

Seminario de Tesis

Nombre de la materia	Seminario de Tesis	Academia	Metodología
Clave de la materia	IG879	Modalidad de asignatura	Presencial
Prerrequisitos	Seminario de metodología y práctica de la investigación II	Tipo de asignatura	Seminario
Seriación	Si	Créditos	5
Área de formación	Básica Particular Obligatoria	Carga horaria	Horas Teoría 60 Horas Práctica 20
Departamento	Ciencias Sociales y Jurídicas	Nivel de formación	Maestría

Presentación

Con este curso los alumnos concluyen el borrador del trabajo de investigación mediante el cual obtendrán su grado. Desarrollan cada una de sus partes bajo la dirección de un Académico. Se confirma su capacidad de llevar a cabo una investigación definida y precisa y aporta conocimiento sobre un tema específico.

Perfil Formativo del Estudiante

- En esta unidad los estudiantes trabajan en la investigación documental y de campo sobre la propuesta de investigación.
- Analizan y estructuran la información recabada, contrastan sus hipótesis y concluyen sobre sus hallazgos de investigación poniendo en práctica los recursos técnicos para reportar sus hallazgos en un trabajo académicamente riguroso.
- Generará conocimiento sobre un aspecto particular y tendrán la capacidad de sugerir propuestas de mejora en el ámbito de competencia. Con orden, compromiso y respeto.

Objetivos del Programa

El objetivo general es que el alumno deba de entregar un borrador de tesis aprobado por su asesor para las observaciones de los lectores, las cuales deben ser atendidas por el estudiante para luego defender su tesis en un examen público.

- Terminar un borrador integro de su trabajo de titulación.
- Desarrollar cada una de sus partes.
- Discutir los avances de forma colegiada para su retroalimentación.
- Aportar conocimiento pertinente y relevante sobre un tema específico.

Contenido temático	
1. Problema a estudiar	
1.1. Definición del problema.	<ul style="list-style-type: none"> 1.1.1 Interés ante la sociedad (Impacto social/Impacto económico/Impacto político) 1.1.2 Interés como objeto de investigación
1.2 Preguntas básicas a responder en la definición del problema.	<ul style="list-style-type: none"> 1.2.1 ¿Cuál es exactamente el problema a abordar, señalando con claridad sus límites? 1.2.2 ¿Por qué es importante resolverlo? 1.2.3 ¿Quiénes y cómo han abordado la definición y resolución del problema? 1.2.4 Impactos esperados del trabajo a realizar
2. Análisis teórico del problema	
2.1. Elección del marco teórico para abordar el problema.	<ul style="list-style-type: none"> 2.1.1 Alternativas teóricas existentes 2.1.2 Justificación de la teoría elegida 2.1.3 Definición de los conceptos básicos del marco teórico elegido
2.2. Criterios básicos para la elección del marco teórico.	<ul style="list-style-type: none"> 2.2.1 Adecuación de la teoría para abordar el problema de investigación 2.2.2 Actualidad de la literatura relevante. 2.2.3 Definición de literatura relevante: literatura especializada, que reporta resultados empíricos, está publicada en revistas con

arbitraje y no excede de 3 o 4 años de su publicación.

2.3. Discusión de la literatura relevante.

3. Deducción de hipótesis

3.1 Hipótesis teóricas generales de la teoría elegida (*Por ej. La estructura de la industria determina el comportamiento de la empresa y esto sus beneficios → Organización Industrial*).

3.2 Deducción de las hipótesis que abordan el problema de investigación específico (*Por ej. La estructura del mercado detallista de Guadalajara determina que las grandes superficies como Gigante tengan una tasa de beneficios mayor que los abarrotes tradicionales*).

3.3 Diseño de la investigación: (operacionalización).

3.3.1 Definición de la evidencia relevante para aceptar o rechazar la hipótesis. (*Por ej. Diferencias en las utilidades de la empresa en relación a su capital de trabajo y a su número de empleados*).

3.3.2 Criterios para aceptar o rechazar las hipótesis. (*Por ej. Para aceptar las hipótesis debe haber una diferencia $>x$ entre los beneficios de las grandes superficies y los de los abarrotes*).

4. Estrategia de contrastación de hipótesis

Estrategia para la obtención de la evidencia relevante para contrastar las hipótesis:

4.1 Elección y justificación de la metodología elegida para obtener esa evidencia.

4.2 Descripción de las estrategias a seguir en el caso de cada hipótesis.

4.3 Pruebas de la calidad de la evidencia.

5. Trabajo de campo

5.1 Descripción de la población con justificación.

5.2 Selección de muestra con justificación.

6. Obtención de evidencia y criterios de objetividad

6.1 Discusión metodológica de las técnicas de recolección de evidencia a utilizar (entrevista, etc.).

6.2 Descripción de los procedimientos realizados en este trabajo en particular.

6.3 Discusión del tipo de análisis a los que se someterán los datos.

7. Contratación y aceptación o rechazo de las hipótesis (50% tesis)
Reporte de la evidencia obtenida, análisis y aceptación o rechazo de las hipótesis.
8. Exposición y discusión de resultados. Conclusiones
Conclusiones, limitaciones del estudio y ampliaciones.

Aplicación Profesional

Esta materia es conveniente para todo ente u organización que quiere avanzar en el conocimiento a través de la investigación.

Perfil del Profesor

Amplia Experiencia en investigación.

Proceso de Enseñanza-Aprendizaje

- Método: Analítico, sintético, tutorial, reflexivo, explorativo.
- Técnicas: Individuales.
- Actividades: Discusión de temas, trabajos de investigación, trabajo de campo Recursos didácticos, lectura de publicaciones especializadas.

Actividades Extracurriculares

Asistencias a conferencias, congresos y seminarios.

Evaluación del Aprendizaje

Avances parciales	50%
Proyecto final	50%

Bibliografía

Depende de cada uno de los proyectos.