

Negocios, entorno global y desarrollo regional

Nombre de la materia	Negocios, entorno global y desarrollo regional	Academia	N/A
Clave de la materia	IG895	Modalidad de asignatura	Presencial
Prerrequisitos	Ninguno	Tipo de asignatura	Curso-Taller
Seriación	No	Créditos	5
Área de formación	Especializante selectiva	Carga horaria	Horas Teoría 60 Horas Práctica 20
Departamento	Departamento de Estudios Regionales-INESER	Nivel de formación	Maestría

Presentación

El proceso de globalización económica y de transnacionalización de la producción, han sido procesos heterogéneos que no afectan de manera uniforme a todas las economías. En este sentido, los patrones de distribución territorial de la actividad económica han sido decisivos en el desarrollo del espacio económico regional.

Algunos estudios se han orientado al estudio de la dinámica económica regional, desde la teoría de la organización industrial y que algunos autores definen como la trasposición de la economía regional y economía industrial, intentando vincular el estudio económico regional al comportamiento estratégico de las firmas y la estructura del mercado (Rallet y Torre, 1995; Ramírez y Hauser, 1996). En este contexto, las formas de organización de la producción son las que determinan las pautas de distribución geográfica de la actividad económica y en consecuencia, las perspectivas de desarrollo de las regiones. Asimismo, los cambios que generan estas formas de organización generan un efecto directo en los patrones de localización de la actividad económica y en consecuencia en las economías regionales.

A partir de los años setenta, en el ámbito internacional se producen importantes transformaciones en materia de organización industrial, como resultado de la saturación de los mercados y de las crisis de productividad y en consecuencia la distribución espacial de la producción sufre sustanciales alteraciones, donde se ven involucrados tanto la orientación productiva como la perspectiva de desarrollo de los territorios.

Perfil Formativo del Estudiante

El alumno de la maestría desarrollará habilidades para identificar problemas de investigación inherentes a los negocios en el entorno global y las pautas de distribución geográfica de la actividad económica y en consecuencia, las perspectivas de desarrollo de las regiones.

Objetivos del Programa

- Analizar los cambios en la organización de la producción en el ámbito global y la nueva dinámica que adquieren algunas regiones, ante tales cambios.
- Analizar los fundamentos de las nuevas estrategias de la producción y distribución geográfica de la actividad económica, tomando como base la teoría del desarrollo regional, la teoría de la firma y la teoría de la organización industrial. Bajo esta conceptualización teórica, el enfoque de cadenas productivas en el entorno global ofrece un marco analítico para captar las pautas de inserción de algunas regiones a las redes de suministro de firmas multinacionales, así como de los procesos de formación de capacidades empresariales y desarrollo económico local.

Contenido temático
1. El espacio regional
1.1 La región. 1.2 Las economías de aglomeración. 1.3 Externalidades, economías de escala y economías de alcance.
2. Estructura del espacio regional
2.1 Localización, concentración, especialización y reconfiguración industrial. 2.2 Distritos, clusters y conglomerados industriales.
3. Negocios, producción y costos de transacción
3.1 Asimetría de la información, racionalidad limitada y oportunismo. 3.2 La transformación Inter temporal de las transacciones. 3.3 Organización de la producción: mercado, vertical e híbrida.
4. Organización de la producción y desarrollo regional
4.1 Cadenas productivas como mecanismos alternativos de transacción. 4.2 Cadenas productivas vs. Redes productivas. 4.3 Globalización y cadenas globales de valor. 4.4 Gobernanza en las cadenas globales de valor y escalamiento industrial.

5. Concepciones organizativas y cognoscitivas de la producción global y desarrollo regional**6. Negocios en el entorno global**

- 6.1 El outsourcing y la corporación globalmente integrada.
- 6.2 El empresario en el entorno global.
- 6.3 Oportunidades de negocios, iniciativa y cultura empresarial.

Aplicación Profesional

Los alumnos serán capaces de examinar y distinguir el entorno que se desenvuelven los negocios en el entorno global, tomando como base la teoría del desarrollo regional, la teoría de la firma y la teoría de la organización industrial.

Perfil del Profesor

Experiencia previa en proyectos de investigación relacionados con los negocios en el entorno global, desarrollo regional y empresarios.

Proceso de Enseñanza-Aprendizaje

Casos de estudio, trabajo en equipo, discusiones, videos, invitados. Nos basaremos en gran medida en la participación y responsabilidad compartida para el aprendizaje.

Actividades Extracurriculares

Asistencia a congresos y seminarios, realizar investigación y publicar artículos.

