertinente en nuestro contexto económico y regional.

3.2.1 Análisis de los determinantes del desempeño de la empresa: Ventaja competitiva y Análisis del entorno.

3.2.2 Vinculación Universidad-Empresa: Emprendimiento, impulso al desempeño y análisis del impacto de la PyME.

3.2.3 Desarrollo de capacidades, Innovación e Internacionalización.

3.2.3.1 Capacidad de absorción.

3.2.3.2 Microfundamentos de las capacidades.

3.2.3.3 La dependencia de la ruta.

3.3. El Emprendimiento y Estrategia desde una perspectiva práctica.

4. Presentación y discusión de trabajos de investigación de los estudiantes

4.1. Proyecto Emprendimiento y Estrategia.

4.2. Propuesta y aceptación de un trabajo de investigación en el contexto de las líneas de investigación definidas como pertinentes dentro del curso.

4.2.1 Construcción de un marco de referencia para la investigación y desarrollo de una prueba empírica adecuada.

4.2.2 Presentación y discusión de avances del trabajo final en formato virtual.

4.2.3 Entrega de un documento completo.

Aplicación Profesional

- Investigación.
- Docencia.
- Consultoría.

Perfil del Profesor

- Doctor en ciencias económicas y empresariales.
- Consultor en gestión académica en entornos virtuales.

Proceso de Enseñanza-Aprendizaje

La primera parte del curso se desarrollará mediante debates virtuales y conferencias magistrales por parte del profesor, mientras que la segunda parte tendrá formato de seminario de discusión, tanto en formato presencial, como virtual. La tercera y cuarta parte corresponde a la presentación y corrección de las aportaciones y los ensayos presentados

- Exposición por parte del docente.
- Análisis y discusión de literatura relevante
- Participación en actividades para el desarrollo de habilidades empresariales
- Elaboración de trabajos de investigación por parte de los estudiantes y discusión de los mismos de forma académicos asincrónicos y no presenciales, mediante el uso de soportes virtuales para la docencia.
- Participación en debates académicos asincrónicos y no presenciales, mediante el uso de soportes virtuales para la docencia

Actividades Extracurriculares

Se propiciará que los estudiantes participen en actividades de investigación académica, de forma conjunta con los académicos que forman parte del programa y en la medida que exista apoyo financiero para ello, que asistan a eventos como reuniones y seminarios especializados en el área.

Evaluación del Aprendizaje

Asistencia	20%
Trabajo individual	20%
Recapitulación de notas y apuntes	20%
Proyecto de aprendizaje acción	20%
Presentación de resultados	20%

Bibliografía

PARTE I CUESTIONES GENERALES

- Augier Mie Why is Management an Evolutionary Science? An Interview with Sidney G. Winter Journal of Management Inquiry vol.14 no.4, 344-354 December (2005).
- Boyd, Brian K., Finkelstein, Sydney and Gove, Steve. How Advanced Is the Strategy Paradigm? The Role Of Particularism And Universalism In Shaping Research Outcomes. Strategic Management Journal, vol. 26; 841-854, (2005).
- Demsetz, Harold The firm in economic theory: A quiet revolution The American Economic Review vol. 82 no. 2 pp.426 (1997).
- Donaldson, Lex; The Ethereal Hand: Organizational Economics and Management Theory, Academy of Management Review vol. 15, 3 369-381, (1990).
- Furrer Olivier; Howard Thomas y Anna. The Structure and Evolution of Strategic Management field: A content analysis of 26 years of strategic Management research. International Journal of Management Reviews. Vol.10,1 pp 1-23. (2008)
- Herrmann, P. Evolution of Strategic Management: The need for new dominant designs. International Journal of Management Reviews. Vol. 7, 2 pp 111-130. (2005)
- Porter, Michael E. Towards a Dynamic Theory of Strategy, Strategic Management Journal 12, 95-117 (1991).

PARTE II TEORÍAS ESTRATÉGICAS DE LA EMPRESA

- Rumelt, Richard P.; Schendel, Dan; Teece, David J. Strategic Management and Economics, Strategic Management Journal 12, 5-29 (1991).

PLANIFICACIÓN FORMAL

- O'Regan, Nicholas y Ghobadian, Abby Formal Strategic Planning: Annual Raindance Or Wheel Of Success? Strategic Change vol. 16: 11-22 (2007).

EL MODELO ESTRUCTURAL

- Bain, J. S. Economics of Scale, Concentration, and de Conditions of Entry in Twenty Manufacturing Industries, *American Economic Review* 44, 15-34 (1954).
- Porter, Michael E. The contribution of Industrial Organization to Strategic Management, *Academy of Management Review* 6, 609-620 (1981).

