

Tópicos avanzados de estrategia

Nombre de la materia	Tópicos avanzados de estrategia	Academia	N/A
Clave de la materia	IG893	Modalidad de asignatura	Presencial
Prerrequisitos	Ninguno	Tipo de asignatura	Seminario-Taller
Seriación	No	Créditos	5
Área de formación	Especializante selectiva	Carga horaria	Horas Teoría 60 Horas Práctica 20
Departamento	Economía	Nivel de formación	Maestría

Presentación

En este curso se hace una presentación de los elementos teóricos propuestos por diferentes autores destacando sus contribuciones analíticas en el campo de la Estrategia Empresarial Corporativa, y la utilización de técnicas y herramientas para la implementación de las estrategias en las organizaciones.

Perfil Formativo del Estudiante

Este programa capacita al estudiante para la aplicación de técnicas e instrumentos de diagnóstico de la gestión de pequeñas y medianas empresas de manufactura. Generará un espíritu crítico y habilidades de investigación práctica.

Objetivos del Programa

Desarrollar el conjunto de conceptos, principios, herramientas, instrumentos y técnicas analíticas del pensamiento para la formulación de estrategias de una empresa a partir del análisis de la ventaja competitiva, la creación de cadenas de valor y el desempeño de la firma, a partir de la integración de otras áreas del conocimiento como las finanzas, mercadotecnia, etc.

Contenido temático	
1. Teoría de la estrategia empresarial	
1.1	Orígenes y antecedentes.
1.2	Evolución.
1.3	Complejidad y dirección estratégica.
1.4	Análisis estratégico del entorno.
1.5	Análisis del sector industrial.
2. Análisis de la ventaja competitiva	
2.1	Desarrollo de pensamiento estratégico.
2.2	Identificación y definición de recursos y capacidades.
2.3	Determinar las oportunidades.
2.4	Creación de la ventaja competitiva sustentable.
2.5	Mejores prácticas para mantener la ventaja competitiva sustentable.
2.6	Formulación de estrategias genéricas: Liderazgo en costos y diferenciación.
3. Business strategy: Creación de valor	
3.1	Creación de valor y gobernanza: shareholders vs. Stakeholders.
3.2	Teoría de la agencia: Shareholders y administradores.
3.3	Teoría de la captura de valor.
3.4	Segmentación del consumidor y proposición de valor.
3.5	Cadenas de valor.
3.6	Creación de valor a través de la estrategia de diversificación.
3.7	Métrica de creación de valor.
4. Desempeño de la firma (Firm performance)	
4.1	Impulsores del desempeño heterogéneo entre firmas.
4.2	Modelos de desempeño empresarial.
4.3	Business performance.
4.4	Medición y evaluación del desempeño de negocios.
4.5	Formulación de estrategias de estructura de mercado y diversificación.
5. Estrategia corporativa	
5.1	Core competencias: Alcances y fronteras de la firma.
5.2	Modos de expansión.
5.3	Estrategias de integración vertical.
5.4	Estrategias de diversificación y expansión geográfica.

5.5 Alianzas estratégicas, joint venture o riesgo compartido.
5.6 Fusiones y adquisiciones.
6. Integración vertical y subcontratación (Oursourcing)
6.1 Costos de transacción.
6.2 Dependencias técnicas.
6.3 Hod-up.
6.4 Inversiones en activos específicos.
7. Sistemas de innovación
7.1 Economías de alcance y recursos compartidos.
7.2 Sinergias.
7.3 Costos de diversificación y descuento de conglomerados.
8. Estrategias internacionales y competencia global
8.1 Negocios globales vs. Negocios multinacionales.
8.2 Economías de escala contra adaptación.
8.3 Concentración contra dispersión.
8.4 Estrategias en economías emergentes.
9. Implementación de estrategias
9.1 Creación de alineamiento estratégico a través de diseño y procesos organizacionales.
9.2 Cultura corporativa.
9.3 Aprovechando el lado oculto de la organización.
9.4 Guiando y liderando el cambio transformacional.

Aplicación Profesional

Con los conocimientos adquiridos en el curso y la práctica realizada, los egresados podrán laborar en instituciones tanto públicas como privadas como consultores e investigadores.

Perfil del Profesor

Consultor académico con amplia experiencia en investigación y en análisis organizacional, en Administración y Actuario.

