

## Taller de Gestión y Toma de Decisiones

|                             |  |                                |                                      |
|-----------------------------|--|--------------------------------|--------------------------------------|
| <b>Nombre de la materia</b> | Taller de Gestión y Toma de Decisiones | <b>Academia</b>                | Teoría económica avanzada            |
| <b>Clave de la materia</b>  | IG882                                  | <b>Modalidad de asignatura</b> | Presencial                           |
| <b>Prerrequisitos</b>       | Análisis microeconómico                | <b>Tipo de asignatura</b>      | Curso Taller                         |
| <b>Seriación</b>            | No                                     | <b>Créditos</b>                | 5                                    |
| <b>Área de formación</b>    | Básica Particular Obligatoria          | <b>Carga horaria</b>           | Horas Teoría 60<br>Horas Práctica 20 |
| <b>Departamento</b>         | Métodos Cuantitativos                  | <b>Nivel de formación</b>      | Maestría                             |

### Presentación

El curso tiene como objetivo comprender la teoría de la organización industrial y la teoría de juegos y sus aplicaciones al mundo de los negocios. Con el curso se amplían las perspectivas del alumno mediante el análisis y el uso de herramientas teórico matemáticas para realizar planteamientos sobre las estrategias en las organizaciones, apoyándose en modelos que formalizan las decisiones estratégicas en los negocios. La teoría de juegos aplicada es de bastante utilidad, pues hoy en día tanto en la academia como en los negocios se ha venido incrementándose sustancialmente su uso. La teoría de juegos combinada con el análisis de estructuras de mercado y la innovación representan importantes herramientas para completar el proceso de enseñanza aprendizaje en este campo. El enfoque de los contenidos se centra en aspectos de las estrategias globales de la empresa, que son útiles para mantener una ventaja competitiva basada en la evaluación de las estrategias de negocio y donde se alinean los recursos y capacidades al cumplimiento de la estrategia corporativa.

### Perfil Formativo del Estudiante

Este programa capacita al estudiante para la aplicación de técnicas e instrumentos de análisis microeconómico para orientar la toma de decisiones. Generará un espíritu crítico y habilidades de manejo de información económica e investigación práctica con orden, compromiso y respeto.

## Objetivos del Programa

El enfoque de los contenidos se centra en aspectos de las estrategias globales de la empresa, que son útiles para mantener una ventaja competitiva basada en la evaluación de las estrategias de negocio y donde se alinean los recursos y capacidades al cumplimiento de la estrategia corporativa.

| <b>Contenido temático</b>  |   |
|--|---|
| <b>1. Introducción al curso</b>                                    |   |
| 1.1.   | Antecedentes históricos de la organización industrial.                                |
| 1.2.   | Enfoques para el estudio de la organización industrial.                               |
| <b>2. Estructuras básicas de mercado y organización industrial</b> |   |
| 2.1  | Competencia perfecta y monopolio.   |
| 2.2  | Discriminación de precios.  |
| 2.3  | Distorsiones sociales de la competencia imperfecta.                                   |
| <b>3. Competencia en precios</b>                                   |   |
| 3.1.   | La paradoja de Bertrand.  |
| 3.2.   | Situaciones que mitigan la competencia: restricciones a la capacidad, y rendimientos. |
| 3.3.   | decrecientes a escala.  |
| 3.4.   | Competencia dinámica.   |
| 3.5.   | Colusión tácita.  |
| <b>4. Concentración y poder de mercado.</b>                        |   |
| 4.1.   | Competencia en cantidades y poder de mercado.   |
| 4.2.   | Índices de concentración.   |
| 4.3.   | Asimetría en participación de mercado y concentración.                                |
| 4.4.   | El concepto de mercado relevante.   |
| 4.5.   | La Ley Federal de Competencia Económica en México.                                    |
| 4.6.   | Casos empíricos en México.  |
| <b>5. Los grupos económicos en México</b>                          |   |
| 5.1  | Evolución histórica.  |
| 5.2  | El caso de la banca comercial.  |

## 6. Diferenciación de productos

- 6.1 Competencia monopolística.
- 6.2 Diferenciación horizontal.
- 6.3 Diferenciación vertical.

## 7. Conducta estratégica

- 7.1 Barreras a la entrada.
- 7.2 Mercados impugnables.
- 7.3 Ventajas del liderazgo en un mercado.
- 7.4 Precios predatorios y comportamiento estratégico.
- 7.5 Precios límite.
- 7.6 Prácticas monopólicas absolutas y relativas.

### Aplicación Profesional

En todas las organizaciones se pueden aplicar los conocimientos adquiridos en esta materia porque al entender el comportamiento de los agentes económicos se pueden tomar mejores decisiones.

### Proceso de Enseñanza-Aprendizaje

- Método: Analítico, sintético, tutorial, reflexivo, explorativo, cooperativo
- Técnicas: Individuales, grupales, talleres.
- Actividades: Discusión de temas, trabajos de investigación, exposición maestros y alumnos.
- Recursos didácticos: Pizarrón, cañón, lectura de publicaciones especializadas, libro de texto.

### Actividades Extracurriculares

Asistencias a conferencias, congresos y seminarios.

## Evaluación del Aprendizaje

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| Examen                      | 50% |
| Trabajo final               | 40% |
| Asistencias y participación | 10% |

## Bibliografía

- Tirole, Jean (1988). The Theory of Industrial Organization, Massachusetts Institute of Technology Press.
- Belleflamme, Paul, y Martin Peitz (2010). Industrial Organization: Markets and Strategies, Cambridge University Press.
- Pepall, Lynne, Dan Richards y George Norman (2008). Industrial Organization.
- Contemporary Theory and Empirical Applications, Blackwell Publishing, 4th edition.
- Chavarrín, Rubén (2010). Banca, grupos económicos y gobierno corporativo en México: consecuencias de la privatización bancaria, México: Centro de Estudios Espinosa Iglesias.
- Fernández Ruiz, Jorge (2002). Teoría de juegos: su aplicación a la economía, México: ElColegio de México.