

Seminario de Metodología y Práctica de la Investigación II

Nombre de la materia	Seminario de Metodología y Práctica de la Investigación II	Academia	Teoría económica avanzada
Clave de la materia	IG328	Modalidad de asignatura	Presencial
Prerrequisitos	Metodología y Práctica de la Investigación I	Tipo de asignatura	Seminario-Taller
Seriación	No	Créditos	5
Área de formación	Particular Obligatoria	Carga horaria	Horas Teoría 60 Horas Práctica 20
Departamento	Ciencias Sociales y Jurídicas	Nivel de formación	Maestría

Presentación

El curso pretende introducir y revisar importantes aspectos sobre las técnicas y métodos de investigación para hacer operativa las variables y las hipótesis, que nos conduzcan a hallazgos científicos y empíricos. Se discute a detalle cada una de las técnicas cuantitativas y cualitativas para la comprobación de hipótesis y se instruye al estudiante en el uso de las mismas para el examen de los datos y la interpretación de resultados.

Perfil Formativo del Estudiante

Alumnos admitidos en la Maestría de Negocios y Estudios Económicos.

Objetivos del Programa

El curso busca ayudar a los estudiantes a adquirir y desarrollar habilidades analíticas en el manejo de las técnicas y métodos de investigación, para que mediante la aplicación de las teorías y modelos se obtengan estimaciones, se realicen prueba de hipótesis y nos conduzcan a hallazgos que incrementen el conocimiento en el área.

Contenido temático
1. Introducción al curso y su dinámica: La relación entre teoría, métodos y datos
2. Diferencias ontológicas, epistemológicas y metodológicas de los diseños de investigación cuantitativos y cualitativos
3. Unidad de análisis y su delimitación poblacional, espacial y temporal
4. La construcción del dato empírico según las técnicas cuantitativas y cualitativas, sus fortalezas y debilidades
5. El muestreo estadístico para en el levantamiento de cuestionarios (tamaño de la muestra, error de la muestra y procesos de selección)
6. Técnicas de obtención de datos cualitativos y validez interna y externa de la investigación
7. El acopio de datos empíricos, consideraciones sobre el cuestionario
8. Análisis y redacción del informe de campo
9. Presentación del marco metodológico e instrumento de recopilación de información empírica ante directores de tesis y alumnos de la maestría (25% de la calificación del curso)
10. Investigación empírica
11. Investigación empírica
12. Presentación en clase de avances de investigación (50% de la calificación)
13. Capitulado de la tesis y descripción del objetivo de cada capítulo (2% de la calificación final del curso).
14. Investigación empírica /Elaboración del borrador de tesis
15. Investigación empírica /Elaboración del borrador de tesis
16. Investigación empírica /Elaboración del borrador de tesis
17. Fin de cursos y fecha límite para evaluación en periodo ordinario. Presentación de los resultados preliminares de la investigación de tesis y capitulado final de la tesis a partir de los resultados empíricos obtenidos (33% de la calificación final).
18. Evaluación periodo extraordinario

Criterios para la evaluación de la tesis de grado

- Que la tesis esté planteada a partir de un problema pertinente a la línea de investigación.
- Que ofrezca un enfoque teórico coherente con el problema y que el desarrollo teórico de su objeto de estudio esté actualizado.
- Que presente una comprensión general básica del estado de la cuestión en que se inserta el tema tratado en su investigación.
- Que desarrolle la investigación empírica siguiendo una metodología coherente con el problema.
- Que la investigación contribuya a ampliar el conocimiento de algún problema particular en el ámbito de la economía o de los negocios.
- Que el texto esté bien presentado, bien redactado y sin faltas de ortografía.

Aplicación Profesional

Trabajo en empresas, en el sector público, en investigación y docencia.

Perfil del Profesor

Con grado de doctor y con experiencia en la investigación.

Proceso de Enseñanza-Aprendizaje

Teórico, analítico, empírico y reflexivo y autocrítico.

Actividades Extracurriculares

Investigación empírica para su tesis de maestría

Evaluación del Aprendizaje

Marco metodológico de la investigación para la recabar de datos empíricos	25%
Presentación de los avances empíricos de la investigación	50%
Entrega del capitulado de tesis y el objetivo de cada capítulo	2%
Presentación preliminar de los resultados empíricos de la investigación de tesis y capitulado final de la tesis a partir de los resultados empíricos obtenidos	23%

Bibliografía

- Alzate, J. N. Arteaga (Coord) (2007) Metodologías cuantitativas y cualitativas en las ciencias sociales. Perspectivas y experiencias. México. Miguel Ángel Porrúa.
- Bloor, David (2003) Conocimiento e imaginario social Barcelona, Gedisa
- Diesing, Paul (1991) How does social science work? Reflections on Practice. Estados Unidos, University of Pittsburg Press.
- Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1994). Competing paradigms in qualitative research. En: N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), Handbook of qualitative research. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Kirk, J. y M. Miller (1986) Reliability and validity in cualitative research. London: A Sage University Papers.
- Laudan, L. (1996) Beyond positivism and relativism. Theory, method and evidence. Estados Unidos, West View Press.
- Lavoie, Don (1990) Economics and Hermeneutics. Routledge, Londres y Nueva York. [Qué es la hermenéutica y alternativas pp. 19-60; 113 a 133]
- Mishler, E. (1986) Reserarch interviewing. Context and Narrative. Estados Unidos, Harvard University Press.
- Sjoberg, G. N., Williams, T. Vaughan y A. Sjoberg (1991), "The case study approach in social research. Basic methodological issues", en J. Fegin, A. Orum y G. Sjoberg (eds.) A case for the case study. London y Chapel Hill: The University of North Carolina. (pags.,1-78).
- Sudam, Seymour y Norman M. Bradburn (1982) Asking questions. Estados Unidos, JosseyBass Inc., Publishers. Capítulos 1 al 5.
- Vasilachis de Gialdino, Irene (1992) Métodos Cualitativos I. Los problemas teóricoepistemológicos. Disponible en línea en: <http://www.ceilpiette.gov.ar/areasinv/metcuali/metcuali.html>.
- Yin, Robert (1994) Case Study Research: Design and Methods. Second Edition. Sage Publications Inc. Capítulos 1 y 2.