Proceso de Enseñanza-Aprendizaje

Los alumnos deberán de realizar la parte práctica del curso en el Instituto para el desarrollo y la innovación de la tecnología en la pequeña y mediana empresa (IDITpyme) y en el Observatorio Tecnológico IDITpyme.

Actividades Extracurriculares

Asistencia a eventos académicos y participación en proyectos de investigación relacionados con el tema.

Evaluación del Aprendizaje

Exámenes	30%
Trabajos de investigación	50%
Exposiciones	10%
Tareas	5%
Participación	5%

Bibliografía

Teoría de la estrategia empresarial.

- Burgelman RA. 1994. Fading memories: A process theory of strategic business exit in dynamic environments. *Administrative Science Quarterly* 39 (1): 24-56.
- Burgelman, R. (1991). Intraorganizational ecology of strategy making and organizational adaptation: Theory and field research. *Organization Science*, 2: 239-262.
- Hoskisson, R. E., Hitt, M. A., Wan, W. P., and Yiu, D. (1999). Theory and research in strategic management: Swings of a pendulum. *Journal of Management*, 25: 417-456.
- Porter, M. E. (1991). Towards a Dynamic Theory of Strategy. *Strategic Management Journal* 12 (1991): 95-117.
- Tirole, Jean (1988). *The Theory of Industrial Organization*, The MIT Press, Cambridge, Mass. 6/9.

Análisis de la ventaja competitiva

- Adner, R. and P. Zemsky (2006). A demand-based perspective on sustainable competitive advantage. *Strategic Management Journal*, 27: 215-239.
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17: 99-120.

- Caves, R. (1984). Economic analysis and the quest for competitive advantage, *American Economic Review*, 74, 127-132.
- Dess, Lumpkin, Eisner and McNamara, (2013). *Strategic Management: creating competitive advantages*, Seventh Edition. McGraw-Hill Irwin.
- Dyer. 1996. Does governance matter? Keiretsu alliances and asset specificity as sources of Japanese competitive advantage. *Organization Science* 7(6): 649
- Dyer, J. H. and H. Singh (1998). The relational view: Cooperative strategy and sources of interorganizational competitive advantage. *Academy of Management Review* 23 (4): 660.
- Ghemawat, P., and Rivkin. J. W. (1998). *Creating Competitive Advantage*. Boston, MA: Harvard Business School Case 9-798-062, January 25, 1998.
- Grant, R. H. (1991). The Resource-Based Theory of Competitive Advantage: Implications for Strategy Formulation. *California Management Review* 33, no. 3 (1991).
- Peteraf, M. (1993). The cornerstones of competitive advantage: A resource-based view. *Strategic Management Journal*, 14: 179-191.
- Porter, M. (2004): *Competitive advantage: creating and sustaining superior performance*, Free Press
- Porter, M.. *The Competitive Advantage of Nations*. New York, NY: Free Press, 1990.
- Porter, M. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*, The Free Press, New York.
- Reed, R., & Defillippi. (1990). Causal ambiguity, barriers to imitation, and sustainable competitive advantage. *Academy of Management Review*, 15(1): 88-102

Business strategy: Creación de valor

- "America's Best and Worst Wealth Creators." *Fortune*, December 10, 2001.
- Gans, J. and M. Ryall (2017). Value capture theory: A strategic management review. *Strategic Management Journal*, 38(1): 17-41.
- Jenner. (2013). Takeover defenses, innovation, and value creation: Evidence from acquisition decisions. *Strategic Management Journal*: n/a
- Lavie. (2007). Alliance portfolios and firm performance: A study of value creation and appropriation in the U.S. software industry. *Strategic Management Journal* 28 (12): 1187.
- Moeen, M. and R. Agarwal (2017). Incubation of an industry: Heterogeneous knowledge bases and modes of value capture. *Strategic Management Journal*, 38: 566-587.

Desempeño de la firma (Firm performance)

- Drnevich, P.L., A.P. Kriauciunas. (2011). Clarifying the conditions and limits of the contributions of ordinary and dynamic capabilities to relative firm performance. *Strategic Management Journal* 32(3) 254.
- Fisher, Franklin M. (1988). Accounting data and the economic performance of firms, *Journal of Accounting and Public Policy*, 7, 253-260.

