

Negocios verdes

Nombre de la materia	Negocios verdes	Academia	N/A
Clave de la materia	IG896	Modalidad de asignatura	Presencial
Prerrequisitos	Ninguno	Tipo de asignatura	Curso-Taller
Seriación	No	Créditos	5
Área de formación	Especializante selectiva	Carga horaria	Horas Teoría 60 Horas Práctica 20
Departamento	Economía	Nivel de formación	Maestría

Presentación

El espacio económico ocupado por las actividades relacionadas con la cuestión ambiental es cada vez más importante. El deterioro de los ecosistemas obliga a replantear muchos de los principios que deben cumplir las empresas para participar en el mercado. Por lo anterior, es imprescindible adaptarse a las nuevas tendencias de los mercados verdes para aprovechar las oportunidades que ofrece y contribuir al cuidado y desarrollo del medio ambiente.

Perfil Formativo del Estudiante

Este programa capacita al estudiante para identificar y aprovechar oportunidades en mercados verdes. Fomenta el pensamiento crítico y el liderazgo.

Objetivos del Programa

Entender el nuevo entorno de negocios que plantea la crisis ambiental de la actualidad. Así como identificar las oportunidades de negocios que genera el cambio de modelo energético de energía fósil al modelo de biomasa.

- ¿Cuáles son las nuevas oportunidades que están emergiendo en los mercados verdes?
- ¿Qué debo hacer para verme como un líder en negocios verdes?
- ¿Qué estándares están implícitos o explícitos con los que debe cumplir un negocio verde?
- ¿Cómo luchar contra la desconfianza de los consumidores, de los medios, de los activistas?
- ¿Cómo haré para que mi compañía se haga escuchar en medio de tanto ruido en los negocios verdes?

Contenido temático	
1. Mercados verdes y ética ambiental	
1.1	Teoría del mercado y bioética.
1.2	Los mercados como construcción social.
1.3	Oferta, demanda y elasticidad de precios eco sensibles.
1.4	Mercados verdes en México y Jalisco.
2. Responsabilidad ambiental corporativa (RAC)	
2.1	Orígenes y desempeño de la RAC.
2.2	La RAC en México y Jalisco.
2.3	Certificación.
3. Políticas verdes	
3.1	Instrumentos de gestión ambiental.
3.2	Efectos de los impuestos y subsidios.
3.3	Política para el desarrollo sustentable.
4. Economía social, solidaria y el buen vivir	
4.1	Pobreza, desigualdad, mercados verdes y sustentabilidad.
4.2	Economía social y economía solidaria.

Aplicación Profesional

Con los conocimientos adquiridos en el curso y la práctica realizada, los egresados podrán laborar en instituciones tanto públicas como privadas como consultores e investigadores.

Perfil del Profesor

El profesor debe estar especializado en cuestiones ambientales y tener experiencia en el ámbito de la economía verde.

Proceso de Enseñanza-Aprendizaje

El curso es teórico práctico: cada unidad tiene su actividad práctica.

Actividades Extracurriculares

Visitas a empresas verdes, participar en las certificaciones empresariales.

Evaluación del Aprendizaje

Exposiciones: preparación de temas

Trabajos de investigación: análisis de mercados verdes

Tareas: controles de lectura por tema

Participación

Bibliografía

- Hannel, R. (2011), *Green economics. Confronting the ecological crisis*. EE.UU.: M. E. Sharpe.
- Seeley, K. (2017). *Macroeconomics in ecological context*.
- Vogel, D. (2006). *The market for virtue. The potential and limits of corporate social responsibility*. EE.UU.: Brookings
- Cunningham, S (2002). *The restoration economy*. EE.UU.: Berret -Koehler.
- Keohane, N. y Olmstead, Sh. (2007). *Markets and the environment*. EE.UU.: Island Press.
- Javier, F.et al (2016). *Buen vivir y cambio de la matriz productiva*. Ecuador: Universidad de Cantabria
- Marañón, B. (coord). (2013). *La economía solidaria en México*. México: UNAM.