Evaluación del Aprendizaje

Controles de lectura, tareas, asistencia y participación	20%
Un examen de medio término	30%
Un examen final	30%
Un trabajo de investigación	20%

Bibliografía

- Alchian, A. y Demsetz, H. (1972). Production, information costs and economic organization. *American Economic Review*, 62(5), pp. 777-795.
- Coase, R. (1996). La naturaleza de la empresa. En O. Williamson y S. Winter (coords.). *La naturaleza de la empresa*, (pp. 29-48). México: FCE.
- Coase, R. (1998). The new institutional economics. *The American Economic Review*, 88(2), pp. 72-74.
- Corrales, S. (2007). Importancia del clúster en el desarrollo regional actual. *Revista Frontera Norte*, 19(37), pp. 173-201.
- Demsetz, H. (1996). Una revisión de la teoría de la empresa. En O. Williamson y S. Winter (coords.). *La naturaleza de la empresa: orígenes, evolución y desarrollo* (pp. 220-247). México: FCE.
- Ernst, D. (2001). Global production networks and industrial upgrading: A knowledge-centered approach. *East-West Center Working Paper. Economics Series*, 25, pp. 1-26.
- Ernst, D. (2003). Redes globales de producción, difusión de conocimiento y formación de capacidades locales. Un marco conceptual. En E. Dussel, J. J. Palacios y G. Woo (coords.). *La industria electrónica en México: problemática, perspectivas y propuestas*, (pp. 13-58). México: Universidad de Guadalajara.
- García, A., Lara, A. y Taboada, E. (2004). La coordinación híbrida desde la perspectiva de Williamson y Nootboom, *Análisis Económico*, 40, pp. 101-117.
- García, A., Lara, A. y Taboada, E. (2012). Teoría de la empresa: las propuestas de Coase, Alchian y Demsetz, Williamson, Penrose y Nootboom. *Economía: teoría y práctica*, 36, pp. 9-42.
- Gereffi, G. (2001). Las cadenas productivas como marco analítico para la globalización. *Problemas del Desarrollo*, 32(125), pp. 9-37.
- Gereffi, G. (2008). Global value chains, industrial upgrading and jobs in large emerging economies: A comparison of China, India and México. The USAID Micro Enterprise Development Office. Washington, D.C. Recuperado de: http://www.cggc.duke.edu/pdfs/Gereffi_USAIDbreakfastseminar_25Feb08.pdf
- Gereffi, G., Humphrey, J., Kaplinsky, R. y Sturgeon, T. (2001). Globalisation, value chains and development. *IDS Bulletin*, 32(3), pp. 1-8.
- Gereffi, G., Humphrey, J. y Sturgeon, T. (2003). The governance of global value chains: An analytic framework. Recuperado de: <http://www.ids.uk/globalvaluechains/publications/GVCframework.pdf>.
- Gereffi, G., Humphrey, J. y Sturgeon, T. (2005). The governance of global value chains. *Review of International Political Economy*, 12(1), pp. 78-104.
- Giuliani, E., Pietrobelli, C. y Rabellotti, R. (2005). Upgrading in global value chains: lessons from Latin American clusters. *World Development*, 33(4), pp. 549-573.
- Hernández, M. (2004) *La cultura empresarial en México*. México: Porrúa.

- Humphrey, J. y Schmitz, H. (2000). Governance in global value chains. IDS Bulletin No. 32. London: Institute of Development Studies.
- Humphrey, J. y Schmitz, H. (2002). Developing country firms in the world economy: Governance and upgrading in global value chains. INEF Report. Institut für Entwicklung und Frieden der Gerhard-Mercator-Universität Duisburg.
- Humphrey, J. y Schmitz, H. (2004). Las empresas de los países en vías de desarrollo en la economía mundial: poder y mejora de las cadenas globales de valor. Instituto Nacional de Tecnología Industrial. Recuperado de: <http://www.inti.gov.ar/pdf/aportes1.pdf>
- Kosacoff, B. y López, A. (2008). América Latina y las cadenas globales de valor: debilidades y potencialidades. *Journal Globalisation, Competitiveness y Governability*, 2(1), pp. 18-32.
- Madhok, A. (1997). Cost, value and foreign market entry mode: The transaction and the firm. *Strategic Management Journal*, 18, pp. 39-61.
- Madhok, A. (2002). Reassessing the fundamentals and beyond: Ronald Coase, the transaction cost and resource-based theories of the firm and the institutional structure of production. *Strategic Management Journal*, 23, pp. 535-550.
- Palacios, J. J. (2008a). Alianzas público-privadas y escalamiento industrial. El caso del complejo de alta tecnología de Jalisco, México. Santiago de Chile: CEPAL.
- Palmisano, S. (2006). The globally integrated enterprise. *Foreign Affairs*, 85(3). Recuperado de: http://www.ismsv.org/library/The_Globally_Integrated_Enterprise.pdf
- Pietrobelli, C. y Rabellotti, R. (2004). Upgrading in clusters and value chains in Latin America. The role of policies. Washington: Inter-American Development Bank.
- Pietrobelli, C. y Rabellotti, R. (2005). Upgrading to compete. Global value chains, clusters, and SMEs in Latin America. Washington: Inter-American Development Bank- Rockefeller Center for Latin American Studies.
- Rallet, A. y Torre, A. (1995). *Economie industrielle et economie spatiale*. Paris: Economica.
- Ramirez, J. C. y Ali Hauser (1996) El Concepto de Localización en los Sistemas Rígidos y Flexibles de Localización. Documentos de Trabajo. Núm. 55, CIDE. México.
- Williamson, O. (1975). *Markets and hierarchies: analysis and antitrust implications*. New York: Free Press.
- Williamson, O. (1985). *Las instituciones económicas del capitalismo*. México: FCE.