- Miller. (2006). Technological diversity, related diversification, and firm performance. *Strategic Management Journal* 27 (7): 601-619.
- Perez-Gonzalez, F. (2006). Inherited Control and Firm Performance. *The American Economic Review* 96.5 (2006): 1559-1588.
- Triana, Miller, and Trzebiatowski. (2013). The Double-Edged Nature of Board Gender Diversity:
- Diversity, Firm Performance, and the Power of Women Directors as Predictors of Strategic Change. *Organization Science*: 131105054352004
- Zajac. (1990). CEO Selection, Succession, Compensation and Firm Performance: A Theoretical Integration and Empirical Analysis. *Strategic Management Journal* 11 (3): 217-230.

Estrategia corporativa

- Andrews, K. R. (1987). *The Concept of Corporate Strategy*. (Third ed.), Irwin, Homewood.
- Ansoff, H. Igor (1965). *Corporate Strategy*, McGraw-Hill, New York.
- Bowman, E.H & Helfat, C.E. 2001. Does corporate strategy matter? *Strategic Management Journal*, 22(1): 1-23
- Collis, D. J. and Montgomery, C. A. *Corporate Strategy: A Resource Based Approach*. McGraw Hill, 2nd Edition: 1-256.
- Collis, D., and C. Montgomery. *Corporate Strategy: Resources and the Scope of the Firm*. Westport, CT: Irwin Press, 1997.
- Hax, A, and Majluf, N. (1994). Corporate Strategic Tasks. *European Management Journal* 12, no. 4 (1994): 366-381.
- Johnson, G. and Scholes, K. (2008) *Exploring Corporate Strategy* (8th ed), Prentice Hall.

Integración vertical y subcontratación (Outsourcing)

- Arrunada, B., Garicano, L. and Vazquez, L.. (2001). Contractual Allocation of Decision Rights and Incentives: The Case of Automobile Distribution. *Journal of Law, Economics and Organization* 17.1 (2001): 257-284.
- Azoulay, P. (2004). Capturing Knowledge within and across Firm Boundaries: Evidence from Clinical Development. *American Economic Review* 94.5 (2004): 1591-1612.
- Baker, G., and Hubbard, T. (2004). Contractibility and Asset Ownership: On-Board Computers and Governance in U.S. Trucking." *The Quarterly Journal of Economics* 119.4 (2004): 1443-1479.
- Baker, G., and Hubbard, T. (2003). Make versus Buy in Trucking: Asset Ownership, Job Design, and Information." *The American Economic Review* 93.3 (2003): 551-572.
- Forbes, S., and Lederman, M.. (2009). Adaptation and Vertical Integration in the Airline Industry. *The American Economic Review* 99.5 (2009): 1831-1849.
- Lerner, J., and Malmendier, U. (2010). Contractibility and the Design of Research Agreements. *The American Economic Review* 100.1 (2010): 214-246.
- Masten, S., Meehan, J. and Snyder, E. (1991). The Costs of Organization. *Journal of Law, Economics & Organization* 7.1 (1991): 1-25.

- Masten, S. (1984). The Organization of Production: Evidence from the Aerospace Industry. *Journal of Law and Economics* 27.2 (1984): 403-417.
- Monteverde, K. (1995). Technical Dialog as an Incentive for Vertical Integration in the Semiconductor Industry. *Management Science* 41.10 (1995): 1624-1638.
- Monteverde, K., and Teece, D. (1982). Supplier Switching Costs and Vertical Integration in the Automobile Industry. *The Bell Journal of Economics* 13.1 (1982): 206-213.
- Oxley, J. (1997). Appropriability Hazards and Governance in Strategic Alliances: A Transaction Cost Approach." *Journal of Law, Economics and Organization* 13.2 (1997): 387-409.
- Robinson, D., and Stuart, T. (2007). Network Effects in the Governance of Strategic Alliances. *Journal of Law, Economics and Organization* 23.1 (2007): 242-273.

