

Negocios, Gobierno y Economía Internacional

Nombre de la materia	Negocios, Gobierno y Economía Internacional	Academia	Teoría económica avanzada
Clave de la materia	IG885	Modalidad de asignatura	Presencial
Prerrequisitos	Ninguno	Tipo de asignatura	Curso-Taller
Seriación	No	Créditos	5
Área de formación	Básica Particular Obligatoria	Carga horaria	Horas Teoría 60 Horas Práctica 20
Departamento	Economía	Nivel de formación	Maestría

Presentación

En este curso se analizará el proceso de globalización y mundialización económica, comercial y financiera, se revisarán las principales teorías que explican los procesos de internacionalización de las empresas y su vínculo con el gobierno. Así mismo, se estudiarán los impactos de las principales políticas para el desarrollo sobre el comportamiento de la empresa en relación a sus diferentes opciones de desarrollo e internacionalización. De manera particular, se revisarán las principales tendencias y oportunidades de los negocios que acompañan a la actual tendencia del desarrollo sustentable. Se discutirán de manera general, la aplicación de políticas públicas que fomentan y regulan este tipo de negocios y las influencias que el entorno internacional ejerce.

Perfil Formativo del Estudiante

El estudiante será capaz de entender el proceso de mundialización económica y las principales teorías del desarrollo que explican los procesos de internacionalización de las empresas. Así mismo, entenderá los impactos de las principales políticas macroeconómicas sobre el comportamiento de la empresa y las nuevas áreas de negocios y sabrá cuales son los factores de la localización de empresas para aprovecharlos.

Objetivos del Programa

1. Entender y discutir la conceptualización referente al proceso de globalización mundialización económica en que se encuentran insertos la mayoría de los países, en especial México, así como de las subregiones de éste.
2. Analizar las principales teorías que explican los procesos de internacionalización de las empresas y las restricciones inherentes a estos procesos, haciendo énfasis en la diferencia entre ser país receptor o exportador de empresas.
3. Se estudiarán los impactos de las principales políticas macroeconómicas del gobierno mexicano sobre el comportamiento de la empresa en relación a sus diferentes opciones de desarrollo e internacionalización.
4. Revisar los principales factores de la localización de empresas y estudiar los problemas económicos que viven las subregiones, especialmente de México en lo relativo a la producción, localización y especialización industrial. Se discutirán también, de manera general, la aplicación de políticas públicas de desarrollo regional y local y su impacto en las decisiones empresariales.
5. Analizar las principales tendencias del desarrollo (el desarrollo sustentable) y su vínculo con el gobierno y los negocios.
6. Profundizar en el análisis de las recientes tendencias proteccionistas y aislacionistas y su impacto en el entorno de negocios.

Contenido temático
1. Introducción
1.1. Teorías del desarrollo 1.2. Relevancia de los negocios internacionales
2. Entorno de los negocios internacionales
2.1 La cultura. 2.2 Acuerdos comerciales, comercio y políticas de inversión. 2.3 Entorno político y legal: Instituciones reguladoras del comercio internacional.
3. Teorías del comercio y la inversión
3.1 Teorías clásicas del comercio internacional (ventaja absoluta y ventaja comparativa). 3.2 Teoría de la proporción de los factores (modelo de Heckscher-Ohlin). 3.3 Ciclo de vida de los productos de Vernon. 3.4 Nuevas teorías del comercio internacional: el comercio estratégico. 3.5 Teoría de la inversión internacional.

4. Internacionalización de la empresa: Estrategias de Entrada y Expansión
4.1 Modelo de Internalización. 4.2 Modelo Uppsala. 4.3 Modelo de Innovación. 4.4 Modelo de Redes. 4.5 Modelo Born Global.
5. Temas Selectos
5.1 Integración Económica. 5.2 Mercados Emergentes. 5.3 Negocios, Gobierno y Desarrollo Sustentable. 5.4 Tendencias aislacionistas y proteccionistas.

Aplicación Profesional

Los alumnos estarán en condiciones de apoyar a las empresas en su proceso de crecimiento, en sus prácticas defensivas de las empresas globales, así como el aprovechamiento de las políticas de apoyo empresarial.

Perfil del Profesor

Doctor en Economía y/o Negocios internacionales, Negocios y Estudios Económicos.

Proceso de Enseñanza-Aprendizaje

- Método: Analítico, sintético, tutorial, reflexivo, exploratorio, cooperativo.
- Técnicas: Individuales, grupales, estudios de caso.
- Actividades: Discusión de temas, trabajos de investigación, exposición maestros y alumnos.
- Recursos didácticos, lectura de publicaciones especializadas.

Actividades Extracurriculares

Asistencias a conferencias, congresos y seminarios.

Evaluación del Aprendizaje

Controles de lectura	30%
Participación en clase	20%
Examen Final	20%
Ejercicio completo escrito y presentado en clase, de un proyecto que vincule y analice los negocios, el gobierno y la economía internacional en el ámbito municipal, estatal o nacional	30%

Bibliografía

- International Business. Czinkota, Michael, Ronkainen, Ilkka, & Noffett, Michael. 2005. Editorial Thomson. Séptima edición.
- Transnational Management. Christopher Barlett, Sumantra Ghosal, Paul Beamish. McGraw Hill. International Edition
- Introduction to Political Economy. Fourth Edition. Balaam Veseth. Pearson, Prentice Hall
- Government and Business. Richard Lehne. Second Edition. CQ Press
- Drivind Growth. Farrell. The McKinsey Global Institute. Harvard Business School Press
- International Economics. Krugman, Obstfeld. Pearson, Addison Wesley