TEORÍA DE RECURSOS Y CAPACIDADES

- Barney, Jay B. Firm Resources and Sustained Competitive Advantage, *Journal of Management* vol. 17 n° 1, 99-120 (1991).
- Barney, Jay B. Resource-based theories of competitive advantage: A ten year retrospective on the resource-based view, *Journal of management* vol. 27 n° 1, 643-658 (2001).
- Dierickx, Ingemar; Cool, Karel. Assets Stock Accumulation and Sustainability of Competitive Advantage, *Management Science* 35, 1504-1511 (1989).
- Newbert, Scott L. Empirical Research On The Resource-Based View Of The Firm An Assessment And Suggestion For Future Research *Strategic management Journal* no 28 pp. 121-146 (2007)
- Newbert, Scott L. Value, Rareness, Competitive Advantage, And Performance: A Conceptual-Level
- Empirical Investigation of the Resource-Based View Of the Firm *Strategic management Journal* no 29 pp. 745-768 (2008)
- Peteraf, Margaret A. The Cornerstones of Competitive Advantage: A Resource-Based View, *Strategic Management Journal* 14, 179-191(1993).
- Rumelt, Richard P. Toward a Strategic Theory of the Firm, in *Competitive Strategic Management* R. Lamb De. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, pp. 556-570 (1984).
- Teece, David J.; Pisano, Gary; Shuen, Amy. Dynamic Capabilities and Strategic Management, *Strategic Management Journal* 18(7), 509-533 (1997).
- Wernerfelt, Birger. A Resource-based View of the Firm, *Strategic Management Journal* 5, 171-180 1984
- Wernerfelt, Birger. The Resource-based View of the Firm: Ten years after, *Strategic Management Journal* 16, 171-174 1995

GESTION DEL CONOCIMIENTO

- Grant, Robert M. Toward a Knowledge-Based Theory of the Firm, *Strategic Management Journal* 17 (winter Special Issue), 109-122 (1996).
- Hall, Richard Y Andriani, Pierpaolo Managing knowledge associated with innovation *Journal of Business Research* vol. 56 145- 152 (2003)
- Hazlett Shirley-Ann et al Theory Building in Knowledge Management In search of Paradigms *Journal of Management Inquiry*, vol.14 No.1 March 31-42 (2005)
- Spender, J.-C.; Grant, Robert M. Knowledge and the Firm: Overview, *Strategic Management Journal* 17 (winter special issue), 5-9 (1996).

ENFOQUES DE OTRAS DISCIPLINAS**LA TEORÍA DE LA ECOLOGÍA POBLACIONAL**

- Becker, Franklin Organizational Ecology and Knowledge Networks California Management Review Vol. 49, No. 2, winter (2007)
- Carrol, Glenn R y Barnett, William P. Organizational Ecology: an Introduction Industrial and Corporate Change vol 13, 1 (2001).
- Núñez-Nickel Manuel et al New Size Measurements in Population Ecology Small Business Economics 26 61-81 2006
- Ranger-Moore, James, Banazak-Holl Jane y Hannan, Michael T. Density-Dependent Dynamics in Regulated Industries: Founding Rates of Bank and Life Insurance Companies Administrative Science Quarterly vol.36 no.1 1991

COSTOS DE TRANSACCIÓN

- Ghosal, Sumantra y Moran, Peter Bad for Practice: A Critical of the Transaction Cost Theory Academy of Management Review vol. 21 no. 1 pp. 13 (1996)
- Hart, Oliver y Moore, John Foundations of Incomplete Contracts The Review of Economic Studies vol.66 pp.115-138 (1999)
- Hart, Oliver y Moore, John Property Rights and the Nature of the Firm The Journal of Political Economy vol.98 no. 6 p.1119 (1990)
- Kim, Jongwook y Mahoney Joseph t. Property Rights Theory, Transaction Cost Theory and Agency Theory: An Organizational Economics Approach to Strategic Management Managerial and Decision Economics vol.26 pp.223-242 (2005)
- McChesney, Fred Coase, Demsetz, and the Unending Externality Debate Cato Journal; Winter; 26, 1 (2006)
- Moran, Peter; Ghoshal Sumantra Theories of Economic Organization: The Case for Realism and Balance. The Academy of Management Review, Vol. 21, No. 1, 58-72. (1996)
- Williamson, Oliver E. Strategy research: Governance and competence perspectives, strategic Management Journal 20, 1087-1108 (1999).

TEORÍA DE LA AGENCIA

- Bergen, Mark, Dutta, Shantanu, y Walker, Orville C., Jr.. Agency Relationships in Marketing: A Review of the Implications and Applications of Agency and Related Theories Journal of Marketing. vol.56, no. 3; pp. 1-24 (1992)
- Castrogiovanni, James et al Resource scarcity and Agency Theory prediction concerning the continued use of franchising in multi-outlet networks Journal of Small Business Management vol. 44 no.1 (2006)
- Eisenhardt, Kathleen M. Agency Theory: an Assesment and review Academy of Management Review vol.14 no.1 (1989)

TEORÍA DE JUEGOS

- Camerer Colin F. Does Strategy Research Need Game Theory? Strategic Management Journal special issue2 vol. 12, 119-136 137-152 (1991).
- Saloner, Garth. Modeling, Game Theory, And Strategic Management. Strategic Management Journal special issue2 vol. 12, 119-136 (1991).

PARTE III EL PROBLEMA ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA, RECARGADO

- Bartunek Jean M. et al Academy of Management Journal Editors Forum
What makes Management Research Interesting, and Why Does it Matter?
Academy of Management Journal vol.49 no.1 9-15 (2006)
- Santos Felipe M. et al Organizational Boundaries and Theories of
Organization Organization Science vol.16 no.5 2005