Estrategias de diversificación y re-enfoque

- Campa JM, Kedia S. 2002. Explaining the Diversification Discount. *The Journal of Finance* 57(4): 1731-1762
- Christensen, H.K., and Montgomery, C.A. Corporate economic performance: Diversification strategy versus market structure. *Strategic Management Journal* 12, 33-48
- Graham, John, Michael Lemmon, and Jack Wolf. (2002). Does Corporate Diversification Destroy Value?" *The Journal of Finance* 57.2 (2002): 695-720.
- Helfat, C. and K. Eisenhardt (2004). Inter-temporal economies of scope, organizational modularity, and the dynamics of diversification. *Strategic Management Journal*, 25: 1217-1232.
- Lubatkin, M and Rogers, R.C. Diversification, systematic risk and shareholder return: A capital market extension of Rumelt's 1974 study, *Academy of Management Review*, 32, 454-465
- Moesel, D. D. (1993). Construct validity of an objective (entropy) categorical measure of diversification strategy, *Strategic Management Journal*, 14(3), 215-235.
- Montgomery, C. (1994). Corporate diversification. *Journal of Economic Perspectives*, 8 (3): 163- 78.
- Palich, Cardinal, and Miller. 2000. Curvilinearity in the Diversification-Performance Linkage: An examination of over three decades of research. *Strategic Management Journal* 21: 155-174
- Penrose, E. (1959). Chapter VII "The economics of diversification" in *The Theory of the Growth of the Firm*. White Plains, NY: M. E. Sharpe.
- Rajan, R. Servaes, H. and L. Zingales (2000). The cost of diversity: The diversification discount and inefficient investment. *Journal of Finance*, 55(1): 35-80.
- Rawley, E. (2010). Diversification, coordination costs, and organizational rigidity: Evidence from microdata. *Strategic Management Journal*, 31 (8): 873-891.

- Santalo, J., and Becerra, M. (2008). Competition from Specialized Firms and the Diversification- Performance Linkage. *The Journal of Finance* 63.2 (2008): 851-883.
- Schoar, Antoinette. (2002). Effects of Corporate Diversification on Productivity. *The Journal of Finance* 57.6 (2002): 2379-2403.
- Silverman. 1999. Technological Resources and the Direction of Corporate Diversification: Toward an Integration of the Resource-Based View and Transaction Cost Economics. *Management Science* 45 (8): 1109-1124
- Williamson. 1991. Strategizing, Economizing, and Economic Organization. *Strategic Management Journal* 12 (Winter): 75-94

Estrategias internacionales y competencia global

- Foster, R., and S. Kaplan. (2000). *Creative Destruction*. New York, NY: Doubleday & Company, 2000.
- Galbraith, J. *Designing the Global Corporation*. Hoboken, NJ: Jossey-Bass, 2000.
- Galbraith, Jay R. (1998). "Linking Customers and Products - Organizing for Product and Customer Focus," and "Structuring Global Organizations." Chapters 2 and 4 in *Tomorrow's Organization*. Edited by Susan A. Mohrman, Jay R. Galbraith, and Edward E. Lawler III. Jossey-Bass, 1998. ISBN: 0787940046.
- Gibbons, R & Henderson, R. 2012. Relational Contracts and Organizational Capabilities. *Organization Science*, 23(5): 1350-1364
- Hitt, M., Ireland, R. and Hoskisson, R. [H.I.H]. 2010. *Strategic Management: Competitiveness and Globalization - Concepts*, Cincinnati, OH: Southwestern College Publishing. 9th edition. Paperback.
- Hofstede, G. (1980). *Culture's consequences: International differences in work-related value*. Beverly Hills, CA: Sage.
- Hofstede, G. (1996). *Cultures and organizations: Software of the mind: Intercultural cooperation and its importance for survival*. New York: McGraw Hill.
- Korman, A. (1985). Review of culture's consequences: International differences in work-related values. *Journal of Organizational Behavior*, 6, 243-244.
- Kopp, R. (1994). International human resource policies and practices in Japanese, European, and United States Multinationals. *Human Resource Management*, 33, 581-599. 21

Implementación de estrategias.

- Hax, Arnoldo C., and Dean L. Wilde. (2001). *The Delta Project: Discovering New Sources of Profitability*. New York, NY: Palgrave, 2001. ISBN: 0312240465.
- Hax, Arnoldo C., and Nicolas S. Majluf. (1996). *The Strategy Concept and Process: A Pragmatic Approach*. 2nd ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, 1996. ISBN: 